

HARO Herbstaktionen 2017**Verkaufsaktionen `30 Jahre HARO Laminatboden` und
`So sehen Siegerböden aus` mit Aktionspreisen****Hochaktuelle Parkett-, Laminat- und Designböden jetzt zu
fantastischen Aktionspreisen**

Rosenheim – Mit der Herbstaktion „So sehen Sieger aus“ bieten HARO Partner eine Selektion hochaktueller Parkett-, Laminat- und Designböden an, die Eines gemeinsam haben: Sie stehen für eine Vielzahl von HARO Böden, die häufig Testsieger in der Produktkategorie Qualität, Preis-/Leistung oder Wohngesundheit sind. Doch damit nicht genug: Mit bis zu 30% Nachlass auf Laminatboden-Bestseller setzt Deutschlands Laminatbodenpionier noch einen oben drauf. So profitiert der Endkunde von der hohen Markenbekanntheit von HARO und der Sicherheit und Attraktivität ausgezeichneter Qualitätsprodukte.

Im Aktionszeitraum vom 23.09. bis 30.11.2017 bieten HARO Premiumhändler und Profipartner ihren Kunden eine attraktive Selektion von Parkett, Laminat- und wohngesunden Designböden zu einmaligen Aktionspreisen an.

Darunter z.B. HARO 3500 Parkett Schiffsboden Eiche Favorit strukturiert mit Top Connect Verbindung zum Aktionspreis von nur 29,95 inkl. MwSt. Oder die derzeit äußerst angesagte HARO Landhausdiele Eiche Wendelstein strukturiert naturgeölt aus der Serie 3500, ebenfalls mit Top Connect Verbindung zum Aktionspreis von 39,95 €

Ein Top Angebot gibt es auch bei den wohngesunden Designböden von HARO, die allesamt frei von PVC und Weichmachern sind. Den neuen

Kontakt:

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG
Pressestelle, Bernd Reuß
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim
Telefon +49 (0) 8031 700-190
Telefax +49 (0) 8031 700-189
E-Mail: b.reuss@hamberger.de
HARO Presseportal: www.presse.haro.de

wasserfesten Disano Smart Aqua im angesagten Landhausdielenformat mit vierseitiger umlaufender Fase gibt es mit dem Dekor Eiche Phönix strukturiert bereits zum Einstiegspreis von 34,95 inkl. MwSt. Einen günstigeren Einstieg in die Welt wohngesunder Designböden frei von PVC und schädlichen Weichmachern gibt es wohl kaum.

Ergänzt wird die Siegerbodenaktion im Herbst 2017 zusätzlich noch durch eine Sonderverkaufsaktion aus Anlass des 30-jährigen Laminatbodenjubiläums. HARO gilt als einer der Pioniere des Laminatbodens in Deutschland und setzt in diesem Produktsegment immer wieder Maßstäbe. Ob mit dem doppelten Feuchtigkeitsschutzsystem 'aquaTec', mit dem Großformat 'Gran Via' oder aber mit dem leisesten Laminatboden der Welt, stets waren es HARO Laminatböden, die mit ihrer innovativen Technologie Meilensteine in der Laminatbodenentwicklung setzten.

Zum Jubiläum bietet HARO deshalb trendige Laminatböden aus den aktuellen Sortimenten Tritty 90 und Tritty 100 an. Darunter Bestseller wie z.B. der Tritty 100 Campus mit vierseitiger umlaufender Fase in der Nutzungsklasse 32 mit Top Connect Verbindung und dem angesagten Dekor Eiche Melina in soft-matter grauer Optik. Und das zum Aktionspreis von nur 18,95 €.

Es lohnt also, jetzt zum HARO Premiumhändler bzw. HARO Profipartner zu gehen und sich diese einmaligen Aktionsangebote zu sichern. ■

Kontakt:

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG
Pressestelle, Bernd Reuß
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim
Telefon +49 (0) 8031 700-190
Telefax +49 (0) 8031 700-189
E-Mail: b.reuss@hamberger.de
HARO Presseportal: www.presse.haro.de



Bildunterschrift: Der Tritty 100 Campus mit vierseitiger umlaufender Fase in der Nutzungsklasse 32 mit Top Connect Verbindung und dem angesagten Dekor Eiche Melina in soft-matter grauer Optik. Und das zum Aktionspreis von nur 18,95 € inkl. MwSt.



Kontakt:

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG
Pressestelle, Bernd Reuß
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim
Telefon +49 (0) 8031 700-190
Telefax +49 (0) 8031 700-189
E-Mail: b.reuss@hamberger.de
HARO Presseportal: www.presse.haro.de

Bildunterschrift: Den neuen wasserfesten Disano Smart Aqua im angesagten Landhausdielenformat mit vierseitiger umlaufender Fase gibt es mit dem Dekor Eiche Phönix strukturiert bereits zum Einstiegspreis von 34,95 inkl. MwSt.

.....
*Abdruck frei, Belegexemplar erbeten,
Copyright: Hamberger Flooring GmbH&Co.KG/ HARO*

Die Hamberger Flooring GmbH & Co. KG in Stephanskirchen bei Rosenheim hat sich mit ihrer Bodenbelagsmarke HARO im Bereich Parkett zum Marktführer in Deutschland entwickelt und kann inzwischen auf über 60 Jahre Erfahrung in der Parketherstellung zurückblicken. Neben dem Unternehmensbereich Hamberger Flooring mit Parkett, Kork- und Laminatboden sowie den etwas anderen Holzboden Celenio und den wohngesunden Designboden Disano, umfasst die Hamberger Firmengruppe die Bereiche Sports Flooring, Sanitary, Hardwood, Retail sowie Land- und Forstwirtschaft. Bereits 1995 wurde Hamberger nach DIN EN ISO 9001 zertifiziert, 1998 folgte die Zertifizierung des Umwelt-Management-Systems nach DIN EN ISO 14001. Mit der Zertifizierung nach DIN EN ISO 50001:2011 wurde 2013 das neue Energiemanagementsystem erfolgreich in das bestehende Umweltmanagementsystem integriert. Seit 2002 ist Hamberger gemäß PEFC zertifiziert. Das Siegel ist ein Nachweis dafür, dass die verarbeiteten Rohstoffe aus zertifiziertem, nachhaltig bewirtschaftetem Wald stammen. Das im Jahre 1866 gegründete Unternehmen wird heute in der vierten und fünften Generation von Peter Hamberger und Dr. Peter M. Hamberger geführt. Mit über 2.400 Mitarbeitern setzt die Firmengruppe jährlich mehr als 310 Mio. Euro um. Der Exportanteil des Unternehmens beträgt über 48%, der Export geht weltweit in mehr als 90 Länder. Weitere Informationen unter www.haro.com

Kontakt:

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG
Pressestelle, Bernd Reuß
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim
Telefon +49 (0) 8031 700-190
Telefax +49 (0) 8031 700-189
E-Mail: b.reuss@hamberger.de
HARO Presseportal: www.presse.haro.de