

Parquet HARO

Parquet premium dal produttore leader in Germania

Un'ampiezza di assortimento senza confronti, un'esperienza più che sessantennale nel settore dei parquet e la scelta di produrre in Germania hanno portato l'impresa familiare Hamberger fondata nel 1866 alla conquista del primato sul mercato con la sua marca di parquet HARO.

Rosenheim – Parquet HARO per una scelta che non delude mai. Il comfort abitativo all'insegna della sostenibilità e della salubrità si impone sempre di più come un autentico megatrend. Cresce di conseguenza la domanda di pavimenti in parquet di alta gamma, capaci di garantire il massimo comfort insieme all'aspetto naturale. L'assortimento HARO che si connota per un'eccezionale ampiezza, soddisfa in tal senso qualsiasi desiderio e attira clienti che non accettano alcun compromesso quando si tratta dell'arredamento di casa. Parquet prodotti in Germania con essenze legnose pregiate, con una cura minuziosa nella lavorazione e tecnologie sostenibili: sono queste le prerogative che rendono unici i parquet HARO.

Massima qualità con due o tre strati

HARO persegue da sempre l'ambizioso obiettivo di avere nel proprio assortimento pavimenti in parquet premium per ogni esigenza di qualità e per ogni scopo d'utilizzo. Partendo da questa pretesa, HARO ha introdotto il parquet multistrato a due o tre strati, imponendosi come autentico pioniere del parquet prefinito, un parquet che fa propria la naturale capacità di deformazione del legno. La struttura a strati di un parquet HARO garantisce che le forze intrinseche naturali che un pavimento in legno conserva anche dopo la posa in opera, si neutralizzino a vicenda, così da mantenere inalterata la sua forma ed eliminare alla radice il rischio di fessure e crepe.

Contatti:
Hamberger Flooring GmbH & Co.KG
Ufficio stampa, Bernd Reuß
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim
Telefono +49 (0) 8031 700-190
Fax +49 0 8031 700-189
E-mail: b.reuss@hamberger.de
Portale stampa HARO: www.presse.haro.de

Sotto il rivestimento in legno nobile, lo strato intermedio realizzato con listelli in legno di abete o pannelli di supporto in HDF garantisce che il parquet HARO si mantenga bello e in perfetta forma per molti anni.

Trovare il parquet ideale per quanto vasta sia la scelta

Un pavimento in parquet si distingue non solo per l'essenza legnosa ma anche per il suo aspetto naturale. L'effetto che un pavimento in legno autentico riesce a creare fra le mura domestiche dipende però anche dal design. Un design classico come il 3-strip, ad esempio, conferisce maggiore vivacità rispetto a una maxiplancia. Per contro, il formato della plancia Plaza, con doghe delle dimensioni di 240 x 2200 millimetri, è molto più tranquillo e fa apparire più grandi gli ambienti. Riscuote grande successo anche il parquet a listelli HARO con la classica geometria di posa a spina di pesce. Nell'assortimento di parquet HARO si trova il parquet ideale per ogni dimensione degli ambienti e per ogni stile di arredamento.

L'effetto estetico di un pavimento in parquet dipende anche dalla scelta del legno. L'assortimento HARO mette a disposizione scelte chiaramente differenziate per ogni tipo di design, spaziando dal gioco cromatico volutamente tranquillo con una minima percentuale di nodi fino all'estrema rusticità di scelte marcatamente vivaci. Inoltre: HARO continua a selezionare a mano, come un tempo, il legno per lo strato nobile superiore. Nessuna selezione operata dalle macchine può reggere il confronto con quella manuale, che pertanto rappresenta un vero e proprio criterio di qualità come accade per il buon vino!

Strutture vivaci e la finitura più innovativa del mercato

La finitura è un altro aspetto importante da considerare nella scelta di un parquet. Attualmente sono di grande tendenza le finiture spazzolate che esaltano particolarmente l'aspetto naturale dei vari tipi di legno.

Contatti:
Hamberger Flooring GmbH & Co.KG
Ufficio stampa, Bernd Reuß
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim
Telefono +49 (0) 8031 700-190
Fax +49 0 8031 700-189
E-mail: b.reuss@hamberger.de
Portale stampa HARO: www.presse.haro.de

Recentemente sono stati sviluppati anche dei trattamenti superficiali completamente nuovi da abbinare alle finiture superficiali “spazzolate”, “fortemente spazzolate”, “retrò” o addirittura “retrò 3D” dalla tattilità particolarmente vivace. In primis l’innovazione “naturaDur”, una finitura superficiale che dona l’aspetto estetico di un pavimento oliato, conferendogli al tempo stesso l’effetto protettivo di una superficie verniciata.

Parquet HARO Puro – per un’esperienza intensamente e puramente naturale

La collezione Puro di HARO è riuscita a realizzare la sintesi perfetta fra le tendenze cromatiche attuali e il massimo grado di naturalezza in una collezione davvero speciale. L’applicazione di oli naturali rende straordinariamente espressive le plance o le tavole 3-strip in rovere di questa collezione, adattandole a diversi temi ispirati alla natura. Mentre le tonalità marroni ricordano il sottobosco naturale di un bosco, le tonalità grige richiamano la pietra e le rocce e il colore “greige” di gran moda gioca con le nuance sabbia. La suggestività dei colori è rafforzata dalle scelte di forte impatto espressivo dei pavimenti in parquet PURO. Rovere Markant e Rovere Sauvage si connotano per il loro aspetto vivace nel design plancia, i pavimenti 3-strip Puro nella versione Rovere Trend accentuano il loro effetto autentico grazie alla finitura spazzolata.

