

HARO Herbstaktion 2015**Glückliche Gewinner der HARO-Herbstaktion 2015**

Rosenheim – Erfolgreich ging die diesjährige HARO Herbstaktion „HARO bezahlt Ihren Boden!“ zu Ende. Im Aktionszeitraum vom 12. September bis einschließlich 31. Oktober 2015 beteiligten sich viele Kunden an der ´Geld zurück Aktion` und nutzten damit die Chance, ihre Rechnung für einen neuen HARO Boden erstattet zu bekommen. Fast 20.000 € zahlte HARO über seine Fachhändler an die Kunden zurück.

Große Chance für den Endkunden

Seinen Traumboden kaufen und mit etwas Glück auch noch bezahlt bekommen ist sicher ein Anreiz, der viele Kunden zum Kauf eines HARO Bodens animiert hat. Dazu musste man einfach die Rechnung für einen im Aktionszeitraum gekauften Aktionsboden an HARO schicken oder bei seinem Händler abgeben. Wenn die Rechnung bei den wöchentlich drei gezogenen Gewinnern im Zeitraum zwischen dem 12. September und dem 31. Oktober 2015 dabei war, wurde ihm der Rechnungsbetrag für seinen Boden von HARO erstattet. So kamen 21 Gewinner in den Genuss, ihre Rechnung von HARO erstattet zu bekommen. Fast 20.000 € zahlte HARO über seine Fachhändler an die Kunden zurück, die sich mit dem ersparten Geld nun andere Wünsche erfüllen können.

Ein Aktionssortiment, das sich sehen lassen konnte

Ein konsumiges Sortiment mit äußerst attraktiven Preisen zog die Kunden im Rahmen der Herbstaktion an. Besonders hitverdächtig: Deutschlands meistverkaufte Landhausdielen Eiche Sauvage und die sehr edle Laminatboden-Langdielen Gran Via. Dass gerade

Kontakt:

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG
Pressestelle, Bernd Reuß
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim
Telefon +49 (0) 8031 700-190
Telefax +49 (0) 8031 700-189
E-Mail: b.reuss@hamberger.de
HARO Presseportal: www.presse.haro.de

diese beiden Produkte deshalb auffallend oft unter den Preisträgern waren, ist von daher kein Wunder.

Werben lohnt sich

Das zeigte wieder einmal das Ergebnis der HARO Herbstaktion. Mit der millionenfachen Verteilung des Prospekts, der Schaltung 100er von Anzeigen in den lokalen Tageszeitungen, der Platzierung von vielen Großflächenplakaten an markanten Positionen in der Umgebung und der Verlinkung des Aktionsbanners auf der eigenen Webseite schufen die teilnehmenden Händler von Beginn an eine nicht zu übersehende Aufmerksamkeit in ihrer Region. Mit Flyern, Postern und Aufstellern im Verkaufsraum rund um die Aktionsartikel wurde zudem eine attraktive Verkaufsatmosphäre geschaffen. Die HARO-Verkaufsaktionen sind damit für den Handel ein hochattraktives Instrument, um auf sich und auf HARO-Bodenbeläge aufmerksam zu machen.

Jubiläumsaktion 2016 macht Lust auf Mehr

Der erfolgreiche Ablauf der Herbstaktion lässt Freude aufkommen für die nächste Aktion: Die einmalige Jubiläumsaktion 2016 zum 150-jährigen Firmenjubiläum. Ein spezielles Jubiläumssortiment, eine Vielzahl an innovativen Neuigkeiten kombiniert mit Quartalsaktionen bilden den Kern der ganzjährigen Werbe- und Verkaufsmaßnahmen.

Ein spannendes und ereignisreiches Jahr 2016 steht also bevor. HARO geht mit seinen Mitarbeitern, Kunden und Lieferanten voller Optimismus und Zuversicht in das Jubiläumsjahr und freut sich auf 150 Jahre Hamberger.

02/2016

Kontakt:

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG
Pressestelle, Bernd Reuß
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim
Telefon +49 (0) 8031 700-190
Telefax +49 (0) 8031 700-189
E-Mail: b.reuss@hamberger.de
HARO Presseportal: www.presse.haro.de



HARO Außendienst-Mitarbeiter Timo Hänssler (2. von rechts) überreichte dem glücklichen Gewinner Christian Koch den Scheck im Wert des kompletten Rechnungsbetrags.



Herr und Frau Neudorfer freuten sich sehr über den Scheck, den HARO Außendienst-Mitarbeiter Mario Pimmer (links) zusammen mit Edith Kaltenböck (2. v.l.), der Inhaberin der Firma Parkett Stadlmayr, dem Ehepaar überreichte.

02/2016

Kontakt:

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG
 Pressestelle, Bernd Reuß
 Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim
 Telefon +49 (0) 8031 700-190
 Telefax +49 (0) 8031 700-189
 E-Mail: b.reuss@hamberger.de
 HARO Presseportal: www.presse.haro.de



Glücksfee Verena mit Ewald Fischer, Verkaufsleiter HARO Deutschland, beim Ziehen der Gewinner.

Die Hamberger Flooring GmbH & Co. KG in Stephanskirchen bei Rosenheim hat sich mit ihrer Bodenbelagsmarke HARO im Bereich Parkett zum Marktführer in Deutschland entwickelt und kann inzwischen auf über 60 Jahre Erfahrung in der Parketherstellung zurückblicken. Neben dem Unternehmensbereich Hamberger Flooring mit Parkett, Kork- und Laminatboden sowie den etwas anderen Holzboden Celenio und den wohngesunden Designboden Disano, umfasst die Hamberger Firmengruppe die Bereiche Sports Flooring, Sanitary, Hardwood, Retail sowie Land- und Forstwirtschaft. Bereits 1995 wurde Hamberger nach DIN EN ISO 9001 zertifiziert, 1998 folgte die Zertifizierung des Umwelt-Management-Systems nach DIN EN ISO 14001. Mit der Zertifizierung nach DIN EN ISO 50001:2011 wurde 2013 das neue Energiemanagementsystem erfolgreich in das bestehende Umweltmanagementsystem integriert. Seit 2002 ist Hamberger gemäß PEFC zertifiziert. Das Siegel ist ein Nachweis dafür, dass die verarbeiteten Rohstoffe aus zertifiziertem, nachhaltig bewirtschaftetem Wald stammen. Das im Jahre 1866 gegründete Unternehmen wird heute in der vierten und fünften Generation von Peter Hamberger und Dr. Peter M. Hamberger geführt. Mit über 2.000 Mitarbeitern setzt die Firmengruppe jährlich 300 Mio. Euro um. Der Exportanteil des Unternehmens beträgt über 45%, der Export geht weltweit in mehr als 90 Länder. Weitere Informationen unter www.haro.de

02/2016

Kontakt:

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG
Pressestelle, Bernd Reuß
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim
Telefon +49 (0) 8031 700-190
Telefax +49 (0) 8031 700-189
E-Mail: b.reuss@hamberger.de
HARO Presseportal: www.presse.haro.de