

HARO Herbstaktion 2019**Ich hol` mir die Natur ins Haus**

Vom 5. Oktober bis 31. Dezember 2019 laufen die Herbst - Aktionswochen von Deutschlands führender Parkettmarke HARO. Geboten werden HARO Parkett-, Laminat- und Designböden Made in Germany zu attraktiven Preisen.

Ich hol` mir die Natur ins Haus - Unter diesem Motto bieten teilnehmende HARO Fachhändler zwischen dem 5. Oktober und 31. Dezember 2019 eine Selektion von HARO Premium Böden zu besonders attraktiven Preisen an. HARO hat für diese Herbstaktion ausgesuchte Parkett-, Laminat- und DISANO Designboden spürbar im Preis reduziert. Renovierer, Modernisierer und Häuslebauer sollten dieses Angebot nutzen, um ihr Zuhause in einem neuen Licht erstrahlen zu lassen. Mit diesen Fußböden – natürlich Made in Germany – lässt es sich einfach qualitativ besser, umweltbewusster und unkomplizierter wohnen.

Von Parkett bis DISANO: Spitzenprodukte zu Super-Preisen

In der aktuellen HARO Herbstaktion sind sowohl edle Parkettböden wie auch ästhetisch anspruchsvolle Laminat- und die neuesten wohngesunden DISANO Designböden (100% PVC und weichmacherfrei) erheblich im Preis reduziert.

So kommen Interessenten beispielsweise in den Genuss ausgesuchter Parkettböden im schicken Landhausdielenformat und angesagten Hölzern wie z.B. Eiche Piemont mit dem besonders natürlichen Finish *naturaLin plus*. Bei den Laminatböden haben sie die Wahl zwischen den Serien NKL 31 und TRITTY 100 im exklusiven Großformat GRAN VIA zu Vorzugskonditionen.

Kontakt:

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG
Pressestelle, Bernd Reuß
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim
Telefon +49 (0) 8031 700-190
Telefax +49 (0) 8031 700-189
E-Mail: b.reuss@hamberger.de
HARO Presseportal: www.presse.haro.de

Und zu guter Letzt sind auch die neuesten DISANO Designböden im Rahmen der Aktion besonders günstig. Natürlich 100% PVC- und weichmacherfrei. Beispielsweise das frische und absolut trendige Dekor 'Eiche Rheinland' strukturiert im schicken Landhausdielenformat mit vierseitig umlaufender Fase beim wohngesunden Designboden DISANO Smart Aqua. Mit TOP Connect Verbindung für die besonders einfache Verlegung!

Jetzt modernisieren und renovieren und dabei doppelt profitieren

Nur beim teilnehmenden HARO Fachhändler können sich Interessierte in der HARO Ausstellung diese besonders schönen, robusten und pflegeleichten Böden zeigen lassen. Sie können so die Haptik lebendiger Oberflächenstrukturen spüren und die Ästhetik der neuen HARO Böden erleben. Und das Beste daran ist, dass HARO Böden auf pure Wohngesundheit und Nachhaltigkeit setzen. Denn HARO Böden werden frei von Schadstoffen produziert, genau deshalb sind die meisten HARO Böden mit dem Blauen Engel für höchste Wohngesundheit ausgezeichnet. Und, HARO Böden werden in Deutschland in der Nähe von Rosenheim produziert.

Selbstverständlich stehen für alle Aktionsprodukte eine umfangreiche Auswahl an perfekt passendem Zubehör wie Fußleisten, Treppenprofile und entsprechende Pflegemittel beim HARO Fachhändler zur Verfügung.



Ich hol` mir die Natur ins Haus - Die neue HARO Herbstaktion 2019 überzeugt mit attraktiven Angeboten für ein schöneres Zuhause.

.....
 Abdruck frei, Belegexemplar erbeten

Copyright: Hamberger Flooring GmbH&Co.KG/ HARO

Die Hamberger Flooring GmbH & Co. KG in Stephanskirchen bei Rosenheim hat sich mit ihrer Bodenbelagsmarke HARO im Bereich Parkett zum Marktführer in Deutschland entwickelt. Neben dem Unternehmensbereich Hamberger Flooring mit Parkett, Kork- und Laminatboden sowie dem wohngesunden Designboden Disano, umfasst die Hamberger Firmengruppe die Bereiche Sports Flooring, Sanitary, Retail sowie Land- und Forstwirtschaft. Bereits 1995 wurde Hamberger nach DIN EN ISO 9001 zertifiziert, 1998 folgte die Zertifizierung des Umwelt-Management-Systems nach DIN EN ISO 14001. Mit der Zertifizierung nach DIN EN ISO 50001:2011 wurde 2013 das neue Energiemanagementsystem erfolgreich in das bestehende Umweltmanagementsystem integriert. Seit 2002 ist Hamberger gemäß PEFC zertifiziert. Das Siegel ist ein Nachweis dafür, dass die verarbeiteten Rohstoffe aus zertifiziertem, nachhaltig bewirtschaftetem Wald stammen. Das im Jahre 1866 gegründete Unternehmen wird heute in der vierten und fünften Generation von Peter Hamberger und Dr. Peter M. Hamberger geführt. Mit 2.700 Mitarbeitern setzt die Firmengruppe jährlich 325 Mio. Euro um (Stand 31.12.2018). Der Exportanteil des Unternehmens beträgt 50%, der Export geht weltweit in mehr als 90 Länder. Weitere Informationen unter www.haro.com

Kontakt:

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG
 Pressestelle, Bernd Reuß
 Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim
 Telefon +49 (0) 8031 700-190
 Telefax +49 (0) 8031 700-189
 E-Mail: b.reuss@hamberger.de
 HARO Presseportal: www.presse.haro.de