

HARO Internetaktivitäten 2016**Das online Serviceangebot von HARO setzt Maßstäbe**

Rosenheim – Ein Spitzenwert bei der Google Suche nach Parkett- oder Laminatböden kommt nicht von ungefähr – Deutschlands Marktführer für Parkettböden hat die Weichen hierfür schon vor Jahren gestellt. Gemäß der Devise des Rosenheimer Familienunternehmens, stets dort präsent zu sein, wo sich Kunden informieren, hat man schon vor einigen Jahren ein leistungs- und serviceorientiertes Internet-Konzept für Handel und Handwerk auf die Beine gestellt. Und dieser Aufwand lohnt sich: HARO bietet seinen Partnern ein Paket, das in der Branche Maßstäbe setzt.

Allein im Internet vertreten zu sein reicht nicht aus. Entscheidend ist es, vom Endkunden gefunden zu werden. Und das bei sich ständig veränderndem Nutzerverhalten. HARO hat sich als führender Hersteller hochwertiger Parkett-, Laminat- und Designböden etabliert und beweist sich immer wieder als Innovations- und Technologieführer. Diesen Anspruch setzt man konsequent auch im Bereich vielfältiger On- und Offline-Marketingaktivitäten mit hoher Reichweite um.

Der Bodenkauf beginnt mit der Internetrecherche

Als Markenhersteller von internationalem Rang ist HARO mit seiner Webseite www.haro.com mittlerweile in 12 Sprachen verfügbar und gleichzeitig in vielen Ländern der Erde im Suchmaschinenranking weit vorne. Das ist ein entscheidender Vorteil für die Kunden aus Handel und Handwerk, da jeder Interessent an die Handelspartner weitervermittelt wird. HARO geht hier für seine Handelskunden einen ehrlicheren Weg, schafft keine Abhängigkeiten von zahlungspflichtigen, intransparenten Zusatzangeboten und leitet 1:1 die Konsumentenfragen an

Kontakt:

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG
Pressestelle, Bernd Reuß
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim
Telefon +49 (0) 8031 700-190
Telefax +49 (0) 8031 700-189
E-Mail: b.reuss@hamberger.de
HARO Presseportal: www.presse.haro.de

den Handel weiter. Und die Zugriffszahlen geben dieser Strategie Recht. Jahr für Jahr steigen die Besucherzahlen, zuletzt ca. 1,5 Mio. Zugriffe. Das zeigt die Relevanz des Markenauftrittes und die Strahlkraft zugunsten der im Händlerindex genannten HARO Partner.

Doch „Suchen“ bedeutet heute nicht mehr allein, Google zu befragen. Heute ist es wichtiger denn je, auf allen Endgeräten in möglichst allen Informationskanälen sichtbar zu sein. Deshalb ist es für HARO von großer Bedeutung, bei allen etablierten, aber auch bei den neuen Internet-Entwicklungen mit einem unverwechselbaren Auftritt frühzeitig vertreten zu sein.

Vielfältige Social-Media Aktivitäten

Der Kauf eines Fußbodens ist pure Emotion. Emotionale Kommunikation läuft heute über Facebook, Google Plus, Pinterest, Instagram, Flickr und Co. Und jedes Portal hat seine eigene Sprache und erfordert viel Aufmerksamkeit. Dass es sich lohnt, hier zu investieren, zeigen die Zugriffszahlen und nicht zuletzt über 26.000 treue Facebook Fans, die HARO auch in diesem Bereich zum eindeutigen Marktführer in der Riege der Bodenhersteller machen.

Um den vielen Besuchern und treuen Anhängern der Marke einen weiteren Mehrwert zu bieten, hat HARO auch ein eigenes, digitales Lifestyle Magazin 'Inspirations by HARO' (blog.haro.com) aufgebaut. Darin präsentiert es hochaktuell erfrischende Beiträge rund um das Thema Wohnen und Einrichten. Davon profitiert auch der HARO Partner: Der Interessent behält die Marke und eine positive Stimmung im Kopf, und ist damit beim Handel leichter für die Marke zu begeistern. Und bei konkreten Fragen rund um die Verlegung oder Pflege findet der Kunde auf dem HARO YouTube Kanal immer einen passenden Film.

Kontakt:

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG
Pressestelle, Bernd Reuß
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim
Telefon +49 (0) 8031 700-190
Telefax +49 (0) 8031 700-189
E-Mail:b.reuss@hamberger.de
HARO Presseportal: www.presse.haro.de

HARO Partner Serviceportal

Reichweite und Relevanz sind jedoch nur eine Seite der Medaille. Der gewonnene Interessent muss über visuelle und nutzungsfreundliche Anwendungen die Informationen finden, die er sucht. Deshalb hat HARO für den eigenen und den Internetauftritten für seine Partner eine schnelle und komfortable Produktsuche integriert. Dabei ist es HARO besonders wichtig, aktiv seine Händler und Handwerker zu unterstützen. Seit Jahren ist der Umgang mit den Online-Medien fester Bestandteil in HARO Seminaren. Über das umfangreiche und leicht zu nutzende HARO Partner Serviceportal können die Kunden alle Informationen und Bausteine rund um die Uhr abrufen. Mit einem Ansprechpartner an ihrer Seite, der da ist, wenn er gebraucht wird. Von der Unterstützung bei Aktionen über den Preisschilder-Service bis hin zu Anzeigenvorlagen findet der Haro Partner hier alles, um sich und HARO Böden in seinem Geschäft ins rechte Licht zu rücken.

