

Holzboden im Bad? Natürlich!

Holz ist aufgrund seiner angenehmen Wärme und Natürlichkeit die ideale Grundlage für alle so genannten Barfußbereiche. Darüber hinaus liegt es voll im Trend, zu kühlen Naturstoffen wie Keramik und Stein, den warmen Gegenspieler Holz zu kombinieren. Mit seinem Spezialboden fürs Bad – HARO Parkett Spa – eröffnet Hamberger Flooring, Deutschlands größter Parketthersteller, ganz neue Gestaltungsmöglichkeiten. Das Sortiment bietet mit vier Holzarten der Feuchtigkeit die Stirn. Merbau, Eiche, Bernsteineiche und Achateiche trotzen der Nässe, weil sie besonders schwind- und quellarm sind.

Die schlanken Dielen des Parkett Spa sind ab Werk bereits einmal mit einem hochwertigen Naturöl vorbehandelt. Um den neuen Boden optimal an die besonderen Anforderungen im Bad- und Wellnessbereich vorzubereiten, sind ein paar Grundregeln zu beachten: Das Spa-Parkett wird vom Profi-Handwerker vollflächig mit dem Untergrund verklebt und der Randbereich mit einer dauerelastischen Fugenmasse ausgespritzt. Das neue Parkett, das sich übrigens auch für Fußbodenheizung eignet, wird nach der Verlegung zweimal mit dem „Spa Öl natura“ geölt. Das Öl dringt in die Poren ein, nimmt aber dem Holz nicht die Möglichkeit zu atmen. Diese umfangreiche Oberflächenbehandlung lohnt sich, denn so ist der Boden bestens gegen das Eindringen von Feuchtigkeit geschützt. Stehende Nässe oder eine zu hohe Luftfeuchtigkeit im Raum (über 70 Prozent) sollten dennoch vermieden werden. Deshalb gilt: Wasserlachen beseitigen und regelmäßig Lüften! Je nach Nutzungsgrad und Zustand sollte der Boden nachgeölt werden. ■

08/2015

Kontakt- und Bilddaten:

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG
Pressestelle, Bernd Reuß
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim
Telefon +49 (0) 8031 700-190
Telefax +49 (0) 8031 700-189
E-Mail: b.reuss@hamberger.de
HARO Presseportal: www.presse.haro.de



Holz im Bad – edle Optik, angenehme Haptik
Hier: HARO Parkett 4000 Stab Prestige „Spa“ Achateiche

Foto: HARO – Hamberger Flooring GmbH & Co. KG
Abdruck frei. Beleg erbeten.

Die Hamberger Flooring GmbH & Co. KG in Stephanskirchen bei Rosenheim hat sich mit ihrer Bodenbelagsmarke HARO im Bereich Parkett zum Marktführer in Deutschland entwickelt und kann inzwischen auf über 60 Jahre Erfahrung in der Parketherstellung zurückblicken. Neben dem Unternehmensbereich Hamberger Flooring mit Parkett, Kork- und Laminatboden sowie den etwas anderen Holzböden Celenio und den wohngesunden Designböden Disano, umfasst die Hamberger Firmengruppe die Bereiche Sports Flooring, Sanitary, Hardwood, Retail sowie Land- und Forstwirtschaft. Bereits 1995 wurde Hamberger nach DIN EN ISO 9001 zertifiziert, 1998 folgte die Zertifizierung des Umwelt-Management-Systems nach DIN EN ISO 14001. Mit der Zertifizierung nach DIN EN ISO 50001:2011 wurde 2013 das neue Energiemanagementsystem erfolgreich in das bestehende Umweltmanagementsystem integriert. Seit 2002 ist Hamberger gemäß PEFC zertifiziert. Das Siegel ist ein Nachweis dafür, dass die verarbeiteten Rohstoffe aus zertifiziertem, nachhaltig bewirtschaftetem Wald stammen. Das im Jahre 1866 gegründete Unternehmen wird heute in der vierten und fünften Generation von Peter Hamberger und Dr. Peter M. Hamberger geführt. Mit über 2.000 Mitarbeitern setzt die Firmengruppe jährlich 300 Mio. Euro um. Der Exportanteil des Unternehmens beträgt ca. 45%, der Export geht weltweit in mehr als 90 Länder. Weitere Informationen unter www.haro.de

Kontakt- und Bilddaten:

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG
Pressestelle, Bernd Reuß
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim
Telefon +49 (0) 8031 700-190
Telefax +49 (0) 8031 700-189
E-Mail: b.reuss@hamberger.de
HARO Presseportal: www.presse.haro.de