

**HARO Sports Flooring****Sportboden auf über 3.400 Metern Höhe**

**Eröffnung des Lindt Schokolade Erlebnisshops mit Tennis Showmatch zwischen Federer und Vonn auf dem Jungfrauoch**

**Interlaken / Kilchberg – Ein mobiler Sportboden von HARO Sports Flooring und Rebound Ace machte sich Mitte Juli auf in luftige Höhen, in eine Welt aus Fels, Eis und Schnee. Ziel war das Jungfrauoch, das als Top of Europe, also als das Dach Europas bezeichnet wird. Zu Recht: Mit 3.454 Metern ist die Bergstation der höchstgelegene Bahnhof Europas. Verpackt in mehreren Kisten und mit einem Gesamtgewicht von etwa zwölf Tonnen wurde HARO Sports Rom Tennis erst mit der Zahnradbahn und dann mit einer Pistenraupe an seinen Bestimmungsort gebracht. Auf dem Alpengletscher fand auf dem Boden schließlich am 16. Juli 2014 im Rahmen der Eröffnung des Lindt Swiss Chocolate Heaven ein Tennis Show-Match zwischen Tennis-Ass Roger Federer und der beliebten Skirennläuferin Lindsay Vonn statt. Der von Lindt & Sprüngli beauftragte Veranstalter Habegger hatte sich für HARO Sports Rom Tennis entschieden, weil er mobil ist, sich in kurzer Zeit auf- und abbauen lässt und bereits fertig beschichtet ist.**

HARO Sports Rom Tennis kann – bei einer Fläche von 800 qm – innerhalb von wenigen Stunden montiert und auch wieder abgebaut werden – ideal auch für solche Events, die meist nur einen Tag dauern. Durch die perfekte Passform der einzelnen Platten mit ihrem patentierten Verschlusssystem kann sogar von der sonst bei portablen Hardcourts notwendigen Nachbeschichtung abgesehen werden. So wurde der Boden in Rosenheim, am Firmensitz von HARO Sports, fertig in den Farben des Lindt-Corporate Designs

**Kontakt- und Bilddaten:**

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG  
Pressestelle, Julia Tamburin  
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim  
Telefon +49 (0) 8031 700-176  
Telefax +49 (0) 8031 700-179  
E-Mail: [j.tamburin@hamberger.de](mailto:j.tamburin@hamberger.de)  
HARO Presseportal: [www.presse.haro.de](http://www.presse.haro.de)

beschichtet: Blau für die Fläche und das goldene Logo. Komplette Vorbereitung für den Auftritt beim Showturnier der beiden Sport-Stars, ging es mit dem LKW in die Schweiz. Mit der Zahnradbahn wurde der Sportboden von der Kleinen Scheidegg aus neun Kilometer bis auf das Jungfrauoch transportiert. Sieben Kilometer lang ging es durch einen Tunnel, wobei die Bahn die Berge Eiger und Mönch durchquert. Die letzten Meter des Transports übernahm eine Pistenraupe. Bei strahlendem Sonnenschein wurden die Elemente aneinandergesetzt. Kälte und Feuchtigkeit konnten dem Sportboden und seiner Performance nichts anhaben.

Anlass dieser ganzen Aktion war die Eröffnung eines Schokolade Erlebnis Shops von Lindt und die damit verbundene Kooperation der Schokoladenfabriken Lindt & Sprüngli AG und der Jungfraubahn Holding AG. Künftig wird Lindt mit dem Swiss Chocolate Heaven den Gästen der Jungfraubahnen das Erlebnis auf 3.454 Meter über Meer versüßen. Lindt Markenbotschafter Roger Federer wurde sein Show-Match auch mit dem Sportboden von HARO Sports Flooring versüßt. Für den Tennisstar ein guter Bekannter, ....denn auf dem baugleichen Belag tragen Federer und Co auch ihre Davis Cup Heimpartien aus, demnächst auch wieder im Halbfinale gegen Italien vom 12. -14. September in Genf.. Optimale sportphysiologische Eigenschaften und höchste Qualitätsstandards, haben HARO Sports Rom Tennis mittlerweile zum gefragten Sportboden bei internationalen Turnieren wie Davis Cups und Fed Cups gemacht. ■

08/2014

---

**Kontakt- und Bilddaten:**

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG  
Pressestelle, Julia Tamburin  
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim  
Telefon +49 (0) 8031 700-176  
Telefax +49 (0) 8031 700-179  
E-Mail: [j.tamburin@hamberger.de](mailto:j.tamburin@hamberger.de)  
HARO Presseportal: [www.presse.haro.de](http://www.presse.haro.de)



Auf über 3.400 Metern in einer Welt aus Fels, Eis und Schnee wirkt der Sportboden fast etwa surreal



HARO Sports Rom Tennis: Montiert und abgebaut in nur wenigen Stunden. Die besonderen Klimabedingungen konnten dem Sportboden und seiner Performance nichts anhaben.

