

HARO – L'impegno per la sostenibilità premia

HARO di nuovo premiata come vincitrice per il suo impegno sostenibile

Classificata tra i TOP nei DEUTSCHLAND TEST 2021

Rosenheim – HARO convince i consumatori. Sono sempre di più i consumatori che, nel momento di prendere una decisione sui propri acquisti, non guardano solamente il prezzo. La decisione si basa ormai anche sulla reputazione ecologica, economica e sociale del fornitore. Come negli anni precedenti, HARO è stata in grado di assicurarsi una posizione TOP nel Deutschland Test 2021.

Anche quest'anno il sondaggio è stato condotto dalla rinomata società di analisi e consulenza ServiceValue. Ai partecipanti al sondaggio è stato chiesto quali aziende di un determinato settore consideravano particolarmente sostenibili. Inoltre, gli intervistati hanno potuto assegnare dei punti per l'impegno sociale e le pratiche commerciali responsabili (v. la rivista FOCUS n. 11/2021 del 13/03/2021).

HARO viene consigliato con la coscienza pulita

In tutte e tre le categorie, i consumatori hanno dato a HARO, il maggiore produttore di parquet in Germania, una valutazione eccellente. Questo vale anche per prodotti da pavimentazione HARO, considerati dai consumatori molto sostenibili e di alta qualità. La valutazione dei sondaggi ha quindi permesso a HARO di raggiungere una posizione TOP nella categoria "produttori di pavimenti".

L'impegno a lungo termine paga

Contatti:
Hamberger Flooring GmbH & Co.KG
Ufficio stampa, Bernd Reuß
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim
Telefono +49 (0) 8031 700-190
E-mail: b.reuss@hamberger.de

Portale stampa HARO: www.presse.haro.de

HARO

I partner di HARO possono approfittare di questi risultati su tutta la linea. Perché HARO è riuscita, come negli anni precedenti, a farsi riconoscere dai clienti come un marchio sostenibile. “Il fatto che siamo stati premiati ancora una volta nei Deutschland Test conferma i nostri sforzi verso la trasparenza e la sostenibilità su tutta la linea. Siamo particolarmente orgogliosi di produrre solamente rivestimenti per pavimenti salubri e che sono stati premiati con certificati ambientali riconosciuti, come il Blauer Engel. Inoltre, stiamo costantemente migliorando il nostro bilancio ecologico, a partire dall’approvvigionamento delle materie prime e alla gestione dell’energia nei nostri stabilimenti, fino ai nostri processi logistici ben congegnati. Il nostro obiettivo è il massimo comfort abitativo in armonia con la natura”, dichiara il Dr. Peter M. Hamberger.

I partner HARO dovrebbero sfruttare attivamente il rinnovato premio ottenuto da HARO nei colloqui di vendita per convincere i clienti non solo con pavimenti naturalmente belli, ma anche con un marchio che si distingue per i suoi sforzi ecologici. ■

Contatti:

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG
Ufficio stampa, Bernd Reuß
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim
Telefono +49 (0) 8031 700-190
E-mail: b.reuss@hamberger.de

Portale stampa HARO: www.presse.haro.de

HARO



Come negli anni precedenti, HARO è stato in grado di assicurarsi una posizione TOP nel Deutschland Test 2021 sul tema della sostenibilità.

*Copia gratuita, è gradita copia giustificativa
Copyright: Hamberger Flooring GmbH&Co.KG/ HARO*

La ditta Hamberger Flooring GmbH & Co. KG di Stephanskirchen nei pressi di Rosenheim con il suo marchio di pavimenti HARO è leader del mercato tedesco nel settore dei parquet e vanta un'esperienza di oltre 70 anni nella produzione di parquet. Oltre al ramo d'azienda Hamberger Flooring con pavimenti in parquet, sughero e laminato, il pavimento design salubre Disano e Sports Flooring, il gruppo imprenditoriale Hamberger comprende i rami d'azienda sanitary, retail, agricoltura e silvicoltura. Hamberger ha ricevuto la certificazione secondo DIN EN ISO 9001 già nel 1995; nel 1998 è seguita la certificazione del sistema di gestione ambientale secondo DIN EN ISO 14001. Nel 2013, con la certificazione secondo DIN EN ISO 50001:2011, è stato integrato con successo nel sistema di gestione ambientale anche il nuovo sistema di gestione energetica. Dal 2002 la ditta Hamberger possiede la certificazione forestale PEFC. Questo marchio è la prova che le materie prime lavorate provengono da foreste certificate gestite secondo i principi di sostenibilità. L'impresa familiare fondata nel 1866 è ormai giunta alla quarta e quinta generazione ed è gestita da Peter Hamberger e dal Dr. Peter M. Hamberger. Con 2.600 dipendenti il gruppo Hamberger registra ogni anno un fatturato di 330 milioni di euro (31/12/2020). L'impresa destina all'esportazione una quota del 50% con una distribuzione internazionale in più di 90 paesi. Altre informazioni all'indirizzo www.haro.com

Contatti:
Hamberger Flooring GmbH & Co.KG
Ufficio stampa, Bernd Reuß
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim
Telefono +49 (0) 8031 700-190
E-mail: b.reuss@hamberger.de

Portale stampa HARO: www.presse.haro.de