

**HARO Herbstaktion 2014****Finde die Goldene Diele****Die HARO Herbstaktion mit trendigen Böden und Gewinnspiel**

**Rosenheim – Ein wahrhaft goldener Herbst kündigt sich an. Denn ab dem 13. September 2014 startet deutschlandweit die Suche nach der goldenen Parkettdiele. Versteckt sind diese bei allen teilnehmenden HARO Händlern. Wer die goldene Diele bis zum 01. November gefunden hat, kann sich registrieren und nimmt automatisch am Gewinnspiel um Goldbarren im Wert von 10.000 € plus 5.000 € über Facebook teil. Die HARO Herbstaktion ist in jedem Fall ein Gewinn. Schließlich bietet das Aktionssortiment, bestehend aus edlen Landhausdielen, Laminatböden im XL-Format bis hin zum wohngesunden Designboden, für Hausbauer und Renovierer den passenden Bodenbelag und das bis zu 20 % günstiger.**

**Mein Projekt: ein neuer Boden**

Der Grill ist abgebaut, die Sträucher gestutzt und das Laub zusammengekehrt: Jetzt muss ein neues Projekt her, ein neuer Boden zum Beispiel. Wie wäre es mit einer Parkett-Landhausdiele aus edlem Eichenholz und geölter Oberfläche für das Wohnzimmer? Das Dachgeschoss würde mit einem Laminatboden im XL-Format noch großzügiger wirken. Und da gerade eine neue Küche geplant ist, könnte der bruchfeste Holzboden mit der Optik von Stein doch gleich mit verlegt werden? Kork- und Designböden sind aufgrund ihrer angenehm weichen Oberfläche ideal für Kinder- und Jugendzimmer. Mit ihren Trendböden zu attraktiven Preisen, kommt die HARO Aktion im goldenen Herbst als typische Umbau- und Renovierungszeit also gerade recht.

07/2014

**Kontakt- und Bilddaten:**

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG  
Pressestelle, Julia Tamburin  
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim  
Telefon +49 (0) 8031 700-176  
Telefax +49 (0) 8031 700-179  
E-Mail: j.tamburin@hamberger.de  
HARO Presseportal: [www.presse.haro.de](http://www.presse.haro.de)

**Trendböden für das neue oder das alte Zuhause**

Keine goldenen Dielen, aber echte Bestseller und Highlights aller Produktparten gibt es während der HARO-Aktionswochen bis zu 20 % günstiger. Edle Parkett Landhausdielen und Schiffsböden, die Laminatboden-Langdiele Gran Via in verschiedenen Dekoren, Korkböden im Holz-Look, Celenio, der Holzboden im Fliesenformat und der wohngesunde Designboden Disano in Bestseller-Dekoren sind ein Sortiment, bei dem jeder fündig wird.

**Go for Gold!**

Jeder, der die goldene Diele beim teilnehmenden HARO Händler findet, kann am Gewinnspiel teilnehmen und hat somit die Chance auf Goldbarren im Wert von 10.000 €. Einfach den aufgedruckten Gewinncode direkt beim Fachhändler auf der Gewinnspielkarte notieren und dort abgeben oder direkt auf der Internetseite **[www.goldenediele.de](http://www.goldenediele.de)** eintragen. Hier sind auch alle teilnehmenden HARO Händler genannt. Wer die Gewinnspiel-Aktion auf Facebook [www.facebook.com/HAROflooring](http://www.facebook.com/HAROflooring) teilt, kann zusätzlich einen der zehn 50 €-Goldbarren gewinnen. ■

07/2014

**Kontakt- und Bilddaten:**

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG  
Pressestelle, Julia Tamburin  
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim  
Telefon +49 (0) 8031 700-176  
Telefax +49 (0) 8031 700-179  
E-Mail: [j.tamburin@hamberger.de](mailto:j.tamburin@hamberger.de)  
HARO Presseportal: [www.presse.haro.de](http://www.presse.haro.de)



Keine goldenen Dielen, aber echte Bestseller und Highlights aller Produktsparten wie die naturgeölte Landhausdielen Eiche tabakgrau retro strukturiert, gibt es während der HARO-Aktionswochen bis zu 20 % günstiger.

07/2014



Zwischen dem 14. September und dem 02. November 2014 wird die Zeitungsbeilage über die regionalen Tageszeitungen verteilt. Das Aktionssortiment finden interessierte Hausbauer und Renovierer auch unter [www.goldenediele.de](http://www.goldenediele.de)

Bild: HARO – Hamberger Flooring GmbH & Co. KG

Abdruck frei. Belegexemplar erbeten

Die Hamberger Flooring GmbH & Co. KG in Stephanskirchen bei Rosenheim hat sich mit ihrer Bodenbelagsmarke HARO im Bereich Parkett zum Marktführer in Deutschland entwickelt und kann inzwischen auf über 60 Jahre Erfahrung in der Parketherstellung zurückblicken. Neben dem Unternehmensbereich Hamberger Flooring mit Parkett, Kork- und Laminatboden sowie den etwas anderen Holzböden Celenio und den wohngesunden Designböden Disano, umfasst die Hamberger Firmengruppe die Bereiche Sports Flooring, Sanitary, Hardwood, Retail sowie Land- und Forstwirtschaft. Bereits 1995 wurde Hamberger nach DIN EN ISO 9001 zertifiziert, 1998 folgte die Zertifizierung des Umwelt-Management-Systems nach DIN EN ISO 14001. Mit der Zertifizierung nach DIN EN ISO 50001:2011 wurde 2013 das neue Energiemanagementsystem erfolgreich in das bestehende Umweltmanagementsystem integriert. Seit 2002 ist Hamberger gemäß PEFC zertifiziert. Das Siegel ist ein Nachweis dafür, dass die verarbeiteten Rohstoffe aus zertifiziertem, nachhaltig bewirtschaftetem Wald stammen. Das im Jahre 1866 gegründete Unternehmen wird heute in der vierten und fünften Generation von Peter Hamberger und Dr. Peter M. Hamberger geführt. Mit über 2.000 Mitarbeitern setzt die Firmengruppe jährlich ca. 270 Mio. Euro um. Der Exportanteil des Unternehmens beträgt über 40%, der Export geht weltweit in mehr als 90 Länder. Weitere Informationen unter [www.haro.de](http://www.haro.de)

**Kontakt- und Bilddaten:**

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG  
 Pressestelle, Julia Tamburin  
 Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim  
 Telefon +49 (0) 8031 700-176  
 Telefax +49 (0) 8031 700-179  
 E-Mail: [j.tamburin@hamberger.de](mailto:j.tamburin@hamberger.de)  
 HARO Presseportal: [www.presse.haro.de](http://www.presse.haro.de)