

26.02.2019

HARO Frühjahrsaktion 2019**Bereits vor dem Kauf wissen, wie der Boden daheim aussieht!**

Im Rahmen seiner Frühjahrsaktion 2019 bietet HARO seinen Handelspartnern die Möglichkeit, dass Endverbraucher die Aktionsböden der Frühjahrsaktion 2019 bereits vor dem Kauf in den eigenen vier Wänden verlegen können.

Alle Endverbraucher, die an der HARO Frühjahrsaktion vom 02.03. – 31.07.2019 teilnehmen, können demnach ein Foto ihres Wohnraumes auf der Internetseite www.haro.com hochladen und einen Termin beim ausgesuchten HARO Fachhändler vereinbaren. Beim anschließenden Besuch werden dann die vor Ort ausgesuchten Aktionsböden im Raum verlegt und der Kunde entscheidet, welchen Boden er möchte.

So profitieren HARO Handelspartner bereits doppelt von der diesjährigen Frühjahrsaktion: Zum einen hält HARO für seine Händler ein attraktives Sortiment ausgesuchter Parkett-, Design- und Laminatböden bereit, zum anderen schafft HARO Kundenfrequenz und damit eine aktive Verkaufsunterstützung für den Handel. Und das Beste an der Aktion ist, dass dieser Service für den Endverbraucher völlig kostenlos ist.

Von Parkett bis DISANO: Spitzenprodukte zu Super-Preisen

Der Vielfalt der Möglichkeiten sind bei HARO keine Grenzen gesetzt. In der aktuellen HARO Frühjahrsaktion sind sowohl edles Parkett mit den schönsten Hölzern, wie auch ästhetisch anspruchsvolle Laminatböden und die neuesten wohngesunden DISANO Designböden (100% PVC und weichmacherfrei) erheblich im Preis reduziert. So kommt der Endverbraucher beispielsweise in den Genuss ausgesuchter Parkettböden im schicken Landhausdielenformat in der besonders angesagten Holz-

Kontakt:

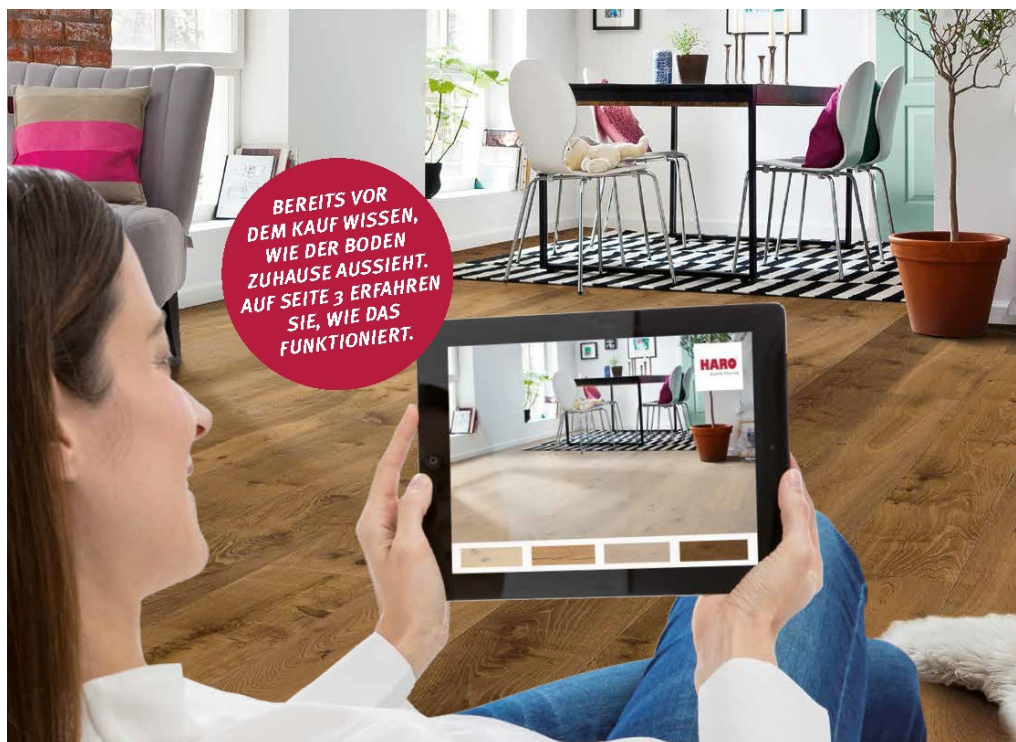
Hamberger Flooring GmbH & Co.KG
Pressestelle, Bernd Reuß
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim
Telefon +49 (0) 8031 700-190
Telefax +49 (0) 8031 700-189
E-Mail: b.reuss@hamberger.de
HARO Presseportal: www.presse.haro.de

art Eiche. Bei den Laminatböden hat er die Wahl zwischen den Serien TRITTY 90 und TRITTY 100, die entweder als klassische Landhausdielen oder sogar im exklusiven Großformat GRAN VIA zu Vorzugskonditionen erhältlich sind. Und last but not least sind auch die neuesten DISANO Designböden im Rahmen der Aktion besonders günstig. Beispielsweise frische und absolut trendige Dekore der Serien DISANO SMART AQUA und DISANO CLASSIC AQUA, die sich auch für die Verlegung in Feuchträumen eignen und so völlig neue Gestaltungsoptionen ermöglichen.

