

HARO premiato per la sostenibilità

HARO vincitore del test per l'impegno nel campo della sostenibilità

Nel test effettuato in Germania da Focus Money (numero di Focus del 16 marzo 2019) HARO è stato premiato come produttore di pavimenti per il suo impegno nel campo della sostenibilità. È una nuova dimostrazione di coerenza da parte del produttore di pavimenti che da sempre orienta il proprio operato verso uno sviluppo sostenibile.

Rosenheim – Riconoscimento dell'impegno a favore di uno sviluppo sostenibile. I consumatori tedeschi nelle loro decisioni di acquisto valutano sempre di più l'impegno delle aziende volto a ridurre il proprio impatto ambientale. Nell'ambito di uno studio condotto su tutto il territorio tedesco da Focus Money in collaborazione con l'istituto di analisi e consulenza Service Value di Colonia è stato chiesto a oltre 500.000 consumatori quale azienda ritenessero particolarmente virtuosa in materia di sostenibilità ambientale. Nel segmento "produttori di pavimenti", il responso dei consumatori è stato il seguente: il 1° posto è andato ad HARO che quindi ha ottenuto il titolo di **VINCITORE DEL TEST** per l'impegno a favore di uno sviluppo sostenibile nella produzione di pavimenti.

Ecologia e sostenibilità

Nel test tedesco gli interpellati dovevano assegnare un voto distinto per la sostenibilità visibile, per l'operato ecologico e lungimirante e per l'elevata responsabilità sociale. HARO, avendo ottenuto ottime valutazioni in tutti e tre i punti, ha conquistato meritatamente l'ambito primo posto della classifica. Segno evidente che la filosofia di prodotto di HARO, il maggiore e più apprezzato produttore di parquet della Germania,

paga: tutti i pavimenti HARO si fregiano, infatti, del marchio di qualità ecologica Blauer Engel.

Per HARO ottenere come riconoscimento il titolo di “Vincitore del test” per l’impegno a favore di uno sviluppo sostenibile è un’ulteriore prova che esiste un’interdipendenza e un legame crescente fra un modello di business sostenibile e il successo imprenditoriale dell’azienda. “Questo riconoscimento ci riempie di orgoglio”, dichiara Bernd Reuß, portavoce dell’ufficio stampa di HARO. “I pavimenti salubri prodotti in Germania e una produzione tesa ad eliminare gli sprechi di energia e di risorse sono tra l’altro un segno del nostro impegno volto a ridurre l’impatto ambientale.” ■



Adagiata nel cuore delle Prealpi bavaresi: l’azienda HARO considera l’agire in modo sostenibile una scelta obbligata e allo stesso tempo motivante.

.....
*Copia gratuita, è gradita copia giustificativa,
Copyright: Hamberger Flooring GmbH&Co.KG/ HARO*

La ditta Hamberger Flooring GmbH & Co. KG di Stephanskirchen nei pressi di Rosenheim con il suo marchio di pavimenti HARO è leader del mercato tedesco nel settore dei parquet e vanta un’esperienza di oltre

Contatti:
Hamberger Flooring GmbH & Co.KG
Ufficio stampa, Bernd Reuß
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim
Telefono +49 (0) 8031 700-190
Fax +49 0 8031 700-189
E-mail: b.reuss@hamberger.de
Portale stampa HARO: www.presse.haro.de

60 anni nella produzione di parquet. Oltre al ramo d'azienda Hamberger Flooring con pavimenti in parquet, sughero e laminato, il pavimento di design salubre Disano e Sports Flooring, il gruppo imprenditoriale Hamberger comprende i rami d'azienda sanitary, retail, agricoltura e silvicoltura. Hamberger ha ricevuto la certificazione secondo DIN EN ISO 9001 già nel 1995; nel 1998 è seguita la certificazione del sistema di gestione ambientale secondo DIN EN ISO 14001. Nel 2013, con la certificazione secondo DIN EN ISO 50001:2011, è stato integrato con successo nel sistema di gestione ambientale anche il nuovo sistema di gestione energetica. Dal 2002 la ditta Hamberger possiede la certificazione forestale PEFC. Questo marchio è la prova che le materie prime lavorate provengono da foreste certificate gestite secondo i principi di sostenibilità. L'impresa familiare fondata nel 1866 è ormai giunta alla quarta e quinta generazione ed è gestita da Peter Hamberger e dal Dr. Peter M. Hamberger. Con 2.700 dipendenti il gruppo Hamberger registra ogni anno un fatturato di 325 milioni di euro(31/12/2018). L'impresa destina all'esportazione una quota del 50% con una distribuzione internazionale in più di 90 paesi. Altre informazioni all'indirizzo www.haro.com

Avvertenze per l'utilizzo dei dati relativi alle immagini

Hamberger Flooring GmbH & Co KG vi concede, in quanto clienti, il diritto semplice, non esclusivo, non trasmissibile e revocabile di utilizzare il materiale audio e le illustrazioni per i fini concordati (v. sotto) nella risoluzione da noi fornita. I diritti di utilizzo sono parte del servizio esclusivo fornitovi in qualità di Partner HARO e sono pertanto gratuiti. Il materiale audio e le illustrazioni fornite saranno utilizzate esclusivamente per rappresentare i pavimenti della società Hamberger Flooring GmbH & Co KG e in particolare le illustrazioni non dovranno essere utilizzate come immagini rappresentative della categoria. Il materiale audio e le illustrazioni sono da utilizzare sempre citandone la fonte come segue "Foto: HARO - Hamberger Flooring GmbH & Co. KG" oppure „Video: HARO - Hamberger Flooring GmbH & Co. KG“. Ogni forma di utilizzo divergente dalle finalità accordate necessita di un'approvazione scritta da parte di Hamberger Flooring GmbH & Co KG. In caso di violazione dei presenti diritti di utilizzo, la società Hamberger Flooring GmbH & Co KG riscuoterà un canone per l'utilizzo pari a 7.500 € per immagine o video e per ogni tipo di utilizzo non autorizzato. Inoltre, qualsiasi abuso sarà perseguito ai sensi di legge.

Contatti:

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG
Ufficio stampa, Bernd Reuß
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim
Telefono +49 (0) 8031 700-190
Fax +49 0 8031 700-189
E-mail: b.reuss@hamberger.de
Portale stampa HARO: www.presse.haro.de