

06.02.2020

HARO - DISANO Innovationen

HARO weitet das erfolgreiche DISANO Sortiment aus

Die DISANO Erfolgsgeschichte geht weiter: Der wohngesunde Designboden von HARO ist ab sofort in trendigen Naturstein-Varianten erhältlich. Außerdem erleichtert das „Easy Selling Konzept“ die Auswahl des perfekten DISANO Bodens erheblich.

Rosenheim – DISANO wird noch vielseitiger. Angesichts der stetig wachsenden Nachfrage nach wohngesunden Designböden erweitert HARO sein attraktives DISANO Sortiment. Auf der Suche nach einem wohngesunden, ästhetisch wie technisch anspruchsvollen Bodenbelag greifen immer mehr Verbraucher zu den attraktiven Bodenvarianten von HARO.

Denn im Gegensatz zu zahlreichen Herstellern von Vinyl und Designböden hat HARO von Anfang an auf bedingungslose Wohngesundheit gesetzt. DISANO by HARO ist mit dem Blauen Engel ausgezeichnet und nachweislich frei von PVC und gesundheitsgefährdenden Weichmachern. Wer sich heute für einen DISANO entscheidet, fällt damit nicht nur in ökologischer Hinsicht die richtige Entscheidung. Auch in puncto Vielseitigkeit setzt DISANO by HARO Maßstäbe. Ob wasserfeste Varianten, schicke Natursteinoptik oder täuschend echte Holzammutung: Ein DISANO Wunschboden war noch nie so einfach auszuwählen.

Leichte Auswahl und breiteres Einsatzspektrum

Eine Innovation im aktuellen DISANO Sortiment sind die brandaktuellen Fliesendekore im Fliesenformat 30 x 60 cm. Dadurch sind deutlich mehr Optionen entstanden, die Küche oder das Bad mit einem schicken DISANO Designboden auszustatten, der temporär auch mal mehr Feuchtigkeit von oben her vertragen kann als üblich.

Kontakt:

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG
Pressestelle, Bernd Reuß
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim
Telefon +49 (0) 8031 700-190
Telefax +49 (0) 8031 700-189
E-Mail: b.reuss@hamberger.de
HARO Presseportal: www.presse.haro.de

Auch die bisherigen Bestsellerserien unter den wohngesunden DISANO Designböden, der DISANO Smart Aqua, der DISANO Saphir und der Classic Aqua sind mit einem erweiterten Sortiment vertreten. Hier erhöhen vor allem die neuen Stein- und Betonoptiken ihren Gestaltungsspielraum deutlich:

- *Klassische Schieferoptik für effektvolle Kontraste*
- *Sandsteinoptik für eine besonders warme Ausstrahlung*
- *Puristischer Look mit effektvoller Betonoptik (hell/grau)*
- *Retroambiente mit Marmor-Design*
- *Art déco: starker, verspielter Design-Auftritt*

Übersichtliche Sortimentsstruktur durch vier Farbwelten

Auch bei DISANO hat HARO inzwischen auf das sogenannte „Easy-Selling-Konzept“ umgestellt. Für den Besuch bei einem HARO-Handelspartner heißt das, dass bei der Suche nach einem Boden-Favoriten eine klare Einteilung des ausgestellten Sortiments in die vier Grundfarben Weiß, Natur, Braun und Grau die Entscheidung erleichtert. Ist die Frage nach der Grundrichtung Ihres Farbwunsches erst einmal beantwortet, können gleich wichtige Details miteinander verglichen werden, was den gesamten Auswahlprozess enorm vereinfacht.

Mehr Dekore auch für ausgefallene ästhetische Ansprüche

Eines vorweg: Alle DISANO-Varianten sind nun auch in feuchteresistenter Ausführung erhältlich. Aber nicht nur das erhöht den Einrichtungs-Spielraum, auch bei den Dekoren wurde deutlich erweitert: So ist DISANO Saphir mit sieben neuen Dekoren am Start. Die „Profi-Variante“ DISANO Projekt wartet mit vier neuen Dekoren auf und der unverwüstliche DISANO Saphir ist in sieben neuen Designs erhältlich. Der beliebte Familien-Topseller DISANO Life ist nun auch in sieben zusätzlichen Designs verfügbar.

Kontakt:

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG
Pressestelle, Bernd Reuß
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim
Telefon +49 (0) 8031 700-190
Telefax +49 (0) 8031 700-189
E-Mail: b.reuss@hamberger.de
HARO Presseportal: www.presse.haro.de

Ihr HARO Partner freut sich darauf, dieses neue und erweiterte DISANO Sortiment zu präsentieren. Trendige Wohngesundheit im aktuellen Design für ein schöneres Zuhause!■



Bildunterschrift: Der DISANO Saphir mit sieben neuen Dekoren am Start, hier in der Version Eiche Provence Natur.

.....
Abdruck frei, Belegexemplar erbeten
Copyright: Hamberger Flooring GmbH&Co.KG/ HARO

Die Hamberger Flooring GmbH & Co. KG in Stephanskirchen bei Rosenheim hat sich mit ihrer Bodenbelagsmarke HARO im Bereich Parkett zum Marktführer in Deutschland entwickelt und kann inzwischen auf über 70 Jahre Erfahrung in der Parketterherstellung zurückblicken. Neben dem Unternehmensbereich Hamberger Flooring mit Parkett, Kork- und Laminatboden, dem wohngesunden Designboden Disano sowie Sports Flooring, umfasst die Hamberger Firmengruppe die weiteren Unternehmensbereiche Sanitary, Retail sowie Land- und Forstwirtschaft. Bereits 1995 wurde Hamberger nach DIN EN ISO 9001 zertifiziert, 1998 folgte die Zertifizierung des Umwelt-Management-Systems nach DIN EN ISO 14001. Mit der Zertifizierung nach DIN EN ISO 50001:2011 wurde 2013 das neue Energierisikomanagementsystem erfolgreich in das bestehende Umweltmanagementsystem integriert. Seit 2002 ist Hamberger gemäß PEFC zertifiziert. Das Siegel ist ein Nachweis dafür, dass die verarbeiteten Rohstoffe aus zertifiziertem, nachhaltig bewirtschaftetem Wald stammen. Das im Jahre 1866 gegründete Unternehmen wird heute in der vierten und fünften Generation von Peter Hamberger und Dr. Peter M. Hamberger geführt. Mit 2.650 Mitarbeitern setzt die Firmengruppe jährlich 325 Mio. Euro um (31.12.2019). Der Exportanteil des Unternehmens beträgt 50%, der Export geht weltweit in mehr als 90 Länder. Weitere Informationen unter www.haro.com

Kontakt:

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG
Pressestelle, Bernd Reuß
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim
Telefon +49 (0) 8031 700-190
Telefax +49 (0) 8031 700-189
E-Mail: b.reuss@hamberger.de
HARO Presseportal: www.presse.haro.de