

HARO Frühjahrsaktion**Aus Alt