

I clienti premiano HARO

22/02/2019

Hamberger anche nel 2019 tra le aziende più apprezzate in Germania

Rosenheim - Anche quest'anno Focus Money ha intervistato i consumatori tedeschi riguardo alle imprese familiari di loro gradimento. Hamberger, con il suo marchio HARO, risulta ancora una volta tra le aziende eccellenti.

Si tratta del sondaggio più importante della sua categoria, che raccoglie il voto di oltre 120.000 consumatori: come tutti gli anni la rivista Focus Money, Deutschland Test e la società di analisi Service Value, con sede a Colonia, hanno chiesto ai consumatori tedeschi in un sondaggio online quali sono le aziende che preferiscono. Ancora una volta Hamberger si è posizionata tra le migliori. Le imprese a gestione familiare come la Hamberger Industriewerke costituiscono la spina dorsale dell'economia tedesca, poiché danno impiego al 50% dei lavoratori con contratto fisso e generano oltre il 50% del fatturato totale dell'economia del Paese. Di Hamberger i consumatori ne apprezzano in particolar modo la credibilità, la qualità dei prodotti e le attività economiche sostenibili. L'analisi di quest'anno lo conferma di nuovo.

Nella classifica solo aziende veramente vicine ai clienti

Tra le 150 aziende più votate rientrano solamente imprese che hanno un contatto diretto con i propri clienti finali. Affinché un'autentica impresa familiare come Hamberger venga presa in considerazione nel sondaggio, è necessario che la famiglia fondatrice sia in possesso della quota di maggioranza e che abbia un ruolo determinante nella gestione dell'azienda. I consumatori intervistati hanno giudicato le loro esperienze con le singole aziende o i loro marchi assegnando un voto da uno

Contatti:

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG
Ufficio stampa, Bernd Reuß
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim
Telefono +49 (0) 8031 700-190
Fax +49 0 8031 700-189
E-mail: b.reuss@hamberger.de
Portale stampa HARO: www.presse.haro.de

(ottimo) a cinque (insufficiente) secondo il sistema di valutazione scolastica tedesco. Successivamente alla votazione è stata realizzata una classifica per ogni stato federale in cui le diverse aziende hanno una sede. Hamberger con il suo marchio HARO appartiene al gruppo d'eccellenza, di cui fanno parte anche altre 35 aziende con sede in Baviera. Rientrando tra le aziende vincitrici per il 2019, Hamberger dimostra ancora una volta che la vicinanza ai clienti, prodotti di altissima qualità e un servizio di assistenza eccellente sono molto apprezzati dal pubblico.

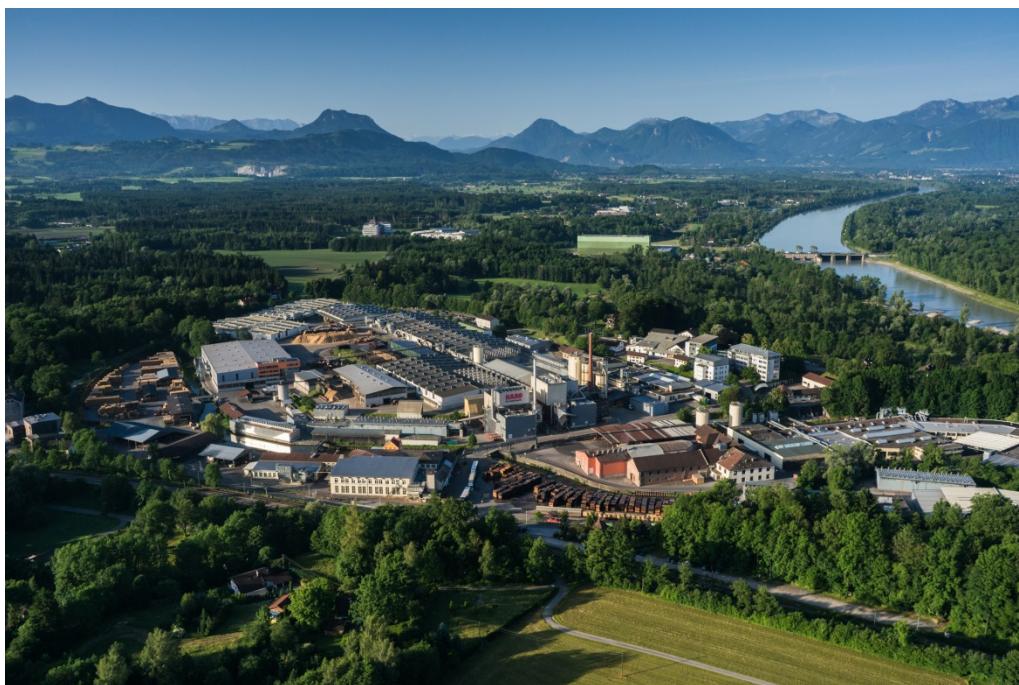
Le imprese familiari vengono ritenute molto lungimiranti

Il sondaggio si è svolto per il quarto anno consecutivo. Secondo gli analisti, le imprese a gestione familiare godono di grande considerazione da parte dei clienti a causa della propria credibilità. Inoltre, a differenza dei grandi gruppi controllati dagli azionisti, le imprese a gestione familiare affrontano le decisioni economiche con particolare lungimiranza, un'altra qualità che i consumatori apprezzano molto. Queste imprese, infatti, pianificano a lungo termine, spesso andando oltre le singole generazioni.

