

HARO premiato**HARO si riconferma 'product champion' e vincitore del settore**

Il rinomato quotidiano tedesco DIE WELT e la società di ricerche di mercato ServiceValue hanno premiato HARO assegnandogli il riconoscimento 'Product champion in argento' e decretandolo contemporaneamente 'vincitore del settore', cioè migliore azienda tra i produttori di parquet.

Rosenheim – Di nuovo sul podio. HARO è rinomato nel mondo per l'eccellente qualità dei suoi prodotti. Ciò trova regolarmente conferma nei sondaggi, in cui i consumatori sono chiamati ad esprimere la loro opinione. Per HARO - ma anche per i suoi partner commerciali - queste indagini di mercato sono preziose fonti d'indicazione per valutare il grado di qualità dei prodotti e/o l'immagine del brand dell'azienda. L'affermazione di HARO come 'product champion' nell'ultimo sondaggio e anche come vincitore del settore dei pavimenti è un riconoscimento che anche i partner commerciali di HARO possono sfruttare bene nella loro comunicazione con il cliente.

Indagine sull'entusiasmo suscitato dai prodotti

In un grande sondaggio di mercato, il quotidiano DIE WELT e la società ServiceValue GmbH hanno interpellato i consumatori riguardo a noti brandi. La domanda determinante per la classifica dei "Product Champion" è stata la seguente: "Indichi quali aziende/brand la entusiasmano personalmente per la qualità dei loro prodotti". Sono stati chiamati a dare il loro voto fino a 1.000 consumatori per ogni marchio. HARO ha ottenuto il sigillo di 'Product Champion in argento' e guida la classifica come miglior produttore di pavimenti.

Contatti:

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG
Ufficio stampa, Bernd Reuß
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim
Telefono +49 (0) 8031 700-190
Fax +49 0 8031 700-189
E-mail: b.reuss@hamberger.de
Portale stampa HARO: www.presse.haro.de

Qualità senza compromessi, una scelta vincente

Riconfermando la sua posizione al vertice di una classifica determinata dai consumatori, HARO dimostra nuovamente che scegliere di puntare sulla qualità è un fattore decisivo per affermarsi sul mercato. Uwe Eifert, responsabile Marketing e Vendite della Hamberger Flooring GmbH & Co. KG così dichiara a tale riguardo: “Insieme ai nostri colleghi della Produzione esprimiamo la nostra grande soddisfazione per il fantastico riconoscimento ottenuto, che ci sprona a puntare ancora su prodotti di alta qualità.”



“L’ottimo piazzamento nella classifica stilata da DIE WELT e da ServiceValue, è il segno evidente che i consumatori sono entusiasti del marchio HARO,” afferma Uwe Eifert, responsabile Marketing e Vendite della Hamberger Flooring.

.....
*Copia gratuita, è gradita copia giustificativa
Copyright: Hamberger Flooring GmbH&Co.KG/ HARO*

La ditta Hamberger Flooring GmbH & Co. KG di Stephanskirchen nei pressi di Rosenheim con il suo marchio di pavimenti HARO è leader del mercato tedesco nel settore dei parquet e vanta un’esperienza di oltre 60 anni nella produzione di parquet. Oltre al ramo d’azienda Hamberger Flooring con pavimenti in parquet, sughero e laminato, il pavimento di design salubre Disano e Sports Flooring, il gruppo imprenditoriale Hamberger comprende i rami d’azienda sanitary, retail, agricoltura e silvicoltura. Hamberger ha ricevuto la certificazione secondo DIN EN ISO 9001 già nel 1995; nel 1998 è seguita la certificazione del sistema di gestione ambientale secondo DIN EN ISO 14001. Nel 2013, con la certificazione secondo DIN EN ISO 50001:2011, è stato integrato con successo nel sistema di gestione ambientale anche il nuovo sistema di gestione energetica. Dal 2002 la ditta Hamberger possiede la certificazione forestale PEFC. Questo marchio è la prova che le materie prime lavorate provengono da foreste certificate gestite secondo i principi di sostenibilità. L’impresa familiare fondata nel 1866 è ormai giunta alla quarta e quinta generazione ed è gestita da Peter Hamberger e dal Dr. Peter M. Hamberger. Con 2.700 dipendenti il gruppo Hamberger registra ogni anno un fatturato di 325 milioni di euro(31/12/2018). L’impresa destina all’esportazione una quota del 50% con una distribuzione internazionale in più di 90 paesi. Altre informazioni all’indirizzo www.haro.com

Contatti:
Hamberger Flooring GmbH & Co.KG
Ufficio stampa, Bernd Reuß
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim
Telefono +49 (0) 8031 700-190
Fax +49 0 8031 700-189
E-mail: b.reuss@hamberger.de
Portale stampa HARO: www.presse.haro.de