

HARO, una empresa especialmente apreciada por sus clientes

22/02/2019

Hamberger vuelve a ser una de las empresas mejor valoradas en Alemania en el 2019

Rosenheim – Focus Money ha vuelto a encuestar este año a los consumidores alemanes sobre su empresa familiar favorita, y otra vez más, Hamberger con su marca HARO se ha posicionado entre las mejores empresas.

Esto son los resultados del sondeo llevado a cabo entre más de 120 000 consumidores, lo que convierte a esta encuesta en una de las más importantes de su categoría. Como cada año, Focus Money, Deutschland Test y la compañía consultora de Colonia, Service Value, han preguntando a los consumidores por sus empresas favoritas en una encuesta online en la que Hamberger se ha posicionado en los primeros puestos. Las empresas familiares como Hamberger Industriewerke siguen constituyendo el pilar de la economía alemana, puesto que crean el 50 % de los trabajos fijos y son responsables de más del 50 % de la facturación total de la economía. Lo que especialmente aprecian de estas empresas los consumidores es su credibilidad, la calidad de sus productos y el desarrollo de una economía sostenible, lo que vuelve a corroborarse con el análisis de este año.

Solo entran en la valoración las empresas con contacto real con clientes

Dentro de las 150 mejores empresas de la encuesta se encuentran solo aquellas que mantienen un contacto directo con el cliente final. Para participar en este sondeo, la familia fundadora debe estar en posesión de la mayor parte de las aportaciones de la empresa y,

Contacto:

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG
Oficina de prensa, Bernd Reuß
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim (Alemania)
Teléfono +49 (0) 8031 700-190
Telefax +49 (0) 8031 700-189
Correo electrónico: b.reuss@hamberger.de
Portal de prensa de HARO: www.presse.haro.de

además, ser la que principalmente dirija la misma. Los clientes encuestados votaron según el sistema de calificación escolar alemán, y puntuaron del uno (muy bien) al cinco (insuficiente) su experiencia con las respectivas empresas o sus marcas. La clasificación se realizó por estados federales, dependiendo del lugar en el que se encuentre la sede. Con su marca HARO, Hamberger se posiciona a la cabeza de las 35 empresas seleccionadas con sede en Baviera. Hamberger ha vuelto a ser galardonada en este año 2019, demostrando que los clientes siguen apreciando especialmente la asistencia cercana al cliente, los productos de alta calidad y un servicio al cliente excelente.

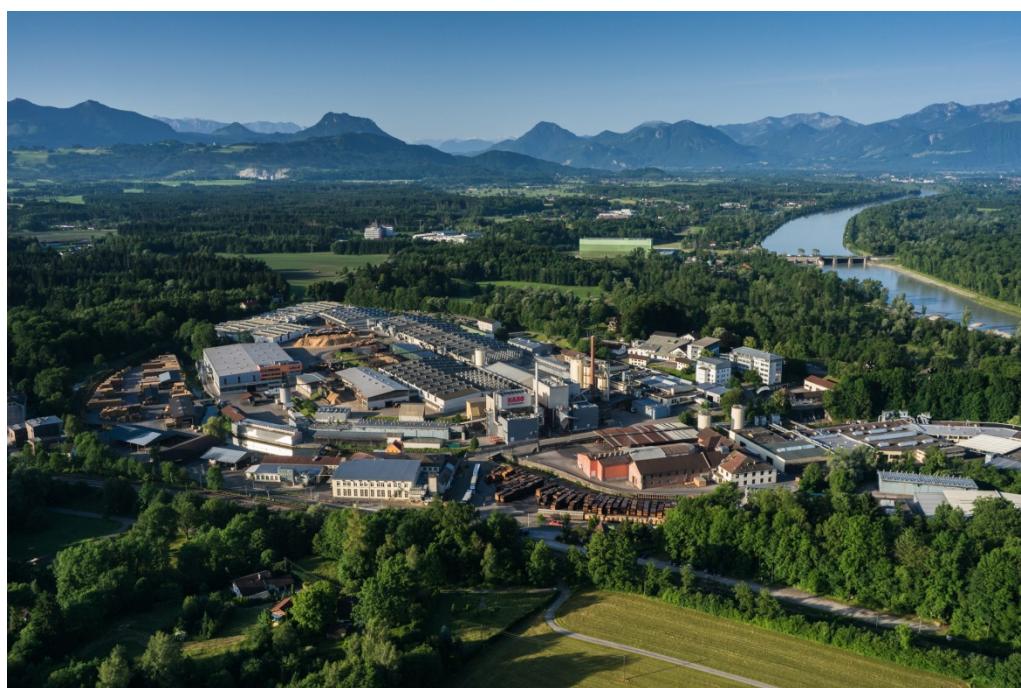
Las empresas familiares demuestran visión de futuro

En mayo se realizó la encuesta por cuarta vez consecutiva, y los analistas concluyeron que son las empresas familiares las que por su credibilidad gozan de mayor simpatía entre los clientes. A diferencia de otros consorcios donde los accionistas tienen un mayor peso, los consumidores aprecian de las empresas familiares su toma de decisiones económicas con vistas al futuro. Las empresas familiares piensan a largo plazo, con frecuencia, a lo largo de muchas generaciones.

