

13/02/2019

**HARO – DISANO sulla cresta dell'onda****DISANO – Salubrità per tutti gli ambienti di casa****100% privi di PVC e plastificanti nocivi**

**Rosenheim – Con la sua serie di pavimenti di design DISANO, il maggiore produttore tedesco di parquet HARO si prepara ad assumere una posizione dominante anche nella produzione di pavimenti di design privi di PVC e plastificanti. Per l'arrivo della stagione dell'arredamento 2019, HARO ha presentato al Salone dell'architettura e dell'edilizia di Monaco di Baviera nuove varianti del pavimento di design DISANO completamente esente da PVC e plastificanti.**

I moderni pavimenti di design salubri come quelli della serie DISANO di HARO rinunciano al PVC e ai plastificanti nocivi e coniugano l'aspetto autentico con eccellenti qualità di comfort, quali la sensazione ineguagliabile di morbidezza al calpestio. La loro salubrità è certificata dal marchio di qualità ecologica **Blauer Engel** e dal marchio di controllo dell'**ECO-Institut**.

Inoltre, i pavimenti di design DISANO vantano un'eccellente stabilità dimensionale, che consente loro di non modificarsi dimensionalmente nemmeno in presenza di forte irraggiamento solare, una situazione frequente, ad esempio, nelle verande esterne o in ambienti domestici con ampie vetrate. Si aggiunga che i moderni pavimenti di design salubri, come i pavimenti DISANO, non tengono traccia delle impronte di mobili sul pavimento, quando i mobili vengono spostati dopo un certo tempo.

Tutti questi sono criteri di qualità fondamentali che meritano di essere valutati quando si acquista un moderno pavimento di design salubre. Ma ATTENZIONE: molti produttori oggi utilizzano il termine di

---

**Contatti:**  
Hamberger Flooring GmbH & Co.KG  
Ufficio stampa, Bernd Reuß  
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim  
Telefono +49 (0) 8031 700-190  
Fax +49 0 8031 700-189  
E-mail: [b.reuss@hamberger.de](mailto:b.reuss@hamberger.de)  
Portale stampa HARO: [www.presse.haro.de](http://www.presse.haro.de)

*pavimento vinilico* facendo credere ai clienti finali che non si tratta di un pavimento di design contenente PVC. In realtà PVC non è che l'acronimo di **Poli-Vinil-Cloruro**, questo significa che molti dei pavimenti vinilici in commercio sono ancora pavimenti in PVC e potrebbero quindi contenere sostanze nocive per la salute. I clienti che si accingono a comprare un pavimento di design dovrebbero quindi assicurarsi che questo abbia il marchio di qualità ecologica Blauer Engel e il marchio di controllo dell'ECO-Institut. In tal caso possono stare tranquilli.

### **Adesso anche con il decoro trendy effetto piastrella**

Con perfetto tempismo in vista della nuova stagione dell'arredamento, HARO ha ampliato la sua serie DISANO Smart Aqua con decori di tendenza effetto pietra nel formato piastrella 30 x 60 cm. Questa novità permette di coniugare le fantastiche caratteristiche di DISANO con l'aspetto naturale delle pietre naturali o anche con il moderno look cemento. Per di più questo è anche possibile in locali soggetti a umidità come il bagno o la cucina, dove può capitare continuamente che il pavimento si bagni. DISANO Smart Aqua, la serie più venduta fra i pavimenti di design DISANO, è ora disponibile anche nei seguenti decori:

- il moderno effetto cemento (chiaro/grigio) per un look essenziale
- l'effetto pietra arenaria per dare più calore alla casa
- l'effetto marmo, un classico per aggiungere un tocco elegante
- art déco per fantasie dal forte impatto visivo
- la classica ardesia per un ambiente raffinato e ricercato

DISANO è un'esperienza di arredo del tutto particolare: mentre quello che colgono gli occhi è pietra naturale in formato piastrella, la sensazione tattile che arriva attraverso i piedi è quella di calore e morbidezza al calpestio. Così si spiega l'alto gradimento di DISANO.

Quando dunque andrete a vedere i nuovi design DISANO-Smart Aqua pietra naturale/cemento dal vostro rivenditore di fiducia HARO, non scordate di dare un'occhiata anche alle tre nuove finiture spazzolate Authentic, particolarmente naturali, del DISANO Classic Aqua, il più classico dei pavimenti di design. Con il 'Rovere Provence creme', 'Rovere Provence natura' e 'Rovere Provence anticato' HARO si fa ancora una volta interprete delle tendenze d'arredamento salubre nel grande formato plancia. Con questa scelta HARO ribadisce la sua idea di pavimento di design come soluzione trendy e di grande valore estetico con garanzia di massima qualità e inalterabilità nel tempo. La speciale struttura di DISANO Classic Aqua con protezione incorporata anti-umidità lo rende idoneo anche come pavimentazione per locali soggetti a umidità. Così il bagno diventa un'oasi di benessere.

