

HARO STUDIOplus**Der Weg zum eigenen Wunschboden – mit HARO einfach, sicher und schnell**

Rosenheim – Mit dem neuen Präsentationssystem *STUDIOplus* von Deutschlands führender Parkettmarke HARO erlebt der Kunde den Bodenkauf in einer noch nie dagewesenen Einfachheit, Schnelligkeit und Virtualität und holt sich so seinen Wunschboden noch schneller in die eigenen vier Wände. Mit dem neuen HARO *STUDIOplus* wird der Bodenkauf zum einzigartigen Erlebnis.

Im HARO *STUDIOplus* erleben Kunden das Beste aus zwei Welten: Die analoge Welt der klassischen Bodenpräsentation mit Bodenbelagsflächen und Handmustern wird durch neue digitale Verkaufselemente wie eine 'Virtuelle Realität – Brille', großformatige Bildschirme zu Präsentation und moderne Tablets für Zusatzinformationen ergänzt. Die Kunden erhalten so einen realistischen Eindruck davon, wie ihr Wunschboden in den eigenen vier Wänden aussieht, können schnell zwischen verschiedenen Holzarten oder Oberflächendesigns hin- und her wechseln und erhalten dazu in Echtzeit die aktuelle Preisinformation inklusive Zubehör, wie z.B. Sockelleisten oder Dämmunterlagen.

Die Auswahl des perfekten Bodenbelags wird mit dem neuen HARO *STUDIOplus* zur Reise durch den HARO Showroom mit seinem umfassenden Produktangebot. Zusätzlich zur zentralen, haptischen Produktausstellung können Kunden in die virtuelle Welt eintauchen und sich so über die Vielfalt der Bodenbeläge informieren. Eine optimale Ergänzung zum HARO Studio also.

Nach dem Rundgang durch die Ausstellung und dem Ausflug in die virtuelle Realität lässt sich der favorisierte Boden unterstützt vom HARO Berater weiter verfeinern: Wie wirkt die Holzfarbe im eigenen

Kontakt:

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG
Pressestelle, Bernd Reuß
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim
Telefon +49 (0) 8031 700-190
Telefax +49 (0) 8031 700-189
E-Mail: b.reuss@hamberger.de
HARO Presseportal: www.presse.haro.de

Wohnzimmer wirklich? Unterstützt eine matte oder eine glänzende Oberfläche die Flächenwirkung besser? Und welches Dielenformat bringt mein Zuhause am besten zur Geltung? So wird der Kauf des Wunschbodens zur kreativen Meisterleistung des Kunden.

Das Beste aus zwei Welten für ein einzigartiges Einkaufserlebnis

Hauptakteur ist dabei immer der HARO Kunde. Er allein bestimmt, wo seine Erlebnisreise hingeht. Durch die Verquickung analoger und digitaler Elemente wird der Auswahl des perfekten Bodens zum spielerischen, dreidimensionalen Erlebnis. Die klassischen Ausstellungselemente bleiben dabei aber Kern des Ausstellungskonzeptes. Denn das haptische Erlebnis einer Oberfläche sowie die Optik eines echten Bodens bleiben unerreicht. Die Kombination aus beidem ist deshalb der besondere Clou im neuen HARO *STUDIOplus*.

Und das Beste daran ist, dass das HARO *STUDIOplus* auf einen Klick weitere Infos zum gewählten Boden bereithält: Verlegeanleitungen, technische Datenblätter, Pflegehinweise oder Verlegevideos lassen sich individuell für jeden gewählten Boden einblenden. Zu jeder Sekunde des Auswahlprozesses gibt der im Hintergrund laufende Budgetrechner dem Kunden die Sicherheit, dass er sich im finanziell gesteckten Rahmen bewegt. So einfach war der Wunschbodenkauf noch nie.

Transparenz auf ganzer Linie – Die perfekte Entscheidungsgrundlage

Im HARO *STUDIOplus* wird jeder einzelne Schritt des multidimensionalen Gestaltungsprozesses gespeichert und dokumentiert. So können Varianten immer wieder miteinander verglichen oder im Familienkreis nochmals besprochen werden. Und

Kontakt:
Hamberger Flooring GmbH & Co.KG
Pressestelle, Bernd Reuß
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim
Telefon +49 (0) 8031 700-190
Telefax +49 (0) 8031 700-189
E-Mail: b.reuss@hamberger.de
HARO Presseportal: www.presse.haro.de

selbstverständlich gibt das System dem Kunden immer die Sicherheit, dass das gewählte Budget nicht überschritten wird.

Erleben Sie das HARO *STUDIOplus* in Ihrer Nähe beim ausgesuchten HARO *STUDIOplus* Partner und entdecken auch Sie für sich eine neue Art des Kaufs Ihres Wunschbodens. ■



Bildunterschrift: Mit dem neuen Präsentationssystem STUDIOplus von Deutschlands führender Parkettmarke HARO erlebt der Kunde den Bodenkauf in einer noch nie dagewesenen Einfachheit, Schnelligkeit und Virtualität und holt sich so seinen Wunschboden noch schneller in die eigenen vier Wände.

.....
*Abdruck frei, Belegexemplar erbeten
Copyright: Hamberger Flooring GmbH&Co.KG/ HARO*

Die Hamberger Flooring GmbH & Co. KG in Stephanskirchen bei Rosenheim hat sich mit ihrer Bodenbelagsmarke HARO im Bereich Parkett zum Marktführer in Deutschland entwickelt und kann inzwischen auf über 60 Jahre Erfahrung in der Parketherstellung zurückblicken. Neben dem Unternehmensbereich Hamberger Flooring mit Parkett, Kork- und Laminatboden sowie den etwas anderen Holzboden Celenio und den wohngesunden Designboden Disano, umfasst die Hamberger Firmengruppe die Bereiche Sports Flooring, Sanitary, Hardwood, Retail sowie Land- und Forstwirtschaft. Bereits 1995 wurde Hamberger nach DIN EN ISO 9001 zertifiziert, 1998 folgte die Zertifizierung des Umwelt-Management-Systems nach DIN EN ISO 14001. Mit der Zertifizierung nach DIN EN ISO 50001:2011 wurde 2013 das neue Energiemanagementsystem erfolgreich in das bestehende Umweltmanagementsystem integriert. Seit 2002 ist Hamberger gemäß PEFC zertifiziert. Das Siegel ist ein Nachweis dafür, dass die verarbeiteten Rohstoffe aus zertifiziertem, nachhaltig bewirtschaftetem Wald stammen. Das im Jahre 1866 gegründete Unternehmen wird heute in der vierten und fünften Generation von Peter Hamberger und Dr. Peter M. Hamberger geführt. Mit ca. 2.400 Mitarbeitern setzt die Firmengruppe jährlich mehr als 310 Mio. Euro um. Der Exportanteil des Unternehmens beträgt über 48%, der Export geht weltweit in mehr als 90 Länder. Weitere Informationen unter www.haro.com

Kontakt:
Hamberger Flooring GmbH & Co.KG
Pressestelle, Bernd Reuß
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim
Telefon +49 (0) 8031 700-190
Telefax +49 (0) 8031 700-189
E-Mail: b.reuss@hamberger.de
HARO Presseportal: www.presse.haro.de