

HARO ausgezeichnet**HARO erneut Produktchampion und Branchengewinner**

Die renommierte Tageszeitung DIE WELT und der Verbraucherdienstleister ServiceValue haben HARO mit dem ´Produktchampion in Silber` und gleichzeitig als ´Branchengewinner` – also als bestes Unternehmen unter den Bodenbelagsherstellern – ausgezeichnet.

Rosenheim – Wieder einmal auf dem Treppchen. HARO ist weltweit für seine besonders hohe Produktqualität bekannt. Das wird auch regelmäßig durch Umfragen bestätigt, in denen Verbraucher nach ihrer Meinung gefragt werden. Für HARO selbst aber auch für seine Handelspartner sind diese Verbraucherbefragungen wertvolle Gradmesser hinsichtlich Produktqualität und/ oder Markenimage des Unternehmens. In der aktuellen Umfrage hat HARO als Produktchampion überzeugt und wurde zudem Branchengewinner im Bereich Bodenbeläge – eine Auszeichnung, die auch HARO Handelspartner gut für ihre Kundenkommunikation einsetzen können.

Begeisterung durch Produkte abgefragt

Die Tageszeitung DIE WELT und die ServiceValue GmbH haben in einer großangelegten Umfrage Konsumenten zu bekannten Marken befragt. Ausschlaggebend für das Ranking der „Produktchampions“ war folgende Fragestellung: „Bitte geben Sie an, welche Unternehmen/Marken Sie persönlich über die Qualität ihrer Produkte begeistern“. Bis zu 1.000 Konsumenten pro Marke waren aufgefordert, ihr Votum abzugeben. HARO wurde mit dem Siegel ´Produktchampion in Silber` ausgezeichnet und führt zudem das Ranking als bester Bodenbelagshersteller an.

Kontakt:

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG
Pressestelle, Bernd Reuß
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim
Telefon +49 (0) 8031 700-190
Telefax +49 (0) 8031 700-189
E-Mail: b.reuss@hamberger.de
HARO Presseportal: www.presse.haro.de

Bedingungsloses Ja zur Qualität macht sich bezahlt

Mit der erneuten Spitzenplatzierung in einem Konsumenten-Ranking beweist HARO wieder einmal, dass das Bekenntnis zur Produktqualität ein entscheidender Faktor ist, um am Markt erfolgreich zu sein. Dazu Uwe Eifert, Geschäftsführer Marketing/ Vertrieb der Hamberger Flooring GmbH & Co. KG: „Zusammen mit unseren Kollegen aus der Produktion freuen wir uns über diese tolle Auszeichnung, die uns anspornt, weiter auf Qualitätsprodukte zu setzen.“



„Dass wir im Ranking der WELT und von ServiceValue so gut abgeschnitten haben, zeigt, dass die Konsumenten von der Marke HARO begeistert sind,“ so Uwe Eifert, Geschäftsführer Marketing/ Vertrieb bei Hamberger Flooring.

.....
Abdruck frei, Belegexemplar erbeten

Copyright: Hamberger Flooring GmbH&Co.KG/ HARO

Die Hamberger Flooring GmbH & Co. KG in Stephanskirchen bei Rosenheim hat sich mit ihrer Bodenbelagsmarke HARO im Bereich Parkett zum Marktführer in Deutschland entwickelt und kann inzwischen auf über 60 Jahre Erfahrung in der Parketherstellung zurückblicken. Neben dem Unternehmensbereich Hamberger Flooring mit Parkett, Kork- und Laminatboden, dem wohngesunden Designboden Disano sowie Sports Flooring, umfasst die Hamberger Firmengruppe die weiteren Unternehmensbereiche Sanitary, Retail sowie Land- und Forstwirtschaft. Bereits 1995 wurde Hamberger nach DIN EN ISO 9001 zertifiziert, 1998 folgte die Zertifizierung des Umwelt-Management-Systems nach DIN EN ISO 14001. Mit der Zertifizierung nach DIN EN ISO 50001:2011 wurde 2013 das neue Energiemanagementsystem erfolgreich in das bestehende Umweltmanagementsystem integriert. Seit 2002 ist Hamberger gemäß PEFC zertifiziert. Das Siegel ist ein Nachweis dafür, dass die verarbeiteten Rohstoffe aus zertifiziertem, nachhaltig bewirtschaftetem Wald stammen. Das im Jahre 1866 gegründete Unternehmen wird heute in der vierten und fünften Generation von Peter Hamberger und Dr. Peter M. Hamberger geführt. Mit 2.700 Mitarbeitern setzt die Firmengruppe jährlich 325 Mio. Euro um (31.12.2018). Der Exportanteil des Unternehmens beträgt 50%, der Export geht weltweit in mehr als 90 Länder. Weitere Informationen unter www.haro.com

Kontakt:

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG
Pressestelle, Bernd Reuß
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim
Telefon +49 (0) 8031 700-190
Telefax +49 (0) 8031 700-189
E-Mail: b.reuss@hamberger.de
HARO Presseportal: www.presse.haro.de