

12.04.2018

## **Living by HARO - Erfolgreich bei Konsumententest Deutschland**

### **Living by HARO ist "Top Marke Haus und Wohnen 2018"**

Beim härtesten Konsumenten-Test Deutschlands konnte Living by HARO kritische Verbraucher überzeugen und erhält die begehrte Auszeichnung „Top Marke Haus und Wohnen“ von Testbild und Statista.

**Rosenheim – Begehrte Auszeichnung für Living by HARO.** Er gilt als härtester Markentest Deutschlands: Alljährlich lassen der BILD-Ableger Testbild und das renommierte Dateninstitut Statista Konsumenten entscheiden, welche Marken aus dem Lebensumfeld „Haus & Wohnen“ am höchsten in der Verbrauchergunst stehen. Und das Konsumenten-Votum war eindeutig. Für Parkettböden und Designböden wurde Living by HARO zur „Top Marke Haus & Wohnen“ gewählt.

### **Über 100.000 Kundenbewertungen**

Testbild und Statista haben in ihrer Umfrage Konsumenten befragt, welche Marken ihnen als besonders vertrauenswürdig, qualitätsorientiert und nachhaltig bekannt sind. Dazu wurden 12.000 Konsumenten ausführlich interviewt, zusätzlich werteten die Befragungsteams mehr als 100.000 Kundenbewertungen aus. Die Kriterien waren Qualität, Langlebigkeit, Funktionalität, Design und Nachhaltigkeit. Insgesamt waren 4.700 Marken gelistet, unter denen die Konsumenten und Verbraucher Ihre TOP-Anbieter auswählen konnten.

Als Deutschland führender Parketthersteller konnte HARO mit den Produkten von Living by HARO auf der ganzen Linie überzeugen. Die Parkettböden und Designböden aus deutscher Fertigung stehen bei den Verbrauchern in jedem der abgefragten Bereiche absolut hoch im Kurs.

### **Konsequent auf höchste Qualität getrimmt**

Einmal mehr beweist HARO mit dieser angesehenen Auszeichnung, dass sich das Bekenntnis zu höchster Qualität immer bezahlt macht.

---

#### **Kontakt:**

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG  
Pressestelle, Bernd Reuß  
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim  
Telefon +49 (0) 8031 700-190  
Telefax +49 (0) 8031 700-189  
E-Mail: [b.reuss@hamberger.de](mailto:b.reuss@hamberger.de)  
HARO Presseportal: [www.presse.haro.de](http://www.presse.haro.de)

Größte Sorgfalt bei der Fertigung, Verwendung hochwertigster und nachhaltiger Rohstoffe und immer wieder branchenprägende Innovationen: Diese Faktoren rechnen Verbraucher einer Marke hoch an, bauen Vertrauen zu ihr auf und empfehlen sie anderen weiter.

Living by HARO sieht sich in seiner Produktqualität durch diese Auszeichnung in jeglicher Hinsicht bestätigt und hat sich einmal mehr als anerkannter Premiumanbieter für hochwertige Parkett- und Designböden positioniert. ■

---

**Kontakt:**

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG  
Pressestelle, Bernd Reuß  
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim  
Telefon +49 (0) 8031 700-190  
Telefax +49 (0) 8031 700-189  
E-Mail: [b.reuss@hamberger.de](mailto:b.reuss@hamberger.de)  
HARO Presseportal: [www.presse.haro.de](http://www.presse.haro.de)



*Beim härtesten Konsumenten-Test Deutschlands konnte Living by HARO kritische Verbraucher überzeugen und erhält die begehrte Auszeichnung „Top Marke Haus und Wohnen“ von Testbild und Statista.*

.....  
*Abdruck frei, Belegexemplar erbeten*  
*Copyright: Hamberger Flooring GmbH&Co.KG/ HARO*

Die Hamberger Flooring GmbH & Co. KG in Stephanskirchen bei Rosenheim hat sich mit ihrer Bodenbelagsmarke HARO im Bereich Parkett zum Marktführer in Deutschland entwickelt und kann inzwischen auf über 60 Jahre Erfahrung in der Parketherstellung zurückblicken. Neben dem Unternehmensbereich Hamberger Flooring mit Parkett, Kork- und Laminatboden sowie den etwas anderen Holzboden Celenio und den

---

**Kontakt:**  
Hamberger Flooring GmbH & Co.KG  
Pressestelle, Bernd Reuß  
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim  
Telefon +49 (0) 8031 700-190  
Telefax +49 (0) 8031 700-189  
E-Mail: [b.reuss@hamberger.de](mailto:b.reuss@hamberger.de)  
HARO Presseportal: [www.presse.haro.de](http://www.presse.haro.de)

wohngesunden Designboden Disano, umfasst die Hamberger Firmengruppe die Bereiche Sports Flooring, Sanitary, Hardwood, Retail sowie Land- und Forstwirtschaft. Bereits 1995 wurde Hamberger nach DIN EN ISO 9001 zertifiziert, 1998 folgte die Zertifizierung des Umwelt-Management-Systems nach DIN EN ISO 14001. Mit der Zertifizierung nach DIN EN ISO 50001:2011 wurde 2013 das neue Energiemanagementsystem erfolgreich in das bestehende Umweltmanagementsystem integriert. Seit 2002 ist Hamberger gemäß PEFC zertifiziert. Das Siegel ist ein Nachweis dafür, dass die verarbeiteten Rohstoffe aus zertifiziertem, nachhaltig bewirtschaftetem Wald stammen. Das im Jahre 1866 gegründete Unternehmen wird heute in der vierten und fünften Generation von Peter Hamberger und Dr. Peter M. Hamberger geführt. Mit ca. 2.500 Mitarbeitern setzt die Firmengruppe jährlich mehr als 315 Mio. Euro um. Der Exportanteil des Unternehmens beträgt 50%, der Export geht weltweit in mehr als 90 Länder. Weitere Informationen unter [www.haro.com](http://www.haro.com)

---

**Kontakt:**

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG  
Pressestelle, Bernd Reuß  
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim  
Telefon +49 (0) 8031 700-190  
Telefax +49 (0) 8031 700-189  
E-Mail: [b.reuss@hamberger.de](mailto:b.reuss@hamberger.de)  
HARO Presseportal: [www.presse.haro.de](http://www.presse.haro.de)