**Kontakt- und Bilddaten:**  
Hamberger Flooring GmbH & Co.KG  
Pressestelle, Julia Tamburin  
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim  
Telefon +49 (0) 8031 700-176  
Telefax +49 (0) 8031 700-179  
E-Mail: [j.tamburin@hamberger.de](mailto:j.tamburin@hamberger.de)  
HARO Presseportal: [www.presse.haro.de](http://www.presse.haro.de)



Lindt-Markenbotschafter Roger Federer kennt den mobilen Sportboden von HARO Sports Flooring und Rebound Ace bereits vom Davis Cup

Bild: PHOTOPRESS/Alexandra Wey



Roger Federer, aktuell Nummer Drei der Weltrangliste

Bild: PHOTOPRESS/Alexandra Wey

08/2014

**Kontakt- und Bilddaten:**  
Hamberger Flooring GmbH & Co.KG  
Pressestelle, Julia Tamburin  
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim  
Telefon +49 (0) 8031 700-176  
Telefax +49 (0) 8031 700-179  
E-Mail: j.tamburin@hamberger.de  
HARO Presseportal: [www.presse.haro.de](http://www.presse.haro.de)



Das Beste aus zwei Welten: bei Roger Federer und Lindsay treffen Tennis und Ski auf höchstem Niveau aufeinander. So auch beim Boden: HARO Sports Flooring, einer der führenden Hersteller von mobilen und fest eingebauten flächenelastischen Sportböden, liefert die technische Unterkonstruktion und Rebound Ace, bewährter Anbieter von Sportböden auf Acrylbasis, veredelt den Boden mit seinem Acryl-Oberbelag.

Bild: PHOTOPRESS/Alexandra Wey

08/2014



Der Boden wurde in Rosenheim, am Firmensitz von HARO Sports, komplett für den Auftritt beim Showturnier vorbereitet und in den Farben des Lindt-Corporate Designs beschichtet: Blau für die Fläche und das goldene Logo.

Fotos: HARO Sports Flooring

Abdruck frei. Belegexemplar erbeten

08/2014

Im Sportbodenbau werden unter der Marke HARO SPORTS Flooring seit 1958 mobile oder fest eingebaute flächenelastische Sportböden gefertigt. Entscheidern und Investoren bietet HARO SPORTS Flooring die Möglichkeit, sich von einem erfahrenen Spezialistenteam über die beste Bodenlösung in Sport- und Mehrzweckhallen umfassend beraten zu lassen. Die Hamberger Industrierwerke GmbH in Stephanskirchen bei Rosenheim kann inzwischen auf über 60 Jahre Erfahrung in der Parketherstellung zurückblicken. Das im Jahre 1866 gegründete Unternehmen wird heute in der vierten und fünften Generation von Peter Hamberger und Dr. Peter M. Hamberger geführt. Neben dem Unternehmensbereich Flooring mit Parkett, Kork- und Laminatboden sowie Celenio, umfasst die Hamberger Firmengruppe die Bereiche Sports Flooring, Sanitary, Sägewerk, sowie Land- und Forstwirtschaft. Bereits 1995 wurde Hamberger nach DIN EN ISO 9001 zertifiziert, 1998 folgte die Zertifizierung des Umwelt-Management-Systems nach DIN EN ISO 14001. Seit 2002 sind die Hamberger Industrierwerke gemäß PEFC zertifiziert. Das Siegel ist ein Nachweis dafür, dass die verarbeiteten Rohstoffe aus zertifiziertem nachhaltig bewirtschaftetem Wald stammen. Mit über 2.000 Mitarbeitern setzt die Firmengruppe jährlich ca. 270 Mio. Euro um. Der Exportanteil des Unternehmens beträgt über 40%, der Export geht weltweit in mehr als 90 Länder. Weitere Informationen unter [www.haro-sports.de](http://www.haro-sports.de).

**Kontakt- und Bilddaten:**

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG  
Pressestelle, Julia Tamburin  
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim  
Telefon +49 (0) 8031 700-176  
Telefax +49 (0) 8031 700-179  
E-Mail: [j.tamburin@hamberger.de](mailto:j.tamburin@hamberger.de)  
HARO Presseportal: [www.presse.haro.de](http://www.presse.haro.de)