

HARO 30 Jahre Laminatboden**30 Jahre HARO Laminatboden – Deutschlands Laminatbodenpionier feiert Geburtstag**

Rosenheim – Seit 30 Jahren ist HARO als einer der ersten Laminatbodenpioniere Deutschlands erfolgreich am Markt und setzt immer wieder Maßstäbe für die technische und optische Produktqualität dieses Bodenbestsellers. Ob mit dem doppelten Feuchtigkeitsschutzsystem `aquaTec`, dem Großformat `Gran Via` oder mit dem leisesten Laminatboden der Welt*, stets waren es HARO Laminatböden, die mit ihrer innovativen Technologie Meilensteine in der Laminatbodenentwicklung setzten.

Erstklassige Produktqualität, natürliches Erscheinungsbild und hohe Praktikabilität: Diese Anforderungen standen in den Pflichtenheften der HARO Entwickler, als sie die ersten Laminatböden technisch entwarfen und optisch designten. Immer wieder wurden HARO Laminatböden im Laufe der Zeit durch konsequente Innovationen weiterentwickelt: Ob Verbindungssysteme zum einfachen Verlegen wie z.B. TOP Connect, die neue soft-matte Oberfläche für ein noch natürlicheres Erscheinungsbild, das revolutionäre Schallschutzsystem Silent CT für den leisesten Laminatboden der Welt oder einfach nur die Laminatböden mit den schönsten Holzdekoren der Branche.

Seit 30 Jahren konsequente Produktqualität

Von Beginn an wurde bei der Laminatbodenfertigung auf die Verwendung hochwertigster Materialien gesetzt und mit der eigenen Oberflächenveredelung sichert man die perfekte Umsetzung der HARO Qualitätsvorgaben bis ins Detail. Bei seinen Oberflächen orientiert sich HARO konsequent an den Vorgaben der Natur: Haptisch fühlbare Oberflächenstrukturen durch dekorsynchrone Prägungen machen HARO La-

Kontakt:

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG
Pressestelle, Bernd Reuß
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim
Telefon +49 (0) 8031 700-190
Telefax +49 (0) 8031 700-189
E-Mail: b.reuss@hamberger.de
HARO Presseportal: www.presse.haro.de

minatböden zu einem authentischen Naturerlebnis, eben fast so wie Parkett.

Höchste Qualität und das Vertrauen auf eine renommierte Marke

Wie auch bei HARO Parkettböden profitieren Kunden von einer Auswahl, die ihresgleichen sucht. Vier verschiedene Serien Tritty 75, 90, 100 und 250 stehen für die unterschiedlichsten Beanspruchungen im Wohn- oder Objektbereich zur Verfügung, sechs unterschiedliche Formate und Designs bieten Gestaltungsvarianten für jeden Geschmack, 14 unterschiedliche Oberflächenanmutungen erfüllen nahezu alle Kundenwünsche und last but not least geben mehr als 100 verschiedene Dekore dem Endkunden unendliche Möglichkeiten für die stilvolle Gestaltung des Fußbodens.

Mit TOP Connect: Immer perfekt verbunden!

Natürliche Optik und authentische Haptik sollten einhergehen mit unkompliziertem Handling und leichter Verlegung. So zeigt sich HARO heute als Branchenprimus bei innovativen Verlegekonzepten. Diese wurden über die Jahre stets weiterentwickelt und gipfeln heute im Top Connect Verlegesystem – dem vermutlich einfachsten und schnellsten System auf dem Markt. Das erleichtert das Verlegen auch sehr großer Flächen im Objektbereich ebenso wie die Renovierungsprojekte von Heimwerkern, denn überdurchschnittlicher Komfort fängt schon beim Verlegen an.

