

HARO – DISANO auf Erfolgskurs

13.02.2019

DISANO – Wohngesundheit für alle Wohnbereiche**100% frei von PVC und schädlichen Weichmachern**

Rosenheim – Mit seiner wohngesunden Designbodenserie DISANO nimmt Deutschlands führender Parketthersteller HARO mittlerweile auch eine führende Rolle bei der Herstellung PVC- und weichmacherfreier Designböden ein. Für die kommende Einrichtungsaison 2019 präsentierte HARO anlässlich der Baufachmesse in München neue Varianten des 100% PVC- und weichmacherfreien, wohngesunden Designbodens DISANO.

Moderne, wohngesunde Designböden wie die DISANO-Serie von HARO verzichten auf PVC und schädliche Weichmacher und verbinden eine authentische Optik mit herausragenden Komforteigenschaften, etwa dem unerreicht weichen Gehgefühl. Ihre Wohngesundheit ist am **Blauen Engel** und am Prüfsiegel des **ECO-Instituts** erkennbar.

Darüber hinaus sind DISANO Designböden besonders formstabil, sie verändern folglich ihre Dimension auch nicht unter starker Sonneneinstrahlung, wie sie beispielsweise oft in Wintergärten oder in großzügig verglasten Wohnräumen auftritt. Dazu hinterlassen moderne, wohngesunde Designböden wie die DISANO-Böden auch keine Möbeleindrücke im Boden, wenn Möbel nach einiger Zeit wieder umgestellt werden.

All das sind wesentliche Qualitätskriterien moderner, wohngesunder Designböden, auf die es beim Kauf zu achten gilt. ABER Achtung: Viele Hersteller verwenden heute den Begriff des *Vinylbodens* und gaukeln dem Endkunden damit vor, dass es sich dabei nicht um einen PVC-Designbelag handelt. Tatsächlich steht aber PVC für ***Poly-Vinyl-Chlorid***, d.h. viele der am Markt angebotenen Vinylböden sind noch immer PVC Böden und können damit unter Umständen gesundheitsgefährdende

Kontakt:

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG
Pressestelle, Bernd Reuß
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim
Telefon +49 (0) 8031 700-190
Telefax +49 (0) 8031 700-189
E-Mail: b.reuss@hamberger.de
HARO Presseportal: www.presse.haro.de

Weichmacher enthalten. Kunden sollten deshalb beim Kauf eines Designbodens immer darauf achten, dass dieser den Blauen Engel und das Prüfsiegel des ECO-Instituts enthält. Dann ist man auf der sicheren Seite.

Jetzt auch im trendigen Fliesen Dekor

Pünktlich zur neuen Einrichtungssaison hat HARO seine Serie DISANO Smart Aqua um trendige Steindekore im Fliesenformat 30 x 60 cm erweitert. So lassen sich die tollen Eigenschaften von DISANO mit der natürlichen Optik von Natursteinen oder auch moderner Betonoptik kombinieren. Und das auch in Feuchträumen wie Bädern oder in der Küche, wo der Bodenbelag immer wieder einmal nass werden kann. Die Bestsellerserie unter den wohngesunden DISANO Designböden, der DISANO Smart Aqua, ist nun auch in folgenden Dekoren erhältlich:

- Moderne Betonoptik (hell/grau) für einen puristischen Look
- Sandsteinoptik mit warmer Ausstrahlung
- Marmor – der Klassiker für edle Boden-Deko
- Art déco – Muster als besonderer Hingucker
- Schicke Anmutung von klassischem Schiefer

So wird DISANO zum besonderen Einrichtungserlebnis: Man sieht einen Naturstein im Fliesenformat, fühlt aber die Fußwärme und spürt das weiche Gehgefühl. Das macht DISANO so beliebt.

Wenn Sie sich also beim HARO Fachhändler die neuen DISANO-Smart Aqua Naturstein-/ Beton Designs zeigen lassen, dann sollten Sie es nicht versäumen, auch einen Blick auf die drei neuen, durch die Authentic Struktur besonders natürlichen wirkenden Oberflächen beim Designbodenklassiker DISANO Classic Aqua zu werfen. Mit der 'Eiche Provence creme', 'Eiche Provence natur' sowie 'Eiche Provence ge-

Kontakt:

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG
Pressestelle, Bernd Reuß
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim
Telefon +49 (0) 8031 700-190
Telefax +49 (0) 8031 700-189
E-Mail: b.reuss@hamberger.de
HARO Presseportal: www.presse.haro.de

räuchert` zeigt HARO einmal mehr Trends für die wohngesunde Einrichtung im großzügigen Landhausdielenformat auf. Damit interpretiert HARO den Designboden einmal mehr als trendige und optisch herausstechende Designboden-Lösung mit Rundum-Sorglos-Garantie. Denn der spezielle Aufbau des DISANO Classic Aqua mit eingebautem Feuchtigkeitsschutz macht ihn ebenfalls zum geeigneten Boden auch für Feuchträume. So wird auch ein Badezimmer zur fußwarmen Wohlfühloase.

