

09/05/2018

HARO naturaDur**naturaDur : la nouvelle surface de parquet révolutionnaire de HARO**

Avec naturaDur, HARO présente une surface de parquet qui allie facilité d'entretien et naturel à la perfection.

Rosenheim – Jusqu'à présent, il existait deux types de surfaces de parquet : vitrifiées et faciles à entretenir ou huilées et naturellement mates. Il existe désormais la symbiose parfaite des deux : naturaDur.

La nouvelle surface révolutionnaire naturaDur associe l'aspect naturel d'un parquet huilé à la résistance et à la facilité d'entretien d'une surface de parquet vitrifiée. Cette innovation révolutionne aussi le conseil en commerce spécialisé. L'aspect mat et élégant de la surface naturaDur confère au parquet un éclat originel authentique qui était jusqu'à présent réservé aux parquets huilés naturels. Cette finition de surface mate remet même au goût du jour les parquets en noyer et en hêtre en leur donnant un nouvel aspect. La surface reste toutefois facile à entretenir et aussi résistante que celle d'un sol vitrifié. À l'instar d'une surface vitrifiée classique, naturaDur ne craint absolument pas les talons hauts, les saletés grossières ni les chutes d'objets. Les amoureux du parquet peuvent maintenant profiter des avantages esthétiques et sensoriels d'une surface huilée sans renoncer aux avantages pratiques de la vitrification. Question finition de surface, naturaDur représente une véritable révolution puisqu'il n'est plus nécessaire de trancher entre deux finitions littéralement opposées pour le parquet de ses rêves.

Grande stabilité et éclat durable sans effort d'entretien

La surface naturaDur est disponible pour les sols à l'anglaise comme pour les planches larges à l'ancienne, de même que pour la planche

Contact :

Hamberger Flooring GmbH & Co. KG
Service de presse, Bernd Reuß
Postfach 10 03 53, D-83003 Rosenheim
Tél. : +49 (0)8031 700-190
Fax : +49 (0)8031 700-189
E-mail : b.reuss@hamberger.de
Portail presse HARO : www.presse.haro.de

large à l'ancienne Plaza. Mais là où elle se démarque avant tout, c'est par sa simplicité de nettoyage et d'entretien. Avec la série de produits d'entretien clean&green, HARO a élaboré une gamme de nettoyants qui entretient et protège les sols naturaDur efficacement et durablement, sans polluer. Des expressions comme « poncer » et « appliquer une nouvelle couche d'huile » appartiennent désormais au passé. La surface naturaDur s'entretient de temps en temps avec clean&green natural et peut être rafraîchie avec le nettoyant spécial clean&green aqua shield. Ce dernier a été élaboré en interne par les experts du sol HARO pour les parquets vitrifiés et surfaces enduites telles que les sols stratifiés et sols tendance. Les sols brillent alors d'un nouvel éclat, gagnent en robustesse et reçoivent une protection supplémentaire contre l'humidité pénétrant depuis le haut. L'entretien



d'un parquet noble n'a jamais été si facile !

La nouvelle surface révolutionnaire naturaDur associe l'aspect naturel d'un parquet huilé à la résistance et à la simplicité d'entretien d'une surface de parquet vitrifiée.

Contact :

Hamberger Flooring GmbH & Co. KG
 Service de presse, Bernd Reuß
 Postfach 10 03 53, D-83003 Rosenheim
 Tél. : +49 (0)8031 700-190
 Fax : +49 (0)8031 700-189
 E-mail : b.reuss@hamberger.de
 Portail presse HARO : www.presse.haro.de

Reproduction libre, avec mention de la référence.

Copyright : Hamberger Flooring GmbH & Co. KG / HARO

La société Hamberger Flooring GmbH & Co. KG, basée à Stephanskirchen près de Rosenheim, est devenue le leader du parquet en Allemagne avec ses sols durs commercialisés sous la marque HARO. Le savoir-faire de la fabrication repose sur une expérience de plus de 60 ans. Outre le domaine d'activité Hamberger Flooring avec le parquet, les sols en liège et stratifiés, les sols design sains Disano ainsi que Celenio, un plancher en bois d'un autre genre, le groupe Hamberger est présent dans le domaine des sols sportifs, des accessoires, de la découpe du bois, de l'agriculture et de la sylviculture ainsi que dans le secteur sanitaire. Hamberger a été certifié DIN EN ISO 9001 dès 1995 et son système de gestion de l'environnement a reçu la certification DIN EN ISO 14001 en 1998. Avec la certification DIN EN ISO 50001:2011, le nouveau système de gestion de l'énergie a été intégré avec succès au système de gestion environnementale existant en 2013. La société Hamberger est certifiée PEFC depuis 2002. Ce label est la preuve que les matières premières utilisées sont originaires d'une forêt ayant fait l'objet d'une exploitation durable certifiée. L'histoire de la société Hamberger a commencé en 1866. La direction générale est aujourd'hui assurée par Peter Hamberger et Dr Peter M. Hamberger, les quatrième et cinquième générations. Avec environ 2 500 employés, le groupe réalise un chiffre d'affaires de 315 millions d'euros par an. Le taux d'exportation dépasse les 50 % et les produits sont expédiés dans plus de 90 pays. Vous trouverez de plus amples informations sur le site www.haro.com

Contact :

Hamberger Flooring GmbH & Co. KG
Service de presse, Bernd Reuß
Postfach 10 03 53, D-83003 Rosenheim
Tél. : +49 (0)8031 700-190
Fax : +49 (0)8031 700-189
E-mail : b.reuss@hamberger.de
Portail presse HARO : www.presse.haro.de