

HARO Jubiläumsaktivitäten 2016**HARO feiert mit attraktiven Jubiläumssortimenten und Verkaufsmaßnahmen 150 Jahre Hamberger**

Rosenheim – Das kann nicht jedes Unternehmen feiern: Hamberger wird im nächsten Jahr 150 Jahre alt. Anlass genug für HARO, dies mit attraktiven Jubiläumssortimenten und ganzjährigen Verkaufsaktivitäten zu feiern.

Unter dem Motto „Hamberger – seit 150 Jahren mit der Zukunft verwurzelt“ rüsten sich die mehr als 2.000 Mitarbeiter für die Feierlichkeiten im nächsten Jahr. Mit Hochdruck laufen bereits seit Wochen die Vorbereitungen in Stephanskirchen, damit das Jubiläumsjahr für Gäste und Mitarbeiter ein voller Erfolg wird.

Speziell für die Kunden des Fach- und Großhandels im In- und Ausland hat HARO ein Werbe- und Verkaufskonzept entwickelt, welches mit kundenspezifischen, ganzjährigen Verkaufsmaßnahmen glänzt. HARO Kunden kommen zudem in den Genuss attraktiver Anreize zur Umsatzsteigerung und profitieren zusätzlich von einem besonderen Jubiläumssortiment. Für die optimale und wirkungsvolle Inszenierung beim Kunden hat HARO außerdem eine spezielle POS-Präsentation entwickelt, die die Jubiläumsprodukte wirkungsvoll in Szene setzt. Begleitende Marketingaktivitäten auf Großflächenplakaten, im Internet und in auflagenstarken Magazinen der Zielgruppe Renovieren, Wohnen und Einrichten sorgen für eine starke Präsenz beim Endkunden.

Als besonderer Clou werden zusätzlich Quartalsaktionen gestartet, bei denen Endkunden so richtig sparen können. So viel sei an dieser Stelle bereits verraten, dass es dabei um den leisesten Lami-

Kontakt:

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG
Pressestelle, Bernd Reuß
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim
Telefon +49 (0) 8031 700-190
Telefax +49 (0) 8031 700-189
E-Mail: b.reuss@hamberger.de
HARO Presseportal: www.presse.haro.de

natboden der Welt, die Pflege der schönsten Parkettoberflächen, das Zubehör für den wohngesunden Designboden DISANO und last but not least um die Oberflächenstrukturen von Parkett gehen wird.

Zum Jahresbeginn 2016 startet HARO mit der Präsentation seiner Jubiläumssortimente im Bereich Parkett, Laminat-, Designboden und CELENIO. Weitere Neuheiten folgenden dann zur Jahresmitte.

Der Juni 2016 steht deshalb ganz im Zeichen der großen Jubiläumsfeier und sich daran anschließender Jubiläumspartnertage am Firmensitz in Stephanskirchen. Gemeinsam mit seinen Kunden aus aller Welt möchte das Unternehmen kurz auf 150 Jahre Hamberger zurückschauen, aber vor allem aufzeigen, wie man gemeinsam die Herausforderungen der Zukunft meistert.

Ein spannendes und ereignisreiches Jahr 2016 steht also bevor. HARO geht mit seinen Mitarbeitern, Kunden und Lieferanten voller Optimismus und Zuversicht in das Jubiläumsjahr und freut sich auf 150 Jahre Hamberger.

Die Hamberger Flooring GmbH & Co. KG in Stephanskirchen bei Rosenheim hat sich mit ihrer Bodenbelagsmarke HARO im Bereich Parkett zum Marktführer in Deutschland entwickelt und kann inzwischen auf über 60 Jahre Erfahrung in der Parketherstellung zurückblicken. Neben dem Unternehmensbereich Hamberger Flooring mit Parkett, Kork- und Laminatboden sowie den etwas anderen Holzboden Celenio und den wohngesunden Designboden Disano, umfasst die Hamberger Firmengruppe die Bereiche Sports Flooring, Sanitary, Hardwood, Retail sowie Land- und Forstwirtschaft. Bereits 1995 wurde Hamberger nach DIN EN ISO 9001 zertifiziert, 1998 folgte die Zertifizierung des Umwelt-Management-Systems nach DIN EN ISO 14001. Mit der Zertifizierung nach DIN EN ISO 50001:2011 wurde 2013 das neue Energiemanagementsystem erfolgreich in das bestehende Umweltmanagementsystem integriert. Seit 2002 ist Hamberger gemäß PEFC zertifiziert. Das Siegel ist ein Nachweis dafür, dass die verarbeiteten Rohstoffe aus zertifiziertem, nachhaltig bewirtschaftetem Wald stammen. Das im Jahre 1866 gegründete Unternehmen wird heute in der vierten und fünften Generation von Peter Hamberger und Dr. Peter M. Hamberger geführt. Mit über 2.000 Mitarbeitern setzt die Firmengruppe jährlich ca. 300 Mio. Euro um. Der Exportanteil des Unternehmens beträgt über 45%, der Export geht weltweit in mehr als 90 Länder. Weitere Informationen unter www.haro.de

Kontakt:

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG
Pressestelle, Bernd Reuß
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim
Telefon +49 (0) 8031 700-190
Telefax +49 (0) 8031 700-189
E-Mail:b.reuss@hamberger.de
HARO Presseportal: www.presse.haro.de



Schnell
Traumboden
kaufen +
Sonderpreise
sichern

HARO[®]
Endlich zuhause

1866-2016 **150**^{ER}
HAMBERGER

**DIE GROSSE
JUBILÄUMS-EDITION**
VON DEUTSCHLANDS FÜHRENDEM PARKETTERSTELLER

Vom 15.02.2016 – 31.12.2016 bei Ihrem teilnehmenden Fachhändler unter www.haro/aktion.com

10/2015

BU: Das Kampagnenmotiv zur HARO Jubiläumsaktion 2016 – Attraktive Jubiläumssortimente und Verkaufsmaßnahmen zum 150 jährigen Firmenjubiläum von Hamberger

Kontakt:

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG
Pressestelle, Bernd Reuß
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim
Telefon +49 (0) 8031 700-190
Telefax +49 (0) 8031 700-189
E-Mail: b.reuss@hamberger.de
HARO Presseportal: www.presse.haro.de