

HARO Laminatboden Spitzenreiter**HARO Laminatboden – Testsieger bei großer FOCUS
Verbraucherbefragung**

Rosenheim – Was sind die besten Marken in allen Produktkategorien? Diese Frage widmete sich der große FOCUS Deutschland-Test in der Ausgabe vom 06.02.2016. Gefragt wurde dabei, welche Marken bei den Verbrauchern in Sachen Qualität am besten ankommen. Einen 1. Platz erhielt HARO in der Kategorie Laminatboden nach Auswertung von 750.000 Kundenbewertungen. Damit gehört HARO zu den TOP Marken aus Verbrauchersicht und wird in einem Atemzug mit Weltmarken wie Miele, WMF oder Villeroy & Boch genannt.

Welche Marke im Produktbereich Laminatboden hat die beste Produktqualität? Um diese Fragen zu beantworten, führte DEUTSCHLAND TEST zusammen mit den Experten des Kölner Analyse- und Beratungshauses ServiceValue eine breit angelegte Online-Umfrage durch. Auf den Prüfstand kamen insgesamt 902 Marken aus 104 verschiedenen Warengruppen. Insgesamt basiert die Studie auf mehr als 750 000 Kundenbewertungen.

Der Laminatboden von HARO schnitt in den Augen der befragten Kunden und Verbraucher dabei am besten ab. Markenqualität 'Made in Germany' zahlt sich damit aus.

Diese Aussage bestätigt klar und eindrucksvoll, dass auch bei Bodenbelägen Markenqualität ein wichtiges Kaufkriterium ist.

02/2016

Kontakt:

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG
Pressestelle, Bernd Reuß
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim
Telefon +49 (0) 8031 700-190
Telefax +49 (0) 8031 700-189
E-Mail: b.reuss@hamberger.de
HARO Presseportal: www.presse.haro.de

Laminat	
Haro	2,59
Schöner Wohnen	2,63
Specht	2,66
Skandor	2,73
Meister	2,74
Parador	2,74
Obi (Eigenmarke)	2,75
Hori	2,80
Tarkett	2,84
Toom (Eigenmarke)	2,84
Classen	2,85

Quelle: FOCUS v. 06.02.2016, Verlagssonderveröffentlichung Deutschland-Test.

Die Hamberger Flooring GmbH & Co. KG in Stephanskirchen bei Rosenheim hat sich mit ihrer Bodenbelagsmarke HARO im Bereich Parkett zum Marktführer in Deutschland entwickelt und kann inzwischen auf über 60 Jahre Erfahrung in der Parketherstellung zurückblicken. Neben dem Unternehmensbereich Hamberger Flooring mit Parkett, Kork- und Laminatboden sowie den etwas anderen Holzböden Celenio und den wohngesunden Designböden Disano, umfasst die Hamberger Firmengruppe die Bereiche Sports Flooring, Sanitary, Hardwood, Retail sowie Land- und Forstwirtschaft. Bereits 1995 wurde Hamberger nach DIN EN ISO 9001 zertifiziert, 1998 folgte die Zertifizierung des Umwelt-Management-Systems nach DIN EN ISO 14001. Mit der Zertifizierung nach DIN EN ISO 50001:2011 wurde 2013 das neue Energiemanagementsystem erfolgreich in das bestehende Umweltmanagementsystem integriert. Seit 2002 ist Hamberger gemäß PEFC zertifiziert. Das Siegel ist ein Nachweis dafür, dass die verarbeiteten Rohstoffe aus zertifiziertem, nachhaltig bewirtschaftetem Wald stammen. Das im Jahre 1866 gegründete Unternehmen wird heute in der vierten und fünften Generation von Peter Hamberger und Dr. Peter M. Hamberger geführt. Mit über 2.000 Mitarbeitern setzt die Firmengruppe jährlich 300 Mio. Euro um. Der Exportanteil des Unternehmens beträgt über 45%, der Export geht weltweit in mehr als 90 Länder. Weitere Informationen unter www.haro.de

02/2016

Kontakt:

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG
Pressestelle, Bernd Reuß
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim
Telefon +49 (0) 8031 700-190
Telefax +49 (0) 8031 700-189
E-Mail: b.reuss@hamberger.de
HARO Presseportal: www.presse.haro.de