

HARO erneut ausgezeichnet**HARO ist Deutschlands Preis-Sieger bei Bodenbelägen**

Beim Deutschland-Test von Focus Money, veröffentlicht in der Ausgabe 46/2019 des Magazins Focus, wurde die Marke HARO einmal mehr zum Preissieger gewählt.

Rosenheim – Konsumenten schätzen HARO. Einmal im Jahr ruft die Zeitschrift Focus Money Deutschlands Konsumenten dazu auf, wichtige Marken zu bewerten. Im vergangenen Jahr ging es um die Beurteilung des Preis-Leistungsverhältnisses. Welche Marke verdient das besondere Vertrauen der Verbraucher? Und welche Hersteller liefern Top-Qualität zu einem angemessenen Preis? So lautete die Fragestellung, zu der über 115 Millionen Verbraucher ihr Votum abgaben. Der Umfragezeitraum erstreckte sich vom 1. Januar bis zum 30. Juni des Jahres 2019 und gilt somit als repräsentativ für die generelle Einschätzung der deutschen Verbraucher.

HARO genießt herausragendes Verbraucher-Vertrauen

Bei der Umfrage fokussierte man sich auf das Preis-Leistungsverhältnis. Auch wenn der Preis das offensichtlichste Unterscheidungskriterium im Wettbewerb ist, ist er für viele nicht das ausschlaggebende Argument bei Kaufentscheidungen. Denn vor allem bei Anschaffungen für das eigene Zuhause sind Qualität und Design für die meisten Verbraucher mindestens genauso wichtig. HARO, das belegt die Umfrage eindrucksvoll, wird dafür geschätzt, Top-Qualität und herausragendes Design zu fairen Preisen anzubieten. Auch wenn Verbraucher für HARO etwas tiefer in die Tasche greifen müssen, tun sie das bereitwillig und aus Überzeugung. HARO Bodenbeläge punkten also immer wieder mit ihrer hohen Qualität, technischen Innovationen und einer besonderen Ästhetik.

Kontakt:

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG
Pressestelle, Bernd Reuß
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim
Telefon +49 (0) 8031 700-190
Telefax +49 (0) 8031 700-189
E-Mail: b.reuss@hamberger.de
HARO Presseportal: www.presse.haro.de

Qualität setzt sich durch

Seit fünf Generationen gehört das Bekenntnis zur Qualität zu den Unternehmensmaximen von HARO. Daneben steht der Marktführer für Parkett in Deutschland für Nachhaltigkeit, soziales Engagement und Mitarbeiterorientierung. Dazu Dr. Peter M. Hamberger: „Wir sind sehr stolz darauf, mit dem **„Deutschland-Test-Siegel Preis-Sieger 2019 in Gold“** ausgezeichnet worden zu sein. Für uns ist das eine Bestätigung unseres eigenen Anspruchs an Qualität und höchste Wohnkultur, mit der wir auch künftig unsere Kunden überzeugen werden.“ ■



Beim Deutschland-Test 2019 von Focus Money wurde die Marke HARO von den Konsumenten einmal mehr zum Sieger in der Kategorie 'Bestes Preis-Leistungsverhältnis' gewählt.

.....
Abdruck frei, Belegexemplar erbeten

Copyright: Hamberger Flooring GmbH&Co.KG/ HARO

Die Hamberger Flooring GmbH & Co. KG in Stephanskirchen bei Rosenheim hat sich mit ihrer Bodenbelagsmarke HARO im Bereich Parkett zum Marktführer in Deutschland entwickelt und kann inzwischen auf über 60 Jahre Erfahrung in der Parkettherstellung zurückblicken. Neben dem Unternehmensbereich Hamberger Flooring mit Parkett, Kork- und Laminatboden, dem wohngesunden Designboden Disano sowie Sports Flooring, umfasst die Hamberger Firmengruppe die weiteren Unternehmensbereiche Sanitary, Retail sowie Land- und Forstwirtschaft. Bereits 1995 wurde Hamberger nach DIN EN ISO 9001 zertifiziert, 1998 folgte die Zertifizierung des Umwelt-Management-Systems nach DIN EN ISO 14001. Mit der Zertifizierung nach DIN EN ISO 50001:2011 wurde 2013 das neue

Kontakt:

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG
Pressestelle, Bernd Reuß
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim
Telefon +49 (0) 8031 700-190
Telefax +49 (0) 8031 700-189
E-Mail: b.reuss@hamberger.de
HARO Presseportal: www.presse.haro.de

Energiemanagementsystem erfolgreich in das bestehende Umweltmanagementsystem integriert. Seit 2002 ist Hamberger gemäß PEFC zertifiziert. Das Siegel ist ein Nachweis dafür, dass die verarbeiteten Rohstoffe aus zertifiziertem, nachhaltig bewirtschaftetem Wald stammen. Das im Jahre 1866 gegründete Unternehmen wird heute in der vierten und fünften Generation von Peter Hamberger und Dr. Peter M. Hamberger geführt. Mit 2.700 Mitarbeitern setzt die Firmengruppe jährlich 325 Mio. Euro um (31.12.2018). Der Exportanteil des Unternehmens beträgt 50%, der Export geht weltweit in mehr als 90 Länder. Weitere Informationen unter www.haro.com

Kontakt:

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG
Pressestelle, Bernd Reuß
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim
Telefon +49 (0) 8031 700-190
Telefax +49 (0) 8031 700-189
E-Mail: b.reuss@hamberger.de
HARO Presseportal: www.presse.haro.de