

USA Messe NWFA**HARO auf der US-Messe NFWA erfolgreich**

Auch in diesem Jahr war HARO auf der Wood Flooring Messe "NWFA Expo" in Fort Worth (Texas) als Aussteller vertreten. Highlights der dies-jährig ausgestellten Produkte waren die „ für den amerikanischen Markt abgestimmten 6 neuen Farben“, die in einem Cube-Display für große Aufmerksamkeit der Fachbesucher sorgten.

Rosenheim – USA-Geschäft entwickelt sich weiter. HARO weitet sein USA-Geschäft kontinuierlich aus. Ein Baustein der Nordamerika-Vertriebsaktivitäten ist die Teilnahme und Präsenz von HARO auf der Hardwood-Floor Messe der NWFA, die in diesem Jahr Anfang Mai in Fort Worth (Texas) stattgefunden hat. Wie auch schon im Vorjahr war HARO wieder mit einem Stand auf der Messe vertreten. Präsentiert wurde das Produktsortiment für den nordamerikanischen Markt. In den vergangenen Monaten konnte HARO sein nordamerikanisches Vertriebssteam weiter ausbauen und kann nun die wichtigsten Vertriebsregionen in den USA abdecken.

HARO sorgt mit „6 neuen US Farben“ und XL-Dielen für Furore

Das US-Sortiment von HARO ist sehr stark auf Spezialitäten fokussiert. So standen in diesem Jahr die „6 neuen Farben“, wie Crystal White, Reed Brown, Fumed Oak Plaza und Fumed Oak White, im Fokus der Präsentation. In einem eigens für die Messe entwickelten Cube-Display zogen sie die Blicke der vielen Messebesucher auf sich. Eindruck machten auch die drei und vier Meter langen XL-Dielen, die besonders in den USA den Geschmack der Einrichter treffen. Darüber hinaus wurden erstmalig auch Tafelparkett-Muster der parkettmanufaktur sowie die Stabparkettvarianten Allegro und Prestige in Szene gesetzt. Wie auch im europäischen Markt entpuppte sich der trendige Klassiker Fischgrät-Verlegemuster als echter Hingucker und entwickelt sich auch

Kontakt:

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG
Pressestelle, Bernd Reuß
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim
Telefon +49 (0) 8031 700-190
Telefax +49 (0) 8031 700-189
E-Mail: b.reuss@hamberger.de
HARO Presseportal: www.presse.haro.de

in den Staaten wieder zum stark gefragten Boden- und damit Einrichtungsdetail.

HARO jetzt voll auf dem Radar der US-Zielgruppe

Statistisch gesehen wächst der US-Bodenbelagsmarkt seit Jahren kontinuierlich. Vor allem im Premium-Segment wird weiterhin eine steigende Nachfrage erwartet. Entsprechend gut war deshalb auch die Stimmung in den Messehallen während der NFWA in diesem Jahr. Dazu trug eine deutlich gesteigerte Besucherzahl bei, die sich vor allem aus Bodenhandel und Bodenhandwerk aus den US-Bundestaaten zusammensetzte. Ob Designer/ Architekten, Bauträger oder Groß- und Einzelhändler: Der HARO Messestand war gut frequentiert und so konnten viele neue Geschäftsverbindungen geknüpft werden. ■



Highlights der diesjährigen HARO Präsentation zur NFWA waren die „6 neuen Farben“, die in einem Cube-Display für große Aufmerksamkeit bei den Fachbesucher sorgten.

Abdruck frei, Belegexemplar erbeten

Copyright: Hamberger Flooring GmbH&Co.KG/ HARO

Kontakt:
Hamberger Flooring GmbH & Co.KG
Pressestelle, Bernd Reuß
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim
Telefon +49 (0) 8031 700-190
Telefax +49 (0) 8031 700-189
E-Mail: b.reuss@hamberger.de
HARO Presseportal: www.presse.haro.de

Die Hamberger Flooring GmbH & Co. KG in Stephanskirchen bei Rosenheim hat sich mit ihrer Bodenbelagsmarke HARO im Bereich Parkett zum Marktführer in Deutschland entwickelt und kann inzwischen auf über 60 Jahre Erfahrung in der Parkettherstellung zurückblicken. Neben dem Unternehmensbereich Hamberger Flooring mit Parkett, Kork- und Laminatboden sowie dem wohngesunden Designboden Disano, umfasst die Hamberger Firmengruppe die Bereiche Sports Flooring, Sanitary, Retail sowie Land- und Forstwirtschaft. Bereits 1995 wurde Hamberger nach DIN EN ISO 9001 zertifiziert, 1998 folgte die Zertifizierung des Umwelt-Management-Systems nach DIN EN ISO 14001. Mit der Zertifizierung nach DIN EN ISO 50001:2011 wurde 2013 das neue Energiemanagementsystem erfolgreich in das bestehende Umweltmanagementsystem integriert. Seit 2002 ist Hamberger gemäß PEFC zertifiziert. Das Siegel ist ein Nachweis dafür, dass die verarbeiteten Rohstoffe aus zertifiziertem, nachhaltig bewirtschaftetem Wald stammen. Das im Jahre 1866 gegründete Unternehmen wird heute in der vierten und fünften Generation von Peter Hamberger und Dr. Peter M. Hamberger geführt. Mit 2.700 Mitarbeitern setzt die Firmengruppe jährlich 325 Mio. Euro um (Stand 31.12.2018). Der Exportanteil des Unternehmens beträgt 50%, der Export geht weltweit in mehr als 90 Länder. Weitere Informationen unter www.haro.com

Kontakt:

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG
Pressestelle, Bernd Reuß
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim
Telefon +49 (0) 8031 700-190
Telefax +49 (0) 8031 700-189
E-Mail: b.reuss@hamberger.de
HARO Presseportal: www.presse.haro.de