Hamberger considera nuevamente este galardón como una ratificación de sus valores básicos, orientados a la proximidad al cliente, la calidad suprema y una actividad empresarial sostenible.

Contacto:

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG
Oficina de prensa, Bernd Reuß
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim (Alemania)
Teléfono +49 (0) 8031 700-190
Telefax +49 (0) 8031 700-189
Correo electrónico: b.reuss@hamberger.de
Portal de prensa de HARO: www.presse.haro.de



Hamberger Industriewerke con su marca HARO ha vuelto a ser galardonada en este nuevo año 2019 como una de las 150 empresas mejor valoradas en Alemania.

Reproducción gratuita. Se ruega copia de la publicación

Copyright: Hamberger Flooring GmbH&Co.KG/ HARO

La empresa Hamberger Flooring GmbH & Co.KG, ubicada en Stephanskirchen (en las proximidades de Rosenheim, Alemania), con su marca de revestimiento de suelos HARO, se ha convertido en la empresa líder en el mercado alemán del parquet y cuenta con una experiencia de más de 60 años en la fabricación de parquet. Además de la unidad de negocio de interiores Hamberger Flooring, con parquet, suelo de corcho, suelo laminado, el suelo de madera especial Celenio y el saludable suelo de diseño Disano, el grupo de empresas de Hamberger también abarca los sectores de la construcción de suelos para pabellones deportivos, de sanitarios y venta al por menor, así como el sector agrícola y forestal. Ya en 1995, Hamberger obtuvo la certificación DIN EN ISO 9001, a la que se sumó en 1998 la certificación del Sistema de Gestión Medioambiental según DIN EN ISO 14001. Con la certificación DIN EN ISO 50001:2011, en 2013 el nuevo sistema de gestión de la energía se integró con éxito en el sistema de gestión medioambiental existente. Desde el año 2002, Hamberger cuenta con la certificación PEFC. El sello es la prueba de que las materias primas utilizadas proceden de bosques certificados y explotados de forma sostenible. Actualmente, Peter Hamberger y Peter M. Hamberger, que pertenecen a la cuarta y la quinta generación respectivamente, dirigen la empresa fundada en 1866. Con 2700 empleados, el grupo de empresas factura 325 millones de euros anuales (31/12/2018). El porcentaje de exportación de la empresa asciende al 50 % y se realiza a más de 90 países de todo el mundo. Encontrará más información en www.haro.com

Indicaciones de uso del material gráfico

Hamberger Flooring GmbH & Co KG le concede en calidad de cliente el derecho simple, no exclusivo, no transmitible y revocable, de utilizar el material visual y auditivo para el fin acordado (véase más abajo) en la resolución permitida en cada caso. En la actualidad ofrecemos a los socios Haro un servicio exclusivo en virtud del cual los derechos de utilización no están sujetos a pago. El material visual y auditivo solo se podrá utilizar para presentar los suelos de Hamberger Flooring GmbH & Co KG y en particular el material visual no podrá utilizarse como imagen general para categorías. Junto al material visual y auditivo deberá figurar siempre una indicación de la fuente, "Fotografía: HARO - Hamberger Flooring GmbH & Co. KG" o bien "Vídeo: HARO - Hamberger Flooring GmbH & Co. KG". Una utilización que vaya más allá de la finalidad acordada precisará del consentimiento por escrito de Hamberger Flooring GmbH & Co KG. En caso de vulneración de los derechos de utilización, Hamberger Flooring GmbH & Co. KG exigirá un canon

Contacto:

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG
Oficina de prensa, Bernd Reuß
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim (Alemania)
Teléfono +49 (0) 8031 700-190
Telefax +49 (0) 8031 700-189
Correo electrónico: b.reuss@hamberger.de
Portal de prensa de HARO: www.presse.haro.de

COMUNICADO DE PRENSA para usuarios finales



de utilización de 7.500 euros por cada imagen o vídeo y por cada utilización y tipo de utilización no autorizados. Cualquier utilización no autorizada se perseguirá por la vía penal.

Contacto:
Hamberger Flooring GmbH & Co.KG
Oficina de prensa, Bernd Reuß
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim (Alemania)
Teléfono +49 (0) 8031 700-190
Telefax +49 (0) 8031 700-189
Correo electrónico: b.reuss@hamberger.de
Portal de prensa de HARO: www.presse.haro.de