La classe regina del parquet - parkettmanufaktur by HARO

Maestria artigiana tramandata di generazione in generazione, metodi di produzione tradizionali ed essenze selezionate tra le più pregiate in commercio: questi sono gli ingredienti da cui nascono i pavimenti della parkettmanufaktur by HARO per chi si accontenta solo del meglio. Essenze legnose ricercate vengono lavorate assecondando completamente le richieste dei clienti. Rivestimenti colorati a tutto spessore o finiture con effetto segato grezzo, rifinite con una piattatura a mano o

Contatti:
Hamberger Flooring GmbH & Co.KG
Ufficio stampa, Bernd Reuß
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim
Telefono +49 (0) 8031 700-190
Fax +49 0 8031 700-189
E-mail: b.reuss@hamberger.de
Portale stampa HARO: www.presse.haro.de

una spazzolatura eseguita manualmente con speciali spazzole, fanno di un parquet esclusivo della parkettmanufaktur un'esperienza multisensoriale.

Un parquet è molto di più di un pavimento elegante e ricercato

Scegliendo un parquet HARO, i clienti si affidano fin dall'inizio a un sistema studiato e collaudato in ogni dettaglio. Oltre a una consulenza esperta per la scelta del rivestimento preferito, i rivenditori specializzati HARO sono in grado naturalmente di guidare il cliente in modo professionale chiarendo anche tutti gli altri aspetti determinanti per un parquet perfetto.

Qualunque articolo si scelga, per ogni pavimento in parquet personalizzato ci sono evidentemente gli accessori abbinabili che fanno parte del sistema. Battiscopa, profili di giunzione, profili per scale o pannelli isolanti adatti sono disponibili in grande varietà analogamente alle pregiate tipologie di parquet. Inoltre: con il sistema di posa murale HARO Wall il parquet HARO si può usare anche per la decorazione delle pareti!

150 anni di esperienza e un'autentica passione per il legno ispirano fiducia

Niente è lasciato al caso nella produzione dei parquet HARO! In tutto il mondo cresce il numero dei clienti soddisfatti che scelgono questa garanzia di qualità che rende unici e irripetibili i pavimenti in parquet HARO. Una qualità che si fonda oltre che sulla sicurezza del sistema complessivo, grazie agli accessori disponibili, anche sulle straordinarie finiture, sul sistema di posa TOP Connect più semplice del mondo, sulla serie di prodotti per la manutenzione clean&green per una protezione delicata e una bellezza duratura della superficie del parquet e, infine, su una presentazione dei parquet che inaugura una nuova era negli studi

HARO, sia online nel sito www.haro.com sia offline presso una selezione di rivenditori specializzati.

Qualunque strada scegliate per giungere al parquet HARO dei vostri sogni, potete essere certi che acquisterete un prodotto autenticamente naturale made in Germany che per molti anni vi garantirà il massimo livello di comfort abitativo. ■



Didascalia: L'assortimento HARO che si connota per un'eccezionale ampiezza, soddisfa qualsiasi desiderio e attira clienti che non accettano alcun compromesso quando si tratta dell'arredamento di casa. Parquet prodotti in Germania con essenze legnose pregiate, con una cura minuziosa nella lavorazione e tecnologie sostenibili: sono queste le prerogative che rendono unici i parquet HARO.

.....
*Copia gratuita, è gradita copia giustificativa
Copyright: Hamberger Flooring GmbH&Co.KG/ HARO*

La ditta Hamberger Flooring GmbH & Co. KG di Stephanskirchen nei pressi di Rosenheim con il suo marchio di pavimenti HARO è leader del mercato tedesco nel settore dei parquet e vanta un'esperienza di oltre 60 anni nella produzione di parquet. Oltre al ramo d'azienda Hamberger Flooring con pavimenti in parquet, sughero e laminato nonché il pavimento in legno Celenio, diverso da tutti gli altri, e il pavimento di design Disano, il gruppo imprenditoriale Hamberger comprende i settori sports flooring, sanitary, hardwood, retail, agricoltura e silvicoltura. Hamberger ha ricevuto la certificazione secondo DIN EN ISO 9001 già nel 1995; nel 1998 è seguita la certificazione del sistema di gestione ambientale secondo DIN EN ISO 14001. Nel 2013, con la certificazione secondo DIN EN ISO 50001:2011, è stato integrato con successo nel sistema di

Contatti:
Hamberger Flooring GmbH & Co.KG
Ufficio stampa, Bernd Reuß
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim
Telefono +49 (0) 8031 700-190
Fax +49 0 8031 700-189
E-mail: b.reuss@hamberger.de
Portale stampa HARO: www.presse.haro.de

gestione ambientale anche il nuovo sistema di gestione energetica. Dal 2002 la ditta Hamberger possiede la certificazione forestale PEFC. Questo marchio è la prova che le materie prime lavorate provengono da foreste certificate gestite secondo i principi di sostenibilità. L'impresa familiare fondata nel 1866 è ormai giunta alla quarta e quinta generazione ed è gestita da Peter Hamberger e dal Dr. Peter M. Hamberger. Con 2.500 dipendenti il gruppo Hamberger registra ogni anno un fatturato di 315 milioni di euro. La quota destinata all'esportazione dell'impresa supera il 50% con una distribuzione internazionale in più di 90 paesi. Altre informazioni all'indirizzo www.haro.com

Contatti:

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG
Ufficio stampa, Bernd Reuß
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim
Telefono +49 (0) 8031 700-190
Fax +49 0 8031 700-189
E-mail: b.reuss@hamberger.de
Portale stampa HARO: www.presse.haro.de