

**HARO Room Visualizer****HARO Böden mit 1-Klick im eigenen Zuhause erleben**

Gemütlich auf dem Sofa sitzen und dabei den perfekten Wunschboden auswählen: Mit dem „HARO Room Visualizer“ eröffnet Deutschlands Parkettbodenhersteller Nummer 1 eine neue Dimension der Wunschbodenauswahl.

Rosenheim – Die Zeiten, in denen Sie für erste Inspirationen bei der Suche nach einem geeigneten Fußboden durch viele Ausstellungen gehen müssen, sind ab sofort vorbei. Möglich macht das der neue „HARO Room Visualizer“. Mit ihm verlegen Sie in Sekundenschnelle nach Lust und Laune von Zuhause aus die unterschiedlichsten HARO Parkett-, Design- oder Laminatböden virtuell in Ihren Räumen. So einfach und bequem war es noch nie, völlig entspannt eine gute Entscheidung zu treffen.

Schon jetzt konnten Einrichter, Renovierer und Baufamilien mit der HARO digital! App per Smartphone oder Tablet im umfangreichen HARO Premium-Sortiment stöbern und sich umfassend über Formate, Farben und Oberflächenstrukturen informieren. Ab sofort können sie nun den ausgesuchten Wunschboden virtuell direkt im eigenen Zuhause verlegen. Möglich macht das der brandneue, zukunftsweisende 'HARO Room Visualizer', der ab sofort über die HARO digital! App (Download über Google Store oder Apple Store) oder über die HARO Webseite (haro.com) zur Verfügung steht.

**Foto machen, hochladen und Boden verlegen**

Das Prozedere ist denkbar einfach: Sie gehen in der HARO digital! App zu 'Produkte' in die 'Produktsuche', wählen Ihren Wunschboden aus und kommen über den Button 'In meinen Raum sehen' direkt zum HARO Room Visualizer. Dann machen Sie ein Foto Ihres Raumes mit dem

**Kontakt:**

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG  
Pressestelle, Bernd Reuß  
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim  
Telefon +49 (0) 8031 700-190  
Telefax +49 (0) 8031 700-189  
E-Mail: b.reuss@hamberger.de  
HARO Presseportal: [www.presse.haro.de](http://www.presse.haro.de)

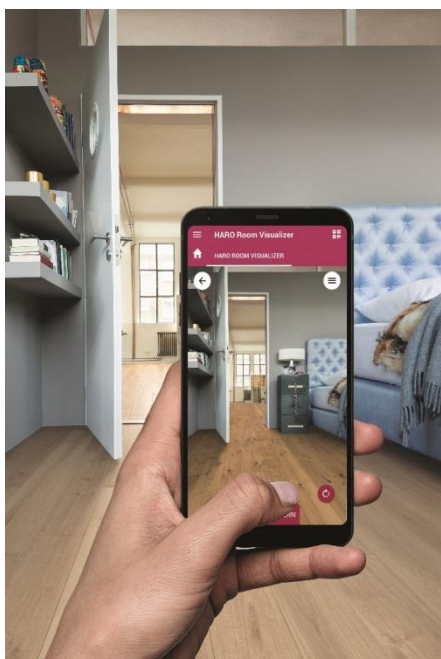
Smartphone oder Tablet, laden es direkt hoch und binnen weniger Sekunden sehen Sie den Wunschboden perfekt verlegt in Ihren eigenen vier Wänden. So können Sie sofort beurteilen, ob die Farbe, das Format oder die Strukturierung des Fußbodens in Ihrem Wohnambiente tatsächlich so wirken, wie Sie es sich wünschen.

Der Visualizer berücksichtigt dabei natürlich die individuellen Details Ihrer Wohnung, wie Mobiliar, Lichteinfall und den damit verbundenen Schattenwurf. Ändern Sie spielerisch leicht die Verlegerichtung des Bodens, lassen Sie Freunde an Ihrer kreativen Entscheidungsfindung teilhaben, schicken Sie es Ihrem Partner per Mail oder drucken sich das Bild für die weitere Entscheidungsfindung einfach aus. Lassen Sie sich über den HARO-Mustershop ein Original Handmuster nach Hause senden und überzeugen Sie sich von der Haptik Ihres ausgesuchten Wunschbodens. So werden Sie zum kreativen Bodengestalter und können so sicher sein, dass Sie für Ihr Geld genau den Boden erhalten, den Sie sich für Ihr eigenes Zuhause wünschen.

