

## Galardón para HARO

### **HARO vuelve a vencer por sus productos**

El renombrado periódico DIE WELT y la agencia de análisis y asesoría ServiceValue han galardonado a HARO con el premio «Campeón de productos - plata» y también como «Vencedor del sector», es decir, como la mejor empresa entre los fabricantes de revestimientos de suelo.

**Rosenheim – Una vez más en el podio.** HARO es una empresa conocida en todo el mundo por la altísima calidad de sus productos. Esto queda confirmado regularmente mediante encuestas de opinión entre los consumidores. Para la propia HARO, pero también para sus socios comerciales, estas encuestas realizadas entre los consumidores son valiosos indicadores de la calidad de los productos y de la imagen de marca de la empresa. En la encuesta actual, HARO resultó campeona de productos y se convirtió en la vencedora del sector de los revestimientos de suelo, un galardón que beneficiará a los socios comerciales de HARO en la relación con sus clientes.

### **Entusiasmo por los productos**

El diario DIE WELT y ServiceValue GmbH realizaron una encuesta a gran escala entre los consumidores sobre marcas conocidas. La siguiente pregunta fue decisiva a la hora de clasificar a los «campeones de productos»: «Indique cuáles son las empresas o marcas que más le gustan en relación con la calidad de sus productos». Fueron invitados a votar hasta 1000 consumidores por marca. HARO fue galardonada con el sello «Campeón de productos - plata» y además lidera el *ranking* como mejor fabricante de revestimientos de suelo.

---

**Contacto:**

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG  
Oficina de prensa, Bernd Reuß  
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim (Alemania)  
Teléfono +49 (0) 8031 700-190  
Telefax +49 (0) 8031 700-189  
Correo electrónico: b.reuss@hamberger.de  
Portal de prensa de HARO: [www.presse.haro.de](http://www.presse.haro.de)

## El sí incondicional a la calidad da sus frutos

Con su renovada posición de liderazgo en el *ranking* de consumidores, HARO demuestra una vez más que el compromiso con la calidad de los productos es un factor decisivo para alcanzar el éxito en el mercado. Uwe Eifert, director de marketing y ventas de Hamberger Flooring GmbH & Co. KG, apunta: «Junto con nuestros compañeros de producción, estamos encantados con este fantástico premio, que nos anima a seguir apostando por productos de calidad».



*«Haber conseguido este magnífico puesto en el ranking de DIE WELT y ServiceValue demuestra que los consumidores están entusiasmados con la marca HARO», comenta Uwe Eifert, director de marketing y ventas de Hamberger Flooring.*

.....  
*Reproducción gratuita. Se ruega copia de la publicación*  
*Copyright: Hamberger Flooring GmbH&Co.KG/HARO*

Con su marca de revestimiento de suelos HARO, la empresa Hamberger Flooring GmbH & Co. KG, ubicada en Stephanskirchen, cerca de Rosenheim, en Alemania, se ha convertido en líder del mercado alemán de parquet, en cuya fabricación atesora más de 60 años de experiencia. Además de la unidad de negocio de interiores Hamberger Flooring, con parquet, suelo de corcho, suelo laminado, el suelo de diseño saludable Disano y Sports Flooring, el grupo de empresas de Hamberger también abarca las áreas Sanitary y Retail, y el sector agrícola y forestal. Ya en 1995, Hamberger obtuvo la certificación DIN EN ISO 9001, a la que se sumó en 1998 la certificación del Sistema de Gestión Medioambiental según DIN EN ISO 14001. Con la certificación DIN EN ISO 50001:2011, en 2013 el nuevo sistema de gestión de la energía se integró con éxito en el sistema de gestión medioambiental existente. Desde el año 2002, Hamberger cuenta con la certificación PEFC. El sello es la prueba de que las materias primas utilizadas proceden de bosques certificados y explotados de forma sostenible. Actualmente, Peter Hamberger y Peter M. Hamberger, que pertenecen a la cuarta y la quinta generación respectivamente, dirigen la empresa fundada en 1866. Con 2700 empleados, el grupo de empresas factura 325 millones de euros anuales (31/12/2018). El porcentaje de exportación de la empresa asciende al 50 % y se realiza a más de 90 países de todo el mundo. Encontrará más información en [www.haro.com](http://www.haro.com)

---

**Contacto:**  
Hamberger Flooring GmbH & Co.KG  
Oficina de prensa, Bernd Reuß  
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim (Alemania)  
Teléfono +49 (0) 8031 700-190  
Telefax +49 (0) 8031 700-189  
Correo electrónico: [b.reuss@hamberger.de](mailto:b.reuss@hamberger.de)  
Portal de prensa de HARO: [www.presse.haro.de](http://www.presse.haro.de)