

HARO für Nachhaltigkeit ausgezeichnet**HARO Testsieger für nachhaltiges Engagement**

Im Deutschlandtest von Focus Money (Ausgabe Focus vom 16. März 2019) wurde HARO als Bodenbelagshersteller für sein nachhaltiges Engagement ausgezeichnet. Damit stellt das Unternehmen erneut seine konsequente Ausrichtung als nachhaltig agierender Bodenbelagshersteller unter Beweis.

Rosenheim – Nachhaltiges Engagement ausgezeichnet. Die Konsumenten in Deutschland legen immer mehr Wert auf das nachhaltige Engagement von Unternehmen bei ihren Kaufentscheidungen. Bei einer bundessweiten Studie von Focus Money in Kooperation mit dem Kölner Analyse- und Beratungshaus Service Value wurden über 500.000 Konsumenten danach gefragt, welche Unternehmen sie für außerordentlich nachhaltig halten. Im Segment „Bodenbelagshersteller“ war das Konsumenten-Votum wie folgt: HARO belegte den 1. Platz und erhielt damit die Auszeichnung PRÄDIKAT TESTSIEGER für nachhaltiges Engagement bei Bodenbelägen.

Ökologie und Nachhaltigkeit

Die Befragten sollten beim Deutschlandtest explizit Noten für sichtbare Nachhaltigkeit, weitsichtiges ökologisches Handeln sowie höchste soziale Verantwortung geben. In allen drei Punkten erreichte HARO Spitzenwerte und somit verdientermaßen den begehrten 1. Platz des Rankings. Damit macht sich einmal mehr die Produkt-Philosophie von Deutschlands erfolgreichsten Parketthersteller HARO bezahlt: Bodenbeläge von HARO sind durchgängig mit dem Blauen Engel ausgezeichnet.

Für HARO ist die Auszeichnung mit dem Prädikat Testsieger für nachhaltiges Engagement ein erneuter Beweis dafür, dass nachhaltig unter-

Kontakt:

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG
Pressestelle, Bernd Reuß
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim
Telefon +49 (0) 8031 700-190
Telefax +49 (0) 8031 700-189
E-Mail: b.reuss@hamberger.de
HARO Presseportal: www.presse.haro.de

nehmerisches Handeln und wirtschaftlicher Erfolg sich gegenseitig bedingen. „Diese Auszeichnung macht uns natürlich stolz“, so Bernd Reuß, Pressesprecher bei HARO. „Wohngesunde Fußböden produziert in Deutschland und eine energie- und ressourcensparende Produktion sind u.a. Kennzeichen für unser nachhaltiges Engagement.“ ■



Eingebettet in das bayerische Voralpenland: Ansporn und Verpflichtung für nachhaltig unternehmerisches Handeln von HARO.

.....
*Abdruck frei, Belegexemplar erbeten,
Copyright: Hamberger Flooring GmbH&Co.KG/ HARO*

Die Hamberger Flooring GmbH & Co. KG in Stephanskirchen bei Rosenheim hat sich mit ihrer Bodenbelagsmarke HARO im Bereich Parkett zum Marktführer in Deutschland entwickelt und kann inzwischen auf über 60 Jahre Erfahrung in der Parketherstellung zurückblicken. Neben dem Unternehmensbereich Hamberger Flooring mit Parkett, Kork- und Laminatboden, dem wohngesunden Designboden Disano sowie Sports Flooring, umfasst die Hamberger Firmengruppe die weiteren Unternehmensbereiche Sanitary, Retail sowie Land- und Forstwirtschaft. Bereits 1995 wurde Hamberger nach DIN EN ISO 9001 zertifiziert, 1998 folgte die Zertifizierung des Umwelt-Management-Systems nach DIN EN ISO 14001. Mit der Zertifizierung nach DIN EN ISO 50001:2011 wurde 2013 das neue Energiemanagementsystem erfolgreich in das bestehende Umweltmanagementsystem integriert. Seit 2002 ist Hamberger gemäß PEFC zertifiziert. Das Siegel ist ein Nachweis dafür, dass die verarbeiteten Rohstoffe aus zertifiziertem, nachhaltig bewirtschaftetem Wald stammen. Das im Jahre 1866 gegründete Unternehmen wird heute in der vierten und fünften Generation von Peter Hamberger und Dr. Peter M. Hamberger geführt. Mit 2.700 Mitarbeitern setzt die Firmengruppe jährlich 325 Mio. Euro um (31.12.2018). Der Exportanteil des Unternehmens beträgt 50%, der Export geht weltweit in mehr als 90 Länder. Weitere Informationen unter www.haro.com

Nutzungshinweise Bilddaten

Hamberger Flooring GmbH & Co KG räumt Ihnen als Kunden das einfache, nicht ausschließliche, nicht übertragbare und widerrufliche Recht ein, Bild- und Tonmaterial zum vereinbarten Zweck (s. unten) in der jeweils überlassen Auflösung zu nutzen. Die Nutzungsrechte sind als exklusiver Service für Sie als Haro

Kontakt:

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG
Pressestelle, Bernd Reuß
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim
Telefon +49 (0) 8031 700-190
Telefax +49 (0) 8031 700-189
E-Mail: b.reuss@hamberger.de
HARO Presseportal: www.presse.haro.de

Partner derzeit kostenfrei. Das Bild- und Tonmaterial darf nur zur Darstellung der Böden der Hamberger Flooring GmbH & Co KG und Bildmaterial insbesondere nicht als Sammelbild für Kategorien eingesetzt werden. Bild- und Tonmaterial sind immer in unmittelbarer Verbindung mit dem Urhebernachweis „Foto: HARO - Hamberger Flooring GmbH & Co. KG“ bzw. „Video: HARO - Hamberger Flooring GmbH & Co. KG“ einzusetzen. Eine über den vereinbarten Zweck hinausgehende Nutzung bedarf einer zusätzlichen, schriftlichen Rechtseinräumung durch die Hamberger Flooring GmbH & Co KG. Bei Verstößen gegen die Nutzungsrechte erhebt die Hamberger Flooring GmbH & Co KG eine Nutzungsgebühr von 7.500 € pro Bild bzw. Video und pro jeweiliger widerrechtlicher Nutzung und Nutzungsart. Missbräuchliche Verwendung wird zudem strafrechtlich verfolgt.

Kontakt:

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG
Pressestelle, Bernd Reuß
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim
Telefon +49 (0) 8031 700-190
Telefax +49 (0) 8031 700-189
E-Mail: b.reuss@hamberger.de
HARO Presseportal: www.presse.haro.de