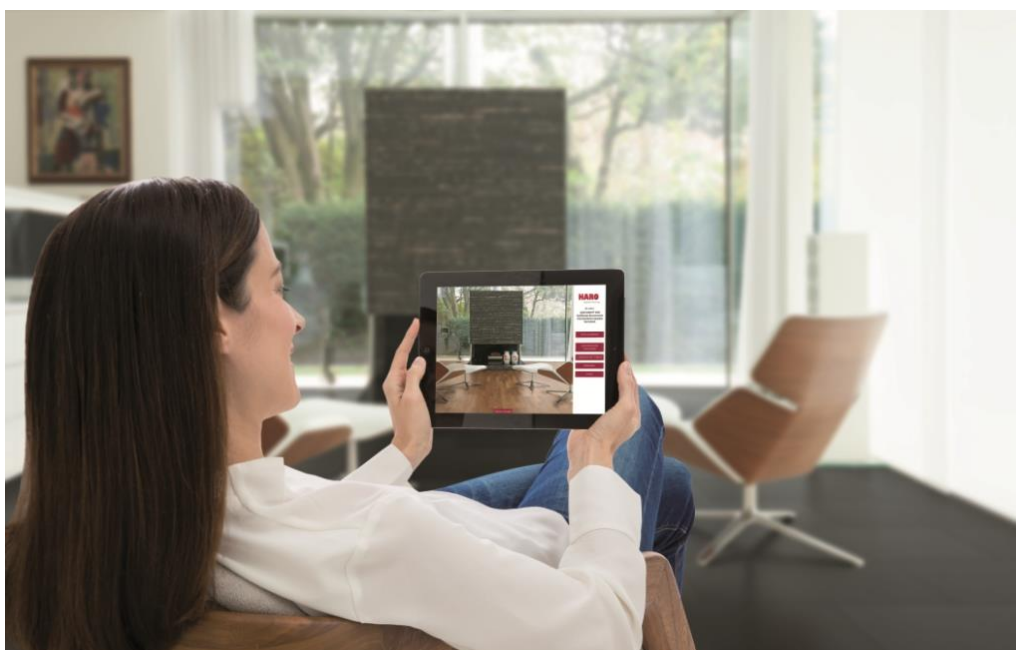
### **Jetzt die HARO App downloaden oder haro.com besuchen**

Tauchen Sie ein in die HARO Erlebniswelt und laden Sie jetzt die HARO App in Ihrem Appstore herunter oder gehen unter [www.haro.com](http://www.haro.com) direkt zum neuen HARO Room Visualizer.

Vertrauen Sie beim Bodenkauf einer starken Marke Made in Germany, vertrauen Sie auf HARO – Deutschlands Parkettmarke Nummer 1. ■



*Der neue 'HARO Room Visualizer' gibt mehr Sicherheit beim Kauf des neuen Wunschbodens: Einfach Foto des eigenen Raums machen, hochladen, Boden verlegen und mit einem guten Gefühl die richtige Entscheidung treffen.*



.....  
*Abdruck frei, Belegexemplar erbeten  
Copyright: Hamberger Flooring GmbH&Co.KG/ HARO*

Die Hamberger Flooring GmbH & Co. KG in Stephanskirchen bei Rosenheim hat sich mit ihrer Bodenbelagsmarke HARO im Bereich Parkett zum Marktführer in Deutschland entwickelt und kann inzwischen auf über 60 Jahre Erfahrung in der Parketherstellung zurückblicken. Neben dem Unternehmensbereich Ham-

---

**Kontakt:**  
Hamberger Flooring GmbH & Co.KG  
Pressestelle, Bernd Reuß  
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim  
Telefon +49 (0) 8031 700-190  
Telefax +49 (0) 8031 700-189  
E-Mail: [b.reuss@hamberger.de](mailto:b.reuss@hamberger.de)  
HARO Presseportal: [www.presse.haro.de](http://www.presse.haro.de)

berger Flooring mit Parkett, Kork- und Laminatboden, dem wohngesunden Designboden Disano sowie Sports Flooring, umfasst die Hamberger Firmengruppe die weiteren Unternehmensbereiche Sanitary, Retail sowie Land- und Forstwirtschaft. Bereits 1995 wurde Hamberger nach DIN EN ISO 9001 zertifiziert, 1998 folgte die Zertifizierung des Umwelt-Management-Systems nach DIN EN ISO 14001. Mit der Zertifizierung nach DIN EN ISO 50001:2011 wurde 2013 das neue Energiemanagementsystem erfolgreich in das bestehende Umweltmanagementsystem integriert. Seit 2002 ist Hamberger gemäß PEFC zertifiziert. Das Siegel ist ein Nachweis dafür, dass die verarbeiteten Rohstoffe aus zertifiziertem, nachhaltig bewirtschaftetem Wald stammen. Das im Jahre 1866 gegründete Unternehmen wird heute in der vierten und fünften Generation von Peter Hamberger und Dr. Peter M. Hamberger geführt. Mit 2.700 Mitarbeitern setzt die Firmengruppe jährlich 325 Mio. Euro um (31.12.2018). Der Exportanteil des Unternehmens beträgt 50%, der Export geht weltweit in mehr als 90 Länder. Weitere Informationen unter [www.haro.com](http://www.haro.com)

---

**Kontakt:**

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG  
Pressestelle, Bernd Reuß  
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim  
Telefon +49 (0) 8031 700-190  
Telefax +49 (0) 8031 700-189  
E-Mail: [b.reuss@hamberger.de](mailto:b.reuss@hamberger.de)  
HARO Presseportal: [www.presse.haro.de](http://www.presse.haro.de)