

HARO – Sortimentshighlights 2020**HARO erweitert TRITTY Laminatboden Sortiment 200 Aqua**

Laminatböden sind die technische Alternative zu Echtholzparkett und überzeugen durch handfeste Vorteile in den Bereichen Haltbarkeit, Widerstandsfähigkeit und Dekorvielfalt. Als Sortimentshighlight 2020 zeigt HARO mit dem TRITTY 200 Aqua die perfekte Laminatbodenlösung für stark strapazierte Wohnbereiche sowie für Feuchträume.

Rosenheim – XXL-Dielen & Feuchtraumeignung. Nach wie vor kann ein Premium Laminatboden wie die TRITTY Serie von HARO eine preisbewusste Alternative zu Echtholzparkett sein. Ein wichtiges Entscheidungskriterium ist für viele Einrichter die Widerstandsfähigkeit eines Laminatbodens. Denn die äußerst robusten und strapazierfähigen Laminatboden-Oberflächen sind lichtbeständig und nahezu immun gegen kurzzeitige Feuchtigkeit und fallende Gegenstände. Dazu sind sie in jeder Beziehung äußerst attraktiv – und im neuen HARO Sortiment 2020 so vielfältig wie nie.

XXL-Format, Feuchtraumeignung und „Easy Selling“

Der feuchtraumgeeignete Laminatboden TRITTY 200 Aqua hat sich auch dank seiner Dekorgleichheit in beiden Designvarianten Kurz-/Langdielen zum echten Verkaufsschlager entwickelt. Denn seine Verfügbarkeit entweder im Kurzdielenformat oder im großzügigen Landhausdielenformat GRAN VIA machen ihn zu einem perfekten Alleskönner für die eigenen vier Wände. Das ermöglicht eine abwechslungsreiche und variable Bodengestaltung in den eigenen vier Wänden. Mit acht neuen Dekoren wird diese Serie auf nunmehr sechzehn Dekorvarianten ausgebaut.

Kontakt:

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG
Pressestelle, Bernd Reuß
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim
Telefon +49 (0) 8031 700-190
Telefax +49 (0) 8031 700-189
E-Mail: b.reuss@hamberger.de
HARO Presseportal: www.presse.haro.de

Die 12 Top Qualitätsmerkmale dieser feuchtraumgeeigneten und hochbeanspruchbaren TRITTY Serie sind zudem:

- Feuchtraumeignung durch AquaReject Trägerplatte
- Abriebklasse AC 6
- Nutzungsklassen 23/33
- Zusatzausstattung mit Silent Pro/ CT für erhöhten Schallschutz
- TOP Connect Verbindung
- Geeignet für schwimmende Verlegung oder Verklebung
- Authentic – Oberflächen in matt oder in soft (Emilia)
- Vierseitig umlaufende Fase für noch mehr Natürlichkeit
- Eignung für Fußbodenheizung
- Antistatikkategorie ASF2
- Impactklasse IC3
- Kratzfestigkeit Grad 5

Dazu ist er in natürlichen Holzdekoren erhältlich, was dem Boden in den eigenen vier Wänden einen tollen, ästhetischen Charme verleiht.

TRITTY Laminatböden von HARO: Überlegenheit in jeder Hinsicht

Das TRITTY Sortiment besticht aber nicht nur in Sachen Widerstandsfähigkeit, Ästhetik und Raumwirkung. Auch hier ist es die einfache Strukturierung des Sortiments nach dem „Easy Selling“-Konzept, also der klaren Aufteilung in die vier Farbwelten Weiß, Natur, Braun und Grau. Ein perfektes Tool, um die Farbwirkung im Raum zu testen, ist der neue HARO Room Visualizer. Mit ihm kann die Dekor- und Farbwirkung des TRITTY 200 Aqua sofort überprüft werden (www.haro.com).

Ein zusätzlicher Vorteil ist die einfache Verlegung mit dem Verbindungssystem Top Connect. Dazu sind TRITTY Laminatböden entweder in der Ausführung mit der Silent Pro Dämmunterlage oder als Silent CT Laminatboden mit selbstklebenden Streifen an der Dielenunterseite erhältlich und damit besonders leise, in der Silent CT Version sogar um

Kontakt:

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG
Pressestelle, Bernd Reuß
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim
Telefon +49 (0) 8031 700-190
Telefax +49 (0) 8031 700-189
E-Mail: b.reuss@hamberger.de
HARO Presseportal: www.presse.haro.de

60% leiser als ein herkömmlicher Laminatboden (gemessen nach EPLF Impuls-Hammer Methode sowie nach IHD-Test Walking Lady). Allergiker können zudem aufatmen: Hausstaubmilben & Co. haben hier keine Chance. Der Blaue Engel beweist, dass ein HARO Laminatboden nur einwandfreie, unbedenkliche Stoffe enthält.



Mit dem TRITTY 200 Aqua zeigt HARO die perfekte Laminatbodenlösung für stark strapazierte Wohnbereiche sowie für Feuchträume.

.....
Abdruck frei, Belegexemplar erbeten

Copyright: Hamberger Flooring GmbH&Co.KG/ HARO

Die Hamberger Flooring GmbH & Co. KG in Stephanskirchen bei Rosenheim hat sich mit ihrer Bodenbelagsmarke HARO im Bereich Parkett zum Marktführer in Deutschland entwickelt und kann inzwischen auf über 70 Jahre Erfahrung in der Parketherstellung zurückblicken. Neben dem Unternehmensbereich Hamberger Flooring mit Parkett, Kork- und Laminatboden, dem wohngesunden Designboden Disano sowie Sports Flooring, umfasst die Hamberger Firmengruppe die weiteren Unternehmensbereiche Sanitary, Retail sowie Land- und Forstwirtschaft. Bereits 1995 wurde Hamberger nach DIN EN ISO 9001 zertifiziert, 1998 folgte die Zertifizierung des Umwelt-Management-Systems nach DIN EN ISO 14001. Mit der Zertifizierung nach DIN EN ISO 50001:2011 wurde 2013 das neue Energiemanagementsystem erfolgreich in das bestehende Umweltmanagementsystem integriert. Seit 2002 ist Hamberger gemäß PEFC zertifiziert. Das Siegel ist ein Nachweis dafür, dass die verarbeiteten Rohstoffe aus zertifiziertem, nachhaltig bewirtschaftetem Wald stammen. Das im Jahre 1866 gegründete Unternehmen wird heute in der vierten und fünften Generation von Peter Hamberger und Dr. Peter M. Hamberger geführt. Mit 2.700 Mitarbeitern setzt die Firmengruppe jährlich 325 Mio. Euro um (31.12.2018). Der Exportanteil des Unternehmens beträgt 50%, der Export geht weltweit in mehr als 90 Länder. Weitere Informationen unter www.haro.com

Kontakt:

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG
Pressestelle, Bernd Reuß
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim
Telefon +49 (0) 8031 700-190
Telefax +49 (0) 8031 700-189
E-Mail: b.reuss@hamberger.de
HARO Presseportal: www.presse.haro.de