

**HARO Neuheiten 2016****Laminatboden Neuheiten 2016**

Rosenheim – HARO verfügt als der Parkettspezialist über ein einzigartiges Know how in Sachen Holz und Holzdesign – dies macht HARO Laminatböden einzigartig. Schon seit jeher zeichnen sich deshalb HARO Laminatböden durch besonders natürliche und schöne Holzoptiken aus. Neben 25 neuen Dekoren, die für das Jubiläumsjahr entwickelt wurden, präsentiert HARO auch eine neue Serie: Triority 90!

**Die neue Serie Triority 90**

Das neue Triority 90 Sortiment vereint die Schönheit des beliebten Landhausdielen-Designs mit einer extra robusten Nutzungsklasse und wird mit der neuen soft matt Oberfläche zum Design-Sortiment der Extraklasse. Sie ist samtig weich, überdurchschnittlich matt und gleichzeitig sehr strapazierfähig. Acht Design-Dekore bilden ein in sich geschlossenes und stimmiges Sortiment. Sie reichen von hell und ruhig bis hin zu rustikal oder im trendigen Shabby Look. Alle Dekore sind im modernen Landhausdielenformat mit 4-seitiger Fase mit außergewöhnlich matten Oberflächen erhältlich.

**Was macht HARO Laminatböden so besonders?**

Der leiseste Laminatboden vom Parkettspezialisten ist sicher ein wichtiges Unterscheidungsmerkmal zu anderen Produkten. Aber auch die Kompetenz für die perfekte Oberfläche ist ein besonderer Pluspunkt, der HARO Laminatböden auszeichnet. Zwei neue Oberflächen wurden deshalb von HARO entwickelt: Die neue „Authentic matt“ Oberfläche, bei der fast kein Unterschied mehr zu einer Echtholzoberfläche spürbar ist. Mit dem Naturöl-Charakter

**Kontakt:**

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG  
Pressestelle, Bernd Reuß  
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim  
Telefon +49 (0) 8031 700-190  
Telefax +49 (0) 8031 700-189  
E-Mail: b.reuss@hamberger.de  
HARO Presseportal: [www.presse.haro.de](http://www.presse.haro.de)

und einen leichten Glanzeffekt in der Pore stimmen Struktur und Dekor perfekt überein.

Einzigartig ist auch die neue soft matt Oberfläche. Sie ist samtig weich, überdurchschnittlich matt und gleichzeitig sehr strapazierfähig, wie z.B. in der neuen Serie Tritty 90.

Darüber hinaus wurde das Campus Sortiment erweitert und aufgefrischt. Das Format mit einer Breite von 243 mm liegt derzeit voll im Trend und ist neben der Gran Via – Kollektion ein weiteres Highlight.

### **Einfach mal anders**

Doch nicht nur unterschiedliche Formate, sondern auch unterschiedliche Dielenfarben sind gefragt. In der Designgestaltung ergeben sich neue Freiheiten – sei es durch farblich gemischte Verlegung oder durch die Mischung unterschiedlicher Designs, wie z.B. mit dem neuen Dekor Eiche Venezia. Das neue Dekor „Eiche Venezia“ vereint drei Breiten in einem Dielenformat und wirkt dadurch auf der Fläche zum einen sehr natürlich und gleichzeitig verspielt abwechslungsreich.

Natürlich wurde auch das Zubehör an die Neuheiten angepasst – zu allen Böden gibt es eine passende Sockelleiste und das passende Pflegemittel. ■

05/2016

---

**Kontakt:**

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG  
Pressestelle, Bernd Reuß  
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim  
Telefon +49 (0) 8031 700-190  
Telefax +49 (0) 8031 700-189  
E-Mail: b.reuss@hamberger.de  
HARO Presseportal: [www.presse.haro.de](http://www.presse.haro.de)



*„Eiche Veneto mocca“ – das neue Dekor in der Serie Tritty 90 mit neuer Authentic matt Oberfläche im trendigen greige Ton.*

05/2016

---

**Kontakt:**  
Hamberger Flooring GmbH & Co.KG  
Pressestelle, Bernd Reuß  
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim  
Telefon +49 (0) 8031 700-190  
Telefax +49 (0) 8031 700-189  
E-Mail: [b.reuss@hamberger.de](mailto:b.reuss@hamberger.de)  
HARO Presseportal: [www.presse.haro.de](http://www.presse.haro.de)



*Die neue außergewöhnlich matte und samtig weiche Oberfläche „soft matt“ (hier: Tritty 90 Eiche Melina puro)*



*Einfach mal anders – die gemischte Verlegung.*

05/2016

**Kontakt:**  
Hamberger Flooring GmbH & Co.KG  
Pressestelle, Bernd Reuß  
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim  
Telefon +49 (0) 8031 700-190  
Telefax +49 (0) 8031 700-189  
E-Mail: [b.reuss@hamberger.de](mailto:b.reuss@hamberger.de)  
HARO Presseportal: [www.presse.haro.de](http://www.presse.haro.de)



*„Eiche Venezia“ ein Dekor in drei Breiten schafft Spielräume für eine gemischte Verlegung.*

Die Hamberger Flooring GmbH & Co. KG in Stephanskirchen bei Rosenheim hat sich mit ihrer Bodenbelagsmarke HARO im Bereich Parkett zum Marktführer in Deutschland entwickelt und kann inzwischen auf über 60 Jahre Erfahrung in der Parketherstellung zurückblicken. Neben dem Unternehmensbereich Hamberger Flooring mit Parkett, Kork- und Laminatboden sowie den etwas anderen Holzboden Celenio und den wohngesunden Designboden Disano, umfasst die Hamberger Firmengruppe die Bereiche Sports Flooring, Sanitary, Hardwood, Retail sowie Land- und Forstwirtschaft. Bereits 1995 wurde Hamberger nach DIN EN ISO 9001 zertifiziert, 1998 folgte die Zertifizierung des Umwelt-Management-Systems nach DIN EN ISO 14001. Mit der Zertifizierung nach DIN EN ISO 50001:2011 wurde 2013 das neue Energiemanagementsystem erfolgreich in das bestehende Umweltmanagementsystem integriert. Seit 2002 ist Hamberger gemäß PEFC zertifiziert. Das Siegel ist ein Nachweis dafür, dass die verarbeiteten Rohstoffe aus zertifiziertem, nachhaltig bewirtschaftetem Wald stammen. Das im Jahre 1866 gegründete Unternehmen wird heute in der vierten und fünften Generation von Peter Hamberger und Dr. Peter M. Hamberger geführt. Mit mehr als 2.300 Mitarbeitern setzt die Firmengruppe jährlich mehr als 300 Mio. Euro um. Der Exportanteil des Unternehmens beträgt über 45%, der Export geht weltweit in mehr als 90 Länder. Weitere Informationen unter [www.haro.de](http://www.haro.de)

**Kontakt:**

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG  
Pressestelle, Bernd Reuß  
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim  
Telefon +49 (0) 8031 700-190  
Telefax +49 (0) 8031 700-189  
E-Mail: [b.reuss@hamberger.de](mailto:b.reuss@hamberger.de)  
HARO Presseportal: [www.presse.haro.de](http://www.presse.haro.de)