

**HARO – En la senda del éxito con DISANO**

13/02/2019

**DISANO – Un ambiente sano en todo el hogar****100 % libre de PVC y de nocivos plastificantes**

**Rosenheim – Con su nueva serie de suelos de diseño para un ambiente sano DISANO, el fabricante de parquet líder en Alemania HARO asume ahora también el liderazgo en la fabricación de suelos de diseño sin PVC ni plastificantes. Para la próxima temporada de decoración de interiores 2019, HARO presentó, con motivo de la feria de construcción celebrada en Múnich, nuevas variantes de DISANO, el suelo de diseño para un ambiente sano, 100 % libre de PVC y de plastificantes.**

Los suelos de diseño modernos y saludables, como la serie DISANO de HARO, renuncian al PVC y a nocivos plastificantes y aúnan un aspecto auténtico y unas excelentes propiedades de confort, como una sensación de suavidad inigualable al caminar. Su carácter saludable se ve confirmado por la ecoetiqueta alemana **Blauer Engel (Ángel Azul)** y el sello del **ECO-Institut**.

Además, los suelos de diseño DISANO son especialmente resistentes a la deformación, por lo que no se deforman aunque reciban intensamente los rayos del sol, como suele ocurrir en jardines de invierno o en estancias con grandes ventanales. En los suelos de diseño modernos y saludables, como los suelos DISANO, tampoco quedan marcas de los muebles cuando se cambian de sitio después de un tiempo.

Estos son los principales criterios de calidad de suelos de diseño modernos y saludables a los que hay que prestar atención durante la compra. PERO cuidado: muchos fabricantes utilizan hoy día el término *suelo de vinilo* e intentan colarle al cliente que se trata de un suelo de

**Contacto:**

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG  
Oficina de prensa, Bernd Reuß  
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim (Alemania)  
Teléfono +49 (0) 8031 700-190  
Telefax +49 (0) 8031 700-189  
Correo electrónico: [b.reuss@hamberger.de](mailto:b.reuss@hamberger.de)  
Portal de prensa de HARO: [www.presse.haro.de](http://www.presse.haro.de)

diseño que no contiene PVC. Pero la verdad es que PVC significa en inglés **Poly-Vinyl-Chlorid** (**PoliCloruro de Vinilo**), es decir, muchos de los suelos de vinilo existentes en el mercado siguen siendo suelos con PVC y, por tanto, pueden contener en determinadas circunstancias plastificantes nocivos para la salud. Por eso, al comprar un suelo de diseño, los clientes deben asegurarse siempre de que cuente con la ecoetiqueta Ángel Azul y el sello del ECO-Institut. Así podrán estar completamente seguros.

### Ahora también en una moderna decoración de baldosa

Coincidiendo con la nueva temporada de decoración de interiores, HARO ha ampliado su serie DISANO Smart Aqua con modernas decoraciones de piedra en el formato de baldosa 30 x 60 cm. Las excelentes propiedades de DISANO se combinan así con el aspecto natural de piedra natural o con el moderno aspecto de hormigón. También apto en espacios húmedos como cuartos de baño o cocinas, donde el suelo se moja con frecuencia. La serie superventas entre los suelos de diseño DISANO para un ambiente sano, DISANO Smart Aqua, se ofrece ahora también en las siguientes decoraciones:

- Moderno hormigón (claro/gris) para un *look* purista
- Arenisca que desprende calidez
- Mármol, clásico para un decoración de suelos elegante
- Art déco, que llama especialmente la atención
- Chic de pizarra clásica

DISANO se convierte así en una experiencia decorativa especial: el aspecto es el de piedra natural en formato de baldosa, pero la sensación es de calidez para los pies y de suavidad al caminar. Esto es lo que hace tan popular a DISANO.

---

**Contacto:**

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG  
Oficina de prensa, Bernd Reuß  
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim (Alemania)  
Teléfono +49 (0) 8031 700-190  
Telefax +49 (0) 8031 700-189  
Correo electrónico: [b.reuss@hamberger.de](mailto:b.reuss@hamberger.de)  
Portal de prensa de HARO: [www.presse.haro.de](http://www.presse.haro.de)

Por tanto, si pide a su distribuidor HARO que le muestre los nuevos diseños de piedra natural/hormigón DISANO-Smart Aqua, no se pierda las tres nuevas superficies de efecto especialmente natural gracias a la estructura Authentic en el suelo de diseño clásico DISANO Classic Aqua. Con 'Roble Provence creme', 'Roble Provence natur' y 'Roble Provence ahumado', HARO muestra una vez más tendencias decorativas saludables en el generoso formato de 1-lama. HARO interpreta así el suelo de diseño una vez más como solución de suelo de diseño moderna y visualmente atractiva con una garantía de total despreocupación. Porque la estructura especial de DISANO Classic Aqua con protección integrada contra la humedad lo hace adecuado también para espacios húmedos. Para que su cuarto de baño se convierta en un cálido oasis de bienestar para sus pies.