Wohngesundheit und Nachhaltigkeit

Beim HARO Fachhandelspartner kann der Endverbraucher die Haptik lebendiger Oberflächenstrukturen spüren und erlebt dabei die Ästhetik der neuen HARO Böden. Und das Beste: Mit HARO setzen umweltbewusste Endverbraucher auf pure Wohngesundheit und Nachhaltigkeit. Denn HARO Böden werden absolut frei von jeglichen Schadstoffen produziert, genau deshalb sind die meisten HARO Böden mit dem Blauen Engel für höchste Wohngesundheit ausgezeichnet. Und, HARO Böden werden in Deutschland in der Nähe von Rosenheim produziert.

Beim HARO Fachhandelspartner erhalten die Konsumenten selbstverständlich zu den Aktionsangeboten auch eine umfangreiche Auswahl an perfekt passendem Zubehör wie Fußleisten, Treppenprofile und entsprechende Pflegemittel.



Mit der neuen HARO Frühjahrsaktion 2019 wissen Kunden schon vor dem Kauf, wie der Wunschboden im verlegten Zustand zuhause aussehen wird.

.....
Abdruck frei, Belegexemplar erbeten

Copyright: Hamberger Flooring GmbH&Co.KG/ HARO

Die Hamberger Flooring GmbH & Co. KG in Stephanskirchen bei Rosenheim hat sich mit ihrer Bodenbelagsmarke HARO im Bereich Parkett zum Marktführer in Deutschland entwickelt und kann inzwischen auf über 60 Jahre Erfahrung in der Parkettherstellung zurückblicken. Neben dem Unternehmensbereich Hamberger Flooring mit Parkett, Kork- und Laminatboden sowie den etwas anderen Holzboden Celenio und den wohngesunden Designboden Disano, umfasst die Hamberger Firmengruppe die Bereiche Sports Flooring, Sanitary, Retail sowie Land- und Forstwirtschaft. Bereits 1995 wurde Hamberger nach DIN EN ISO 9001 zertifiziert, 1998 folgte die Zertifizierung des Umwelt-Management-Systems nach DIN EN ISO 14001. Mit der Zertifizierung nach DIN EN ISO 50001:2011 wurde 2013 das neue Energiemanagementsystem erfolgreich in das bestehende Umweltmanagementsystem integriert. Seit 2002 ist Hamberger gemäß PEFC zertifiziert. Das Siegel ist ein Nachweis dafür, dass die verarbeiteten Rohstoffe aus zertifiziertem, nachhaltig bewirtschaftetem Wald stammen. Das im Jahre 1866 gegründete Unternehmen wird heute in der vierten und fünften Generation von Peter Hamberger und Dr. Peter M. Hamberger geführt. Mit 2.700 Mitarbeitern setzt die Firmengruppe jährlich 325 Mio. Euro um. Der Exportanteil des Unternehmens beträgt 50%, der Export geht weltweit in mehr als 90 Länder. Weitere Informationen unter www.haro.com

Nutzungshinweise Bilddaten

Hamberger Flooring GmbH & Co KG räumt Ihnen als Kunden das einfache, nicht ausschließliche, nicht übertragbare und widerrufliche Recht ein, Bild- und Tonmaterial zum vereinbarten Zweck (s. unten) in der jeweils überlassenen Auflösung zu nutzen. Die Nutzungsrechte sind als exklusiver Service für Sie als Haro Partner derzeit kostenfrei. Das Bild- und Tonmaterial darf nur zur Darstellung der Böden der Hamberger Flooring GmbH & Co KG und Bildmaterial insbesondere nicht als Sammelbild für Kategorien eingesetzt werden. Bild- und Tonmaterial sind immer in unmittelbarer Verbindung mit dem Urhebernachweis „Foto: HARO - Hamberger Flooring GmbH & Co. KG“ bzw. „Video: HARO - Hamberger Flooring GmbH & Co. KG“ einzusetzen. Eine über den vereinbarten Zweck hinausgehende Nutzung bedarf einer zusätzlichen, schriftlichen Rechtseinsparung durch die Hamberger Flooring GmbH & Co KG. Bei Verstößen gegen die Nutzungsrechte erhebt die Hamberger Flooring GmbH & Co KG eine Nutzungsgebühr von 7.500 € pro Bild bzw. Video und pro jeweiliger widerrechtlicher Nutzung und Nutzungsart. Missbräuchliche Verwendung wird zudem strafrechtlich verfolgt.

Kontakt:

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG
 Pressestelle, Bernd Reuß
 Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim
 Telefon +49 (0) 8031 700-190
 Telefax +49 (0) 8031 700-189
 E-Mail: b.reuss@hamberger.de
 HARO Presseportal: www.presse.haro.de