

HARO / Korkboden**Kann sich sehen lassen: Korkböden im Landhausdielen-Look****HARO Corkett: Korkböden vom Parkettspezialisten**

Rosenheim – HARO hat sich bereits mit seinen Laminatböden und dem wohngesunden Designboden Disano als erfolgreicher Spezialist für einzigartige Holzdesigns erwiesen. Davon profitiert jetzt auch der digital bedruckte Korkboden Arteo von HARO: Mit sechs neuen Landhausdielen-Dekoren in der angesagten Holzart Eiche in neuem gefälligen Format liegt HARO absolut im Trend und ist somit für den Wachstumsbereich Kork mit Digitaldruck ganz besonders prädestiniert.

Korkböden vom Parkettspezialisten

Wer an HARO denkt, denkt an Holz. Auch bei Kork nutzt Deutschlands führender Parketthersteller seine ganze Kompetenz. Die drei ruhigeren Eichendekore der HARO Corkett Arteo XL-Dielen Eiche Markant strukturiert, Eiche creme und Eiche weiß sind Gestaltungsvarianten des HARO Parkett-Bestellers Landhausdielen Eiche Markant. Die drei Kork-Dielen Eiche duna strukturiert, Eiche italica und Eiche italica geräuchert mit lebhafterer Optik wurden von der erfolgreichen „Italica“-Serie der HARO Laminatböden adaptiert. Um den Landhausdielen-Look perfekt zu machen, entschied sich HARO für ein neues Dielenformat von 195 mm Breite x 1237 mm Länge. Geblieben sind natürlich die überzeugenden Vorteile von Kork: Er schafft eine angenehme Fußwärme, ist widerstandsfähig gegen Belastungen aller Art, isoliert perfekt, ist antistatisch und

01/2014

Kontakt- und Bilddaten:

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG
Pressestelle, Bernd Reuß
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim
Telefon +49 (0) 8031 700-190
Telefax +49 (0) 8031 700-189
E-Mail: b.reuss@hamberger.de
HARO Presseportal: www.presse.haro.de

dämpft den Schall. Der Boden entlastet aufgrund seiner hohen Elastizität bei jedem Schritt Wirbelsäule und Gelenke.

Neben Arteo XL bilden zehn weitere Korkböden im klassischen Format und in vielfältigen Optiken von Schiffsboden Nussbaum bis hin zum typischen Korkdesign Lagos das aktuelle Sortiment 2015. Alle HARO Korkböden lassen sich mit dem bewährten Verbindungssystem Top Connect einfach und schnell auch auf Fußbodenheizung verlegen. ■



Angesagter Landhausdielen-Look und die inneren Werte von Kork

HARO Corkett Arteo XL Eiche duna strukturiert

Die Hamberger Flooring GmbH & Co. KG in Stephanskirchen bei Rosenheim hat sich mit ihrer Bodenbelagsmarke HARO im Bereich Parkett zum Marktführer in Deutschland entwickelt und kann inzwischen auf über 60 Jahre Erfahrung in der Parketherstellung zurückblicken. Neben dem Unternehmensbereich Hamberger Flooring mit Parkett, Kork- und Laminatboden sowie den etwas anderen Holzböden Celenio und den wohngesunden Designböden Disano, umfasst die Hamberger Firmengruppe die Bereiche Sports Flooring, Sanitary, Hardwood, Retail sowie Land- und Forstwirtschaft. Bereits 1995 wurde Hamberger nach DIN EN ISO 9001 zertifiziert, 1998 folgte die Zertifizierung des Umwelt-Management-Systems nach DIN EN ISO 14001. Mit der Zertifizierung nach DIN EN ISO 50001:2011 wurde 2013 das neue Energiemanagementsystem erfolgreich in das bestehende Umweltmanagementsystem integriert. Seit 2002 ist Hamberger gemäß PEFC zertifiziert. Das Siegel ist ein Nachweis dafür, dass die verarbeiteten Rohstoffe aus zertifiziertem, nachhaltig bewirtschaftetem Wald stammen. Das im Jahre 1866 gegründete Unternehmen wird heute in der vierten und fünften Generation von Peter Hamberger und Dr. Peter M. Hamberger geführt. Mit über 2.000 Mitarbeitern setzt die Firmengruppe jährlich 300 Mio. Euro um. Der Exportanteil des Unternehmens beträgt über 45%, der Export geht weltweit in mehr als 90 Länder. Weitere Informationen unter www.haro.de.

Kontakt- und Bilddaten:

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG
 Pressestelle, Bernd Reuß
 Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim
 Telefon +49 (0) 8031 700-190
 Telefax +49 (0) 8031 700-189
 E-Mail: b.reuss@hamberger.de
 HARO Presseportal: www.presse.haro.de