Il riconoscimento ottenuto è per Hamberger la conferma dei propri valori fondamentali, chiaramente incentrati sulla vicinanza ai clienti, l'altissima qualità dei prodotti e le attività imprenditoriali sostenibili.

Contatti:

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG
Ufficio stampa, Bernd Reuß
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim
Telefono +49 (0) 8031 700-190
Fax +49 0 8031 700-189
E-mail: b.reuss@hamberger.de
Portale stampa HARO: www.presse.haro.de



Anche nel 2019 la Hamberger Industriewerke con il suo marchio HARO ha ottenuto un riconoscimento per essere rientrata tra le 150 aziende più apprezzate di Germania.

Copia gratuita, è gradita copia giustificativa
Copyright: Hamberger Flooring GmbH&Co.KG/ HARO

La ditta Hamberger Flooring GmbH & Co.KG di Stephanskirchen nei pressi di Rosenheim con il suo marchio di pavimenti HARO è leader del mercato tedesco nel settore dei parquet e vanta un'esperienza di oltre 60 anni nella produzione di parquet. Oltre al ramo d'azienda Hamberger Flooring con pavimenti in parquet, sughero e laminato nonché il pavimento in legno Celenio, diverso da tutti gli altri, e il pavimento di design salubre Disano, il gruppo imprenditoriale Hamberger comprende i settori sports flooring, sanitary, retail, agricoltura e silvicoltura. Hamberger ha ricevuto la certificazione secondo DIN EN ISO 9001 già nel 1995; nel 1998 è seguita la certificazione del sistema di gestione ambientale secondo DIN EN ISO 14001. Nel 2013, con la certificazione secondo DIN EN ISO 50001:2011, è stato integrato con successo nel sistema di gestione ambientale anche il nuovo sistema di gestione energetica. Dal 2002 la ditta Hamberger possiede la certificazione forestale PEFC. Questo marchio è la prova che le materie prime lavorate provengono da foreste certificate gestite secondo i principi di sostenibilità. L'impresa familiare fondata nel 1866 è ormai giunta alla quarta e quinta generazione ed è gestita da Peter Hamberger e dal Dr. Peter M. Hamberger. Con 2.700 dipendenti il gruppo Hamberger registra ogni anno un fatturato di 325 milioni di euro(31/12/2018). L'impresa destina all'esportazione una quota del 50% con una distribuzione internazionale in più di 90 paesi. Altre informazioni all'indirizzo www.haro.com

Avvertenze per l'utilizzo dei dati relativi alle immagini

Hamberger Flooring GmbH & Co KG vi concede, in quanto clienti, il diritto semplice, non esclusivo, non trasmissibile e revocabile di utilizzare il materiale audio e le illustrazioni per i fini concordati (v. sotto) nella risoluzione da noi fornita. I diritti di utilizzo sono parte del servizio esclusivo fornитovi in qualità di Partner HARO e sono pertanto gratuiti. Il materiale audio e le illustrazioni fornite saranno utilizzate esclusivamente per rappresentare i pavimenti della società Hamberger Flooring GmbH & Co KG e in particolare le illustrazioni non dovranno essere utilizzate come immagini rappresentative della categoria. Il materiale audio e le illustrazioni sono da utilizzare sempre citandone la fonte come segue "Foto: HARO - Hamberger Flooring GmbH & Co. KG" oppure „Video: HARO - Hamberger Flooring GmbH & Co. KG". Ogni forma di utilizzo divergente dalle finalità accordate necessita di un'approvazione scritta da parte di Hamberger Flooring GmbH & Co KG. In caso di violazione dei presenti diritti di utilizzo, la società Hamberger Flooring GmbH & Co KG riscuoterà un canone per l'utilizzo pari a 7.500 € per immagine o video e per ogni tipo di utilizzo non autorizzato. Inoltre, qualsiasi abuso sarà perseguito ai sensi di legge.

Contatti:

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG
Ufficio stampa, Bernd Reuß
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim
Telefono +49 (0) 8031 700-190
Fax +49 0 8031 700-189
E-mail: b.reuss@hamberger.de
Portale stampa HARO: www.presse.haro.de