

HARO modtager udmærkelse

HARO atter produktchampion og branchevinder

Det ansete tyske dagblad DIE WELT har sammen med forbrugertjenesteudbyderen ServiceValue udnævnt HARO til "Produktchampion – sølv" og "Branchevinder" – med andre ord til den bedste virksomhed blandt producenter af gulvbelægninger.

Rosenheim – endnu en gang på vinderpodiet. HARO er kendt verden over for sin utroligt høje produktkvalitet. Dette bekræftes også med jævne mellemrum af forbrugerne, når de giver deres mening i spørgeundersøgelser. Både for HARO og virksomhedens handelspartnere er disse forbrugerundersøgelser en vigtig målestok for produktkvaliteten og virksomhedens brandimage. I den seneste spørgeundersøgelse stod HARO ud som produktchampion og blev desuden udnævnt til branchevinder inden for gulvbelægning – en udmærkelse, som også HAROs handelspartnere med fordel kan nævne i deres kundekommunikation.

Så stor er begejstringen for produkterne

Dagbladet DIE WELT og ServiceValue GmbH spurgte i deres storstilede forbrugerundersøgelse ind til kendte varemærker. Det afgørende spørgsmål for rangeringen af produktchampions lød som følger: "Angiv, hvilke virksomheder/varemærker der gør dig begejstret for deres produktkvalitet." Op til 1.000 forbrugere pr. varemærke blev bedt om at afgive deres stemme. HARO blev blåstemplet med udmærkelsen "Produktchampion – sølv" og er i kraft af sin rangering desuden den bedste producent af gulvbelægninger.

Kontakt:

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG
Pressekontor, Bernd Reuß
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim
Telefon +49 (0) 8031 700-190
Telefax +49 (0) 8031 700-189
E-mail: b.reuss@hamberger.de
HARO presseportal: www.presse.haro.de

Ubetinget fokus på kvalitet betaler sig

Gennem endnu en topplacering i en forbrugerundersøgelse beviser HARO atter, at det for at få succes på markedet er altafgørende at give produktkvaliteten højeste prioritet. Uwe Eifert, direktør for marketing og salg i Hamberger Flooring GmbH & Co. KG, udtaler: "Sammen med vores kolleger fra produktionsafdelingen glæder vi os over denne udmærkelse, der opmuntrer os til fortsat at satse på kvalitetsprodukter."



"Vores flotte placering i denne meningsmåling fra DIE WELT og ServiceValue viser, at forbrugerne er begejstrede for varemærket HARO," udtaler Uwe Eifert, direktør for marketing og salg i Hamberger Flooring.

.....
*Eftertryk tilladt, vi beder dog om at få tilsendt et eksemplar
Copyright: Hamberger Flooring GmbH&Co.KG/ HARO*

Hamberger Flooring GmbH & Co. KG i Stephanskirchen ved Rosenheim har med sit gulvbelægningsmærke HARO udviklet sig til at være førende på markedet i Tyskland og kan efterhånden se tilbage på over 60 års erfaring inden for parketfremstilling. Ud over virksomhedsområdet Hamberger Flooring med parket-, kork- og laminatgulve, det sunde designgulv Disano samt Sports Flooring omfatter Hamberger-koncernen virksomhedsområderne sanitary, retail samt land- og skovbrug. Allerede i 1995 blev Hamberger certificeret iht. DIN EN ISO 9001, og i 1998 fulgte certificeringen af miljøstyringssystemet iht. DIN EN ISO 14001. Med certificeringen iht. DIN EN ISO 50001:2011 blev det nye energistyringssystem succesrigt integreret i det eksisterende miljøstyringssystem i 2013. Hamberger har været PEFC-certificeret siden 2002. Mærket er et bevis på, at det forarbejdede materiale stammer fra certificeret, bæredygtig skovdrift. Virksomheden, der blev grundlagt i 1866, ledes i dag af fjerde og femte generation, Peter Hamberger og dr. Peter M. Hamberger. Med 2.700 medarbejdere har koncernen en årlig omsætning på 325 mio. euro (31.12.2018).

Eksportandelen udgør 50%, og der eksporteres til mere end 90 lande. Yderligere informationer på www.haro.com

Kontakt:
Hamberger Flooring GmbH & Co.KG
Pressekontor, Bernd Reuß
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim
Telefon +49 (0) 8031 700-190
Telefax +49 (0) 8031 700-189
E-mail: b.reuss@hamberger.de
HARO presseportal: www.presse.haro.de