Der wohl leiseste Laminatboden der Welt

Eine der herausstechenden Eigenschaften von HARO Laminatböden ist ihre Widerstandsfähigkeit. Diese resultiert aus einer extrem harten und kratzfesten Oberfläche sowie einer äußerst formstabilen und gegen Feuchtigkeit resistenten Trägerschicht. Die Kombination dieser beiden Eigenschaften machen Laminatböden allgemein empfindlich gegenüber

Kontakt:
Hamberger Flooring GmbH & Co.KG
Pressestelle, Bernd Reuß
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim
Telefon +49 (0) 8031 700-190
Telefax +49 (0) 8031 700-189
E-Mail: b.reuss@hamberger.de
HARO Presseportal: www.presse.haro.de

Trittgeräuschen. HARO hat als einer der ersten Hersteller diese Herausforderung angenommen und mit seiner Silent CT Technologie souverän gelöst: Herausgekommen ist dabei der nachweislich leiseste Laminatboden der Welt* – mit um über 60 Prozent reduziertem Raumschall – ein Komfortgewinn für den Endkunden auf der ganzen Linie.

Ein Boden-System, das überzeugt

Nicht nur die vielfältigen Formate und die trendigen Dekore machen HARO Laminatböden zum ersten Wahl bei Bodenbelägen. Auch das optimal abgestimmte Zubehör gibt dem Kunden die Sicherheit eines geprüften Systems. Gerade bei Reklamationen kann dies zu einem wichtigen Argument werden. Sockelleisten, Dämmunterlagen, Kleber, Reinigungs- und Pflegeprodukte sowie Wand- oder Bodenprofile sind aufeinander abgestimmt und schaffen so die Voraussetzung für eine perfekte und sichere Verlegung.



Bildunterschrift: Ein tolles Wohnambiente schaffen HARO Laminatböden – und das schon seit mehr als 30 Jahren. Hier als HARO Laminatboden Tritty 100 aus der Serie Campus 4V im Dekor Eiche Melina grau.

Kontakt:
Hamberger Flooring GmbH & Co.KG
Pressestelle, Bernd Reuß
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim
Telefon +49 (0) 8031 700-190
Telefax +49 (0) 8031 700-189
E-Mail: b.reuss@hamberger.de
HARO Presseportal: www.presse.haro.de

.....
Abdruck frei, Belegexemplar erbeten, Hamberger Flooring GmbH&Co.KG/ HARO

**Messung des reflektierten Gehschalls nach EPLF WD 021029-5 „Impulshammer“ / IHD Werknorm 438 „Begehen“*

Die Hamberger Flooring GmbH & Co. KG in Stephanskirchen bei Rosenheim hat sich mit ihrer Bodenbelagsmarke HARO im Bereich Parkett zum Marktführer in Deutschland entwickelt und kann inzwischen auf über 60 Jahre Erfahrung in der Parkettherstellung zurückblicken. Neben dem Unternehmensbereich Hamberger Flooring mit Parkett, Kork- und Laminatboden sowie den etwas anderen Holzboden Celenio und den wohngesunden Designboden Disano, umfasst die Hamberger Firmengruppe die Bereiche Sports Flooring, Sanitary, Hardwood, Retail sowie Land- und Forstwirtschaft. Bereits 1995 wurde Hamberger nach DIN EN ISO 9001 zertifiziert, 1998 folgte die Zertifizierung des Umwelt-Management-Systems nach DIN EN ISO 14001. Mit der Zertifizierung nach DIN EN ISO 50001:2011 wurde 2013 das neue Energiemanagementsystem erfolgreich in das bestehende Umweltmanagementsystem integriert. Seit 2002 ist Hamberger gemäß PEFC zertifiziert. Das Siegel ist ein Nachweis dafür, dass die verarbeiteten Rohstoffe aus zertifiziertem, nachhaltig bewirtschaftetem Wald stammen. Das im Jahre 1866 gegründete Unternehmen wird heute in der vierten und fünften Generation von Peter Hamberger und Dr. Peter M. Hamberger geführt. Mit ca. 2.400 Mitarbeitern setzt die Firmengruppe jährlich mehr als 310 Mio. Euro um. Der Exportanteil des Unternehmens beträgt über 48%, der Export geht weltweit in mehr als 90 Länder. Weitere Informationen unter www.haro.com

Kontakt:

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG
Pressestelle, Bernd Reuß
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim
Telefon +49 (0) 8031 700-190
Telefax +49 (0) 8031 700-189
E-Mail: b.reuss@hamberger.de
HARO Presseportal: www.presse.haro.de