DISANO Designböden – einfach cleverer einrichten:

- kein PVC und damit keine schädlichen Weichmacher
- ausgezeichnet mit dem Blauen Engel + ECO Institut Siegel
- Strapazierfähig, fußwarm und angenehmes Gehgefühl
- Auch für Feuchträume wie Küche und Bäder geeignet
- Einfache Pflege mit Pflegeserie clean & green
- Fünf verschiedene Serien mit unterschiedlichen Aufbauhöhen
- Dazu die schönsten Holz- und Steindekore

Lassen Sie sich beim HARO Partner die aktuelle DISANO Kollektion zeigen und machen Sie einfach mehr aus Ihrem Zuhause.▪

Kontakt:

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG
Pressestelle, Bernd Reuß
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim
Telefon +49 (0) 8031 700-190
Telefax +49 (0) 8031 700-189
E-Mail: b.reuss@hamberger.de
HARO Presseportal: www.presse.haro.de



Der neue wohngesunde Designboden DISANO Smart Aqua, jetzt auch mit modernen Dekoren in Naturstein-/ Beton Optik im klassischen Fliesenformat 30 x 60 cm.

Abdruck frei, Belegexemplar erbeten
 Copyright: Hamberger Flooring GmbH&Co.KG/ HARO

Die Hamberger Flooring GmbH & Co.KG in Stephanskirchen bei Rosenheim hat sich mit ihrer Bodenbelagsmarke HARO im Bereich Parkett zum Marktführer in Deutschland entwickelt und kann inzwischen auf über 60 Jahre Erfahrung in der Parketterherstellung zurückblicken. Neben dem Unternehmensbereich Hamberger Flooring mit Parkett, Kork- und Laminatboden, dem etwas anderen Holzboden Celenio und dem wohngesunden Designboden Disano, umfasst die Hamberger Firmengruppe die Bereiche Sports Flooring, Sanitary, Retail sowie Land- und Forstwirtschaft. Bereits 1995 wurde Hamberger nach DIN EN ISO 9001 zertifiziert, 1998 folgte die Zertifizierung des Umwelt-Management-Systems nach DIN EN ISO 14001. Mit der Zertifizierung nach DIN EN ISO 50001:2011 wurde 2013 das neue Energiemanagementsystem erfolgreich in das bestehende Umweltmanagementsystem integriert. Seit 2002 ist Hamberger gemäß PEFC zertifiziert. Das Siegel ist ein Nachweis dafür, dass die verarbeiteten Rohstoffe aus zertifiziertem, nachhaltig bewirtschaftetem Wald stammen. Das im Jahre 1866 gegründete Unternehmen wird heute in der vierten und fünften Generation von Peter Hamberger und Dr. Peter M. Hamberger geführt. Mit 2.700 Mitarbeitern setzt die Firmengruppe jährlich 325 Mio. Euro um (31.12.2018). Der Exportanteil des Unternehmens beträgt 50%, der Export geht weltweit in mehr als 90 Länder. Weitere Informationen unter www.haro.com

Nutzungshinweise Bilddaten

Hamberger Flooring GmbH & Co KG räumt Ihnen als Kunden das einfache, nicht ausschließliche, nicht übertragbare und widerrufliche Recht ein, Bild- und Tonmaterial zum vereinbarten Zweck (s. unten) in der jeweils überlassen Auflösung zu nutzen. Die Nutzungsrechte sind als exklusiver Service für Sie als Haro Partner derzeit kostenfrei. Das Bild- und Tonmaterial darf nur zur Darstellung der Böden der Hamberger Flooring GmbH & Co KG und Bildmaterial insbesondere nicht als Sammelfoto für Kategorien eingesetzt werden. Bild- und Tonmaterial sind immer in unmittelbarer Verbindung mit dem Urhebernachweis „Foto: HARO - Hamberger Flooring GmbH & Co. KG“ bzw. „Video: HARO - Hamberger Flooring GmbH & Co. KG“ einzusetzen. Eine über den vereinbarten Zweck hinausgehende Nutzung bedarf einer zusätzlichen, schriftlichen Rechtseinräumung durch die Hamberger Flooring GmbH & Co KG. Bei Verstößen gegen die Nutzungsrechte erhebt die Hamberger Flooring GmbH & Co KG eine Nutzungsgebühr von 7.500 € pro Bild bzw. Video und pro jeweiliger widerrechtlicher Nutzung und Nutzungsart. Missbräuchliche Verwendung wird zudem strafrechtlich verfolgt.

Kontakt:

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG
 Pressestelle, Bernd Reuß
 Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim
 Telefon +49 (0) 8031 700-190
 Telefax +49 (0) 8031 700-189
 E-Mail: b.reuss@hamberger.de
 HARO Presseportal: www.presse.haro.de