

HARO Laminatboden-Neuheiten 2015**Design aus der Natur, Technologie vom Parkettspezialisten**

Rosenheim – Mit dem besonderen Gespür für gut verkäufliche Holzbodendekore, das insbesondere auf dem großen Erfahrungsschatz als Parketthersteller beruht, setzt HARO auch 2015 neue Akzente bei Farben, Oberflächen und Formaten und schafft damit ein Laminatbodensortiment, das gute Abverkäufe garantiert.

Die „Laminatböden vom Parkettspezialisten“ gibt es 2015 in mehr als 20 neuen Dekoren, zwei neuen Oberflächen sowie einer Farbrange, die um die angesagten „Greige“-Töne (Grau + Beige) ergänzt, das komplette Farbspektrum abdecken.

Fühlbar und sichtbar natürlich: die Oberflächen

Um die Authentizität der Laminatbodendesigns noch besser zu transportieren setzt HARO auch 2015 wieder sehr stark auf das Thema Oberflächentextur und bringt zwei neue authentic-Oberflächen auf den Markt, die mit modernsten technischen Verfahren entwickelt und hergestellt werden. Damit wird sowohl in der Fläche als auch in den Poren ein natürlich matter Glanzgrad erreicht.

Holzdesign vom Parkettspezialisten

Bei der Produktentwicklung der Laminatböden 2015 legte HARO gewohnt viel Wert auf eine natürliche Anmutung, in diesem Jahr häufiger mit nur noch leicht rustikalen Elementen. Die teilweise extreme Rustikalität der letzten Jahre nimmt bei weitem nicht mehr die gestalterische Dominanz ein. Bei den Neuentwicklungen wurde

Kontakt:

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG
Pressestelle, Bernd Reuß
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim
Telefon +49 (0) 8031 700-190
Telefax +49 (0) 8031 700-189
E-Mail: b.reuss@hamberger.de
HARO Presseportal: www.presse.haro.de

bei 15 Dekoren der Dauerbrenner Eiche neu interpretiert und gestaltet, darunter auch das neue 2-Stab Design Eiche Artico.

Formate und Farben: Passen – immer und überall!

Das HARO Laminatbodensortiment 2015 deckt das gesamte Farbspektrum von weiß bis dunkel ab. Wobei besonders im Bereich der Beige- und Grautöne nachgelegt und ausgebaut wurde. Darüber hinaus wurden durchgängig aktuelle Weiß-, Creme- und Erdtöne ergänzt.

Feuchtigkeitsschutz, Blauer Engel: Qualität Made in Germany

Vielfalt und trendige Optik sind das eine, die technischen Eigenschaften das andere: In beidem sind auch die HARO-Laminatböden der Generation 2015 top. HARO Laminatböden zeichnen sich dank aquaTec durch einen optimalen Feuchtigkeitsschutz aus – und zwar doppelt. Das aquaTec-System, die Verbindung aus der hochquellvergüteten HDF-Trägerplatte aquaResist und einer speziell imprägnierten Oberflächenschutzschicht. Alle HARO Laminatböden sind ausgezeichnet mit dem Blauen Engel und dem Ü-Zeichen. HARO bietet zudem Akustik-Lösungen, die selbst aus einem Laminatboden einen Leisetreter machen. Diese besondere Wertigkeit ermöglicht dem Handel, Kundenwünsche einfach und für ihn wirtschaftlich attraktiv zu erfüllen. ■

01/2015

Kontakt:

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG
Pressestelle, Bernd Reuß
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim
Telefon +49 (0) 8031 700-190
Telefax +49 (0) 8031 700-189
E-Mail: b.reuss@hamberger.de
HARO Presseportal: www.presse.haro.de



Bei den Neuentwicklungen wurde bei 15 Dekoren der Dauerbrenner Eiche neu interpretiert und gestaltet. Zum Beispiel *HARO Laminatboden Tritty 75 2-Stab Eiche Artico sand*

01/2015



Starkes Vorbild für das Dekor Eiche Portland ist der HARO Parkett-Bestseller Eiche Sauvage. *Hier: HARO Laminatboden Tritty 100 Landhausdielen 4V Eiche Portland grau*

01/2015

Kontakt:
Hamberger Flooring GmbH & Co.KG
Pressestelle, Bernd Reuß
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim
Telefon +49 (0) 8031 700-190
Telefax +49 (0) 8031 700-189
E-Mail: b.reuss@hamberger.de
HARO Presseportal: www.presse.haro.de



Das HARO Laminatbodensortiment 2015 deckt das gesamte Farbspektrum von weiß bis dunkel ab. Wobei besonders im Bereich der Beige- und Grautöne nachgelegt und ausgebaut wurde. *Hier: HARO Laminatboden Tritty 100 Campus 4V Eiche Luna strukturiert*

Fotos: HARO – Hamberger Flooring GmbH & Co. KG

Abdruck frei. Belegexemplar erbeten

Die Hamberger Flooring GmbH & Co. KG in Stephanskirchen bei Rosenheim hat sich mit ihrer Bodenbelagsmarke HARO im Bereich Parkett zum Marktführer in Deutschland entwickelt und kann inzwischen auf über 60 Jahre Erfahrung in der Parketherstellung zurückblicken. Neben dem Unternehmensbereich Hamberger Flooring mit Parkett, Kork- und Laminatboden sowie den etwas anderen Holzboden Celenio und den wohngesunden Designboden Disano, umfasst die Hamberger Firmengruppe die Bereiche Sports Flooring, Sanitary, Hardwood, Retail sowie Land- und Forstwirtschaft. Bereits 1995 wurde Hamberger nach DIN EN ISO 9001 zertifiziert, 1998 folgte die Zertifizierung des Umwelt-Management-Systems nach DIN EN ISO 14001. Mit der Zertifizierung nach DIN EN ISO 50001:2011 wurde 2013 das neue Energiemanagementsystem erfolgreich in das bestehende Umweltmanagementsystem integriert. Seit 2002 ist Hamberger gemäß PEFC zertifiziert. Das Siegel ist ein Nachweis dafür, dass die verarbeiteten Rohstoffe aus zertifiziertem, nachhaltig bewirtschaftetem Wald stammen. Das im Jahre 1866 gegründete Unternehmen wird heute in der vierten und fünften Generation von Peter Hamberger und Dr. Peter M. Hamberger geführt. Mit über 2.000 Mitarbeitern setzt die Firmengruppe jährlich 300 Mio. Euro um. Der Exportanteil des Unternehmens beträgt über 45%, der Export geht weltweit in mehr als 90 Länder. Weitere Informationen unter www.haro.de

Kontakt:

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG
 Pressestelle, Bernd Reuß
 Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim
 Telefon +49 (0) 8031 700-190
 Telefax +49 (0) 8031 700-189
 E-Mail: b.reuss@hamberger.de
 HARO Presseportal: www.presse.haro.de