Suelos de diseño DISANO, una forma de decorar simplemente más inteligente:

- Sin PVC y por tanto sin nocivos plastificantes
- Galardonado con la ecoetiqueta Ángel Azul y el sello del ECO-Institut
- Resistente, cálido para los pies y sensación agradable al caminar
- También apto para espacios húmedos como la cocina y el cuarto de baño
- Fácil mantenimiento con la serie de productos clean & green
- Cinco series diferentes con distintos grosores
- Las más bellas decoraciones de madera y de piedra

Pídale a su distribuidor HARO que le muestre la colección actual DISANO para poder sacarle más partido a su hogar.▪

---

**Contacto:**

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG  
Oficina de prensa, Bernd Reuß  
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim (Alemania)  
Teléfono +49 (0) 8031 700-190  
Telefax +49 (0) 8031 700-189  
Correo electrónico: [b.reuss@hamberger.de](mailto:b.reuss@hamberger.de)  
Portal de prensa de HARO: [www.presse.haro.de](http://www.presse.haro.de)



*El nuevo suelo de diseño para un ambiente sano DISANO Smart Aqua, ahora también con modernas decoraciones con aspecto de piedra natural/hormigón en el clásico formato de baldosa 30 x 60 cm.*

*Reproducción gratuita. Se ruega copia de la publicación*  
*Copyright: Hamberger Flooring GmbH&Co.KG/HARO*

La empresa Hamberger Flooring GmbH & Co.KG, ubicada en Stephanskirchen (en las proximidades de Rosenheim, Alemania), con su marca de revestimiento de suelos HARO, se ha convertido en la empresa líder en el mercado alemán del parquet y cuenta con una experiencia de más de 60 años en la fabricación de parquet. Además de la unidad de negocio de interiores Hamberger Flooring, con parquet, suelo de corcho, suelo laminado, el suelo de madera especial Celenio y el saludable suelo de diseño Disano, el grupo de empresas de Hamberger también abarca los sectores de la construcción de suelos para pabellones deportivos, de sanitarios y venta al por menor, así como el sector agrícola y forestal. Ya en 1995, Hamberger obtuvo la certificación DIN EN ISO 9001, a la que se sumó en 1998 la certificación del Sistema de Gestión Medioambiental según DIN EN ISO 14001. Con la certificación DIN EN ISO 50001:2011, en 2013 el nuevo sistema de gestión de la energía se integró con éxito en el sistema de gestión medioambiental existente. Desde el año 2002, Hamberger cuenta con la certificación PEFC. El sello es la prueba de que las materias primas utilizadas proceden de bosques certificados y explotados de forma sostenible. Actualmente, Peter Hamberger y Peter M. Hamberger, que pertenecen a la cuarta y la quinta generación respectivamente, dirigen la empresa fundada en 1866. Con 2700 empleados, el grupo de empresas factura 325 millones de euros anuales (31/12/2018). El porcentaje de exportación de la empresa asciende al 50 % y se realiza a más de 90 países de todo el mundo. Encontrará más información en [www.haro.com](http://www.haro.com)

#### **Indicaciones de uso del material gráfico**

Hamberger Flooring GmbH & Co KG le concede en calidad de cliente el derecho simple, no exclusivo, no transmitible y revocable, de utilizar el material visual y auditivo para el fin acordado (véase más abajo) en la resolución permitida en cada caso. En la actualidad ofrecemos a los socios Haro un servicio exclusivo en virtud del cual los derechos de utilización no están sujetos a pago. El material visual y auditivo solo se podrá utilizar para presentar los suelos de Hamberger Flooring GmbH & Co KG y en particular el material visual no podrá utilizarse como imagen general para categorías. Junto al material visual y auditivo deberá figurar siempre una indicación de la fuente, "Fotografía: HARO - Hamberger Flooring GmbH & Co. KG" o bien "Vídeo: HARO - Hamberger Flooring GmbH & Co. KG". Una utilización que vaya más allá de la finalidad acordada precisará del consentimiento por escrito de Hamberger Flooring GmbH & Co KG. En caso de vulneración de los derechos de utilización, Hamberger Flooring GmbH & Co. KG exigirá un canon

---

#### **Contacto:**

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG  
Oficina de prensa, Bernd Reuß  
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim (Alemania)  
Teléfono +49 (0) 8031 700-190  
Telefax +49 (0) 8031 700-189  
Correo electrónico: [b.reuss@hamberger.de](mailto:b.reuss@hamberger.de)  
Portal de prensa de HARO: [www.presse.haro.de](http://www.presse.haro.de)

de utilización de 7500 euros por cada imagen o vídeo y por cada utilización y tipo de utilización no autorizados. Cualquier utilización no autorizada se perseguirá por la vía penal.

---

**Contacto:**  
Hamberger Flooring GmbH & Co.KG  
Oficina de prensa, Bernd Reuß  
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim (Alemania)  
Teléfono +49 (0) 8031 700-190  
Telefax +49 (0) 8031 700-189  
Correo electrónico: [b.reuss@hamberger.de](mailto:b.reuss@hamberger.de)  
Portal de prensa de HARO: [www.presse.haro.de](http://www.presse.haro.de)