

HARO Neuheiten 2016**DISANO by HARO Neuheiten 2016**

Rosenheim – Designböden liegen voll im Trend, denn sie vereinen die positiven Eigenschaften von Parkett und Laminatboden. Der Designboden DISANO by HARO ist weich, fußwarm, strapazierfähig, pflegeleicht, leise – und darüber hinaus auch noch wohngesund. HARO erweitert sein bestehendes Sortiment um weitere Neuheiten, wie den „DISANO Classic Aqua“, der nun auch für Badezimmer geeignet ist, oder das neue Kompaktformat „DISANO Pro Bravo“.

DISANO by HARO Designboden wird aus hochwertigen, innovativen und sorgfältig ausgewählten Materialien in Deutschland hergestellt. Noch dazu ist er 100 % PVC- und Weichmacherfrei und erhält nicht umsonst den Titel „der Wohngesunde“. Im Jubiläumsjahr 2016 präsentiert HARO mehrere Neuheiten:

DISANO Classic Aqua – Der Komfortable

Der DISANO Classic Aqua glänzt durch seine hohe Formstabilität und außergewöhnlichen Komfort. Dieser Komfort steht jetzt auch für Feuchträume zur Verfügung. Die SilentSense Oberfläche in authentischer Holzoptik schützt den Boden und verleiht ihm Strapazierfähigkeit bei einfacher Pflege. Durch die neue hochquellvergütete Trägerplatte Aqua Reject ist der DISANO Classic Aqua nun auch für Feuchträume, wie z.B. Badezimmer geeignet. Auch für die übrigen Wohnbereiche, in denen es immer wieder einmal feucht werden kann, wie z.B. in der Küche, ist der Boden bestens geeignet und kann dort auch schwimmend verlegt werden.

Kontakt:

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG
Pressestelle, Bernd Reuß
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim
Telefon +49 (0) 8031 700-190
Telefax +49 (0) 8031 700-189
E-Mail: b.reuss@hamberger.de
HARO Presseportal: www.presse.haro.de

DISANO Pro Bravo – Der Robuste

Auch bei DISANO Pro hat sich etwas getan: Der neue DISANO Pro Bravo überzeugt durch sein neues, kompaktes Format. Mit 155 x 900 mm ist er besonders einfach zu verlegen und erzielt auch in kleineren Räumen eine großzügige optische Wirkung. Mit nur 2 mm Dicke ist DISANO Pro besonders renovierungsfreundlich und auch für die gewerbliche Nutzung bestens geeignet. Durch die vollflächige Verklebung erreicht er höchste Belastbarkeit in natürlicher Optik.

DISANO by HARO – Der Wohngesunde

DISANO by HARO ist im Vergleich zu vielen anderen Vinylböden gesundheitlich absolut unbedenklich. Denn viele Vinylböden enthalten PVC und Weichmacher, die nachweislich der Gesundheit schaden können. DISANO hingegen ist vollkommen ungefährlich und hat deshalb auch zu Recht den Blauen Engel und das ECO-Label erhalten.

Und selbstverständlich ist auch zu den DISANO-Neuheiten das passende Zubehör erhältlich. ■

05/2016

Kontakt:

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG
Pressestelle, Bernd Reuß
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim
Telefon +49 (0) 8031 700-190
Telefax +49 (0) 8031 700-189
E-Mail: b.reuss@hamberger.de
HARO Presseportal: www.presse.haro.de



05/2016

Kontakt:

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG
Pressestelle, Bernd Reuß
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim
Telefon +49 (0) 8031 700-190
Telefax +49 (0) 8031 700-189
E-Mail: b.reuss@hamberger.de
HARO Presseportal: www.presse.haro.de

Der DISANO Classic Aqua ist nun auch für Ihr Badezimmer geeignet.

Die Hamberger Flooring GmbH & Co. KG in Stephanskirchen bei Rosenheim hat sich mit ihrer Bodenbelagsmarke HARO im Bereich Parkett zum Marktführer in Deutschland entwickelt und kann inzwischen auf über 60 Jahre Erfahrung in der Parketherstellung zurückblicken. Neben dem Unternehmensbereich Hamberger Flooring mit Parkett, Kork- und Laminatboden sowie den etwas anderen Holzboden Celenio und den wohngesunden Designboden Disano, umfasst die Hamberger Firmengruppe die Bereiche Sports Flooring, Sanitary, Hardwood, Retail sowie Land- und Forstwirtschaft. Bereits 1995 wurde Hamberger nach DIN EN ISO 9001 zertifiziert, 1998 folgte die Zertifizierung des Umwelt-Management-Systems nach DIN EN ISO 14001. Mit der Zertifizierung nach DIN EN ISO 50001:2011 wurde 2013 das neue Energiemanagementsystem erfolgreich in das bestehende Umweltmanagementsystem integriert. Seit 2002 ist Hamberger gemäß PEFC zertifiziert. Das Siegel ist ein Nachweis dafür, dass die verarbeiteten Rohstoffe aus zertifiziertem, nachhaltig bewirtschaftetem Wald stammen. Das im Jahre 1866 gegründete Unternehmen wird heute in der vierten und fünften Generation von Peter Hamberger und Dr. Peter M. Hamberger geführt. Mit mehr als 2.300 Mitarbeitern setzt die Firmengruppe jährlich mehr als 300 Mio. Euro um. Der Exportanteil des Unternehmens beträgt über 45%, der Export geht weltweit in mehr als 90 Länder. Weitere Informationen unter www.haro.de

05/2016

Kontakt:

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG
Pressestelle, Bernd Reuß
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim
Telefon +49 (0) 8031 700-190
Telefax +49 (0) 8031 700-189
E-Mail: b.reuss@hamberger.de
HARO Presseportal: www.presse.haro.de