Der Download von umfassenden Artikel- und Marketingdaten (Kataloge, Broschüren, Datenblätter) usw. ist dabei eine Selbstverständlichkeit. Auch hier war HARO frühzeitig bei der Erarbeitung von Standardformaten und der automatischen Ablieferung umfassender Datensätze führend und setzt mit der umfassenden, automatisierten Datenablieferung für neueste PIM-Systeme wieder einmal Zeichen.

Newsletter Service für Kunden und Partner

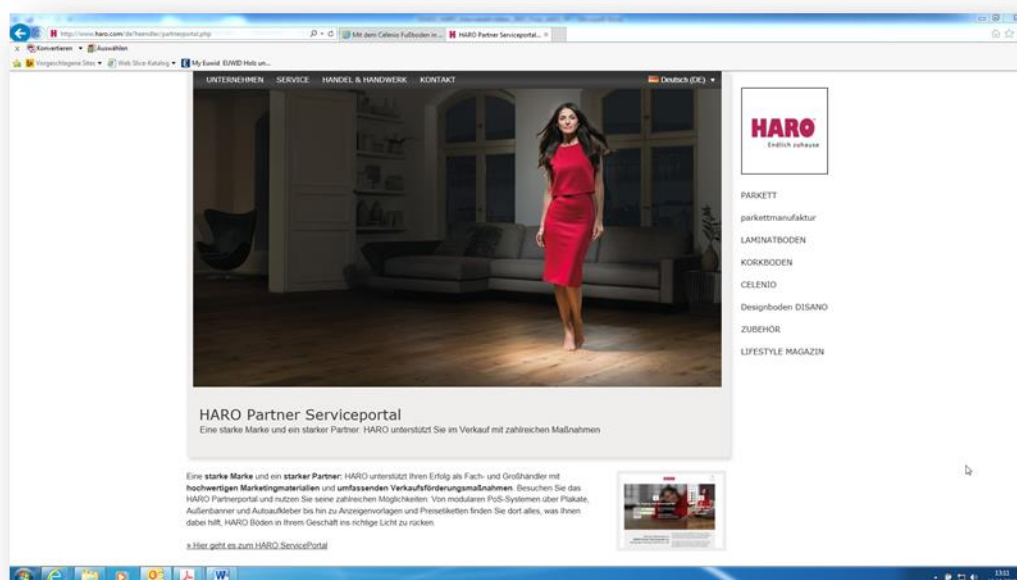
Dass Kunden und Partner bei dieser Vielzahl an Serviceangeboten und den vielen Produktinnovationen stets informiert werden, dafür sorgt der mehrmalige und regelmäßige Infoservice des Unternehmens mit interessanten Newslettern für registrierte Partner in mehreren Sprachen. So sind HARO Partner immer topaktuell informiert.

Kontakt:

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG
Pressestelle, Bernd Reuß
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim
Telefon +49 (0) 8031 700-190
Telefax +49 (0) 8031 700-189
E-Mail: b.reuss@hamberger.de
HARO Presseportal: www.presse.haro.de

Intensiv arbeitet HARO am weiteren Ausbau seines Partner Serviceportals. Die Premiumpartner sollen noch heuer direkt aus dem Portal heraus bestellen und sich über Verfügbarkeiten informieren können. Diese Services sind exklusiv für HARO Partner. Nur so bleibt gewährleistet, dass die qualitativ hochwertigen, „Made in Germany“ produzierten Markenprodukten auch weiterhin hochwertig verkauft werden.

HARO ist also auch für die virtuelle Welt der erfahrene und mit einem einzigartigen Service- und Leistungspaket ausgestattete Partner für Handel und Handwerk. Heute und auch in der Zukunft.



09/2015

BU 1: Das Haro Partner Serviceportal: Ein umfassendes Leistungs- und Serviceangebot steht für Haro Partner bereit.

Die Hamberger Flooring GmbH & Co. KG in Stephanskirchen bei Rosenheim hat sich mit ihrer Bodenbelagsmarke HARO im Bereich Parkett zum Marktführer in Deutschland entwickelt und kann inzwischen auf über 60 Jahre Erfahrung in der Parketherstellung zurückblicken. Neben dem Unternehmensbereich Hamberger Flooring mit Parkett, Kork- und Laminatboden sowie den etwas anderen Holzboden Celenio und den wohngesunden Designboden Disano, umfasst die Hamberger Firmengruppe die Bereiche Sports Flooring, Sanitary, Hardwood, Retail sowie Land- und Forstwirtschaft. Bereits 1995 wurde Hamberger nach DIN EN ISO 9001 zertifiziert, 1998 folgte die Zertifizierung des Umwelt-Management-Systems nach DIN EN ISO 14001. Mit der Zertifizierung nach DIN EN ISO 50001:2011 wurde 2013 das neue Energiemanagementsystem erfolgreich in das bestehende Umweltmanagementsystem integriert. Seit 2002 ist Hamberger gemäß PEFC zertifiziert. Das Siegel ist ein Nachweis dafür, dass die verarbeiteten Rohstoffe aus zertifiziertem, nachhaltig bewirtschaftetem Wald stammen. Das im Jahre 1866 gegründete Unternehmen wird heute in der vierten und fünften Generation von Peter Hamberger und Dr. Peter M. Hamberger geführt. Mit über 2.000 Mitarbeitern setzt die Firmengruppe jährlich ca. 300 Mio. Euro um. Der Exportanteil des Unternehmens beträgt ca. 45%, der Export geht weltweit in mehr als 90 Länder. Weitere Informationen unter www.haro.de

Kontakt:

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG
 Pressestelle, Bernd Reuß
 Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim
 Telefon +49 (0) 8031 700-190
 Telefax +49 (0) 8031 700-189
 E-Mail: b.reuss@hamberger.de
 HARO Presseportal: www.presse.haro.de