

04/03/2019

HARO transforme l'achat d'un sol en une expérience unique

Appli HARO digital! : la réalité augmentée pour trouver le sol de ses rêves

HARO, leader allemand du parquet, s'impose à nouveau comme un précurseur : l'application HARO digital! transforme le choix d'un sol chez un partenaire HARO en expérience multimédia.

Rosenheim. L'appli HARO digital! révolutionne le choix d'un sol

Quiconque a déjà fait construire ou rénover une maison le sait : trouver un sol de qualité et parfaitement adapté demande beaucoup de temps et de persévérance. L'offre est pléthorique, et la diversité des formats et caractéristiques des planchers a de quoi laisser perplexe choisir n'est plus un plaisir mais un calvaire. Heureusement, cette époque est révolue : la nouvelle appli HARO digital! disponible chez les partenaires commerciaux HARO transforme cette étape en un moment de pur bonheur. Elle associe les atouts physiques (toucher et vue) des échantillons de lames aux informations numériques pour créer une expérience complète du produit.

Voir et toucher les échantillons, disposer de toutes les informations et rédiger une offre

Les partenaires HARO proposent toujours une vaste sélection d'échantillons qui permettent de se faire une idée fidèle du rendu visuel et tactile de chaque sol. La nouvelle appli HARO digital! se révèle particulièrement utile pour comparer plusieurs sols entre eux et disposer de toutes les informations détaillées concernant les produits. Ou bien pour voir en situation les sols entre lesquels vous hésitez, afin de visualiser le rendu une fois posé dans la pièce.

Votre partenaire HARO peut ainsi s'appuyer sur ce mode de conseil innovant pour vous fournir des informations complètes en quelques

clics : caractéristiques du produit et de la pose, vidéos et tutoriels, etc., et ce pour la totalité de la gamme HARO ! Il est même possible de générer une offre directement dans l'appli. Trouver en un temps record le sol haut de gamme parfaitement adapté à votre intérieur n'a jamais été aussi simple. Et une fois que vous avez sélectionné le modèle de vos rêves, l'application vous propose directement les accessoires assortis. Choisir un plancher devient ainsi une véritable expérience immersive.

Un conseil avec HARO digital! est synonyme de

- Vaste choix : accès à la totalité de la gamme HARO
- Comparaison rapide et précise entre les différentes possibilités
- Disponibilité immédiate de l'offre
- Informations multimédia : vidéos et tutoriels
- Facilité de sélection des accessoires correspondants
- Entretien de conseil documenté
- Véritable expérience de vente grâce à la réalité virtuelle

Découvrez une façon totalement nouvelle de sélectionner le sol de vos rêves et profitez d'une qualité de conseil inédite. Dès maintenant chez votre partenaire commercial HARO. ■



L'application HARO digital! transforme le choix d'un sol chez un partenaire HARO en expérience multimédia.

.....
Reproduction libre, avec mention de la référence.

Copyright : Hamberger Flooring GmbH & Co. KG / HARO

La société Hamberger Flooring GmbH & Co. KG, basée à Stephanskirchen près de Rosenheim, est devenue le leader du parquet en Allemagne, avec ses sols durs commercialisés sous la marque HARO. Le savoir-faire de la fabrication repose sur une expérience de plus de 60 ans. Outre le domaine d'activité Hamberger Flooring avec le parquet, les sols en liège et stratifiés, les sols design sains Disano ainsi que Celenio, un plancher en bois d'un autre genre, le groupe Hamberger est présent dans le domaine des sols sportifs, des accessoires, de l'agriculture et de la sylviculture ainsi que dans le secteur sanitaire. Hamberger a été certifié DIN EN ISO 9001 dès 1995 et son système de gestion de l'environnement a reçu la certification DIN EN ISO 14001 en 1998. Avec la certification DIN EN ISO 50001:2011, le nouveau système de gestion de l'énergie a été intégré avec succès au système de gestion environnementale existant en 2013. La société Hamberger est certifiée PEFC depuis 2002. Ce label est la preuve que les matières premières utilisées sont originaires d'une forêt ayant fait l'objet d'une exploitation durable certifiée. L'histoire de la société Hamberger a commencé en 1866. La direction générale est aujourd'hui assurée par Peter Hamberger et Dr Peter M. Hamberger, les quatrième et cinquième générations. Avec environ 2 700 employés, le groupe réalise un chiffre d'affaires de 325 millions d'euros par an (données au 31/12/2018). Le taux d'exportation dépasse les 50 % et les produits sont expédiés dans plus de 90 pays. Vous trouverez de plus amples informations sur le site www.haro.com

Conditions d'utilisation des données images

En tant que client de la société Hamberger Flooring GmbH & Co KG, celle-ci vous octroie le droit simple, non exclusif, incessible et révocable d'exploiter les données graphiques et sonores transmises dans leur résolution d'origine et aux fins convenues (voir ci-dessous). Les droits d'utilisation constituent un service exclusif qui vous est actuellement octroyé à titre gratuit en votre qualité de partenaire HARO. Les données graphiques et sonores peuvent être utilisées exclusivement pour représenter les sols de la société Hamberger Flooring GmbH & Co KG. Les illustrations, en particulier, ne doivent pas servir d'images illustrant des catégories. Les données graphiques et sonores doivent toujours être associées directement à la mention du propriétaire « Photo : HARO – Hamberger Flooring GmbH & Co. KG » ou « Vidéo : HARO – Hamberger Flooring GmbH & Co. KG ». Toute utilisation non conforme aux fins convenues requiert l'octroi de droits supplémentaires, par écrit et avec signature, de la part de la société Hamberger Flooring GmbH & Co KG. En cas de violation des présents droits d'utilisation, la société Hamberger Flooring GmbH & Co KG

Contact :

Hamberger Flooring GmbH & Co. KG
 Service de presse, Bernd Reuß
 Postfach 10 03 53, D-83003 Rosenheim
 Tél. : +49 (0)8031 700-190
 Fax : +49 (0)8031 700-189
 E-mail : b.reuss@hamberger.de
 Portail presse HARO : www.presse.haro.de

exigera une redevance d'utilisation d'un montant de 7 500 euros par image ou vidéo et par usage et type d'usage illégal. Toute utilisation abusive fera en outre l'objet de poursuites judiciaires.