Pavimenti di design DISANO - per arredare casa in modo intelligente:

- esenti da PVC e quindi privi di plastificanti nocivi
- dotati del marchio di qualità ecologica Blauer Engel e del marchio ECO Institut
- resistenti, caldi e piacevoli al calpestio
- adatti anche per locali soggetti a umidità come il bagno e la cucina
- manutenzione semplice con la serie di prodotti clean & green
- cinque diverse serie con spessori differenti
- in più, anche i più bei decori effetto legno ed effetto pietra

Fatevi mostrare da un rivenditore HARO la collezione DISANO attuale e valorizzate al meglio la vostra casa. ■



*Il nuovo pavimento di design DISANO Smart Aqua, adesso anche con decori moderni effetto pietra naturale/cemento nel classico formato piastrella 30 x 60 cm.*

.....  
*Copia gratuita, è gradita copia giustificativa*  
*Copyright: Hamberger Flooring GmbH&Co.KG/ HARO*

La ditta Hamberger Flooring GmbH & Co.KG di Stephanskirchen nei pressi di Rosenheim con il suo marchio di pavimenti HARO è leader del mercato tedesco nel settore dei parquet e vanta un'esperienza di oltre 60 anni nella produzione di parquet. Oltre al ramo d'azienda Hamberger Flooring con pavimenti in parquet, sughero e laminato nonché il pavimento in legno Celenio, diverso da tutti gli altri, e il pavimento di design salubre Disano, il gruppo imprenditoriale Hamberger comprende i settori sports flooring, sanitary, retail, agricoltura e silvicoltura. Hamberger ha ricevuto la certificazione secondo DIN EN ISO 9001 già nel 1995; nel 1998 è seguita la certificazione del sistema di gestione ambientale secondo DIN EN ISO 14001. Nel 2013, con la certificazione secondo DIN EN ISO 50001:2011, è stato integrato con successo nel sistema di gestione ambientale anche il nuovo sistema di gestione energetica. Dal 2002 la ditta Hamberger possiede la certificazione forestale PEFC. Questo marchio è la prova che le materie prime lavorate provengono da foreste certificate gestite secondo i principi di sostenibilità. L'impresa familiare fondata nel 1866 è ormai giunta alla quarta e quinta generazione ed è gestita da Peter Hamberger e dal Dr. Peter M. Hamberger. Con 2.700 dipendenti il gruppo Hamberger registra ogni anno un fatturato di 325 milioni di euro (31/12/2018). L'impresa destina all'esportazione una quota del 50% con una distribuzione internazionale in più di 90 paesi. Altre informazioni all'indirizzo [www.haro.com](http://www.haro.com)

#### **Avvertenze per l'utilizzo dei dati relativi alle immagini**

Hamberger Flooring GmbH & Co KG vi concede, in quanto clienti, il diritto semplice, non esclusivo, non trasmissibile e revocabile di utilizzare il materiale audio e le illustrazioni per i fini concordati (v. sotto) nella risoluzione da noi fornita. I diritti di utilizzo sono parte del servizio esclusivo fornitovi in qualità di Partner HARO e sono pertanto gratuiti. Il materiale audio e le illustrazioni fornite saranno utilizzate esclusivamente per rappresentare i pavimenti della società Hamberger Flooring GmbH & Co KG e in particolare le illustrazioni non dovranno essere utilizzate come immagini rappresentative della categoria. Il materiale audio e le illustrazioni sono da utilizzare sempre citandone la fonte come segue "Foto: HARO - Hamberger Flooring GmbH & Co. KG" oppure „Video: HARO - Hamberger Flooring GmbH & Co. KG“. Ogni forma di utilizzo divergente dalle finalità accordate necessita di un'approvazione scritta da parte di Hamberger Flooring GmbH & Co KG. In caso di violazione dei presenti diritti di utilizzo, la società Hamberger Flooring GmbH & Co KG riscuoterà un canone per l'utilizzo pari a 7.500 € per immagine o video e per ogni tipo di utilizzo non autorizzato. Inoltre, qualsiasi abuso sarà perseguito ai sensi di legge.

---

#### **Contatti:**

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG  
Ufficio stampa, Bernd Reuß  
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim  
Telefono +49 (0) 8031 700-190  
Fax +49 0 8031 700-189  
E-mail: [b.reuss@hamberger.de](mailto:b.reuss@hamberger.de)  
Portale stampa HARO: [www.presse.haro.de](http://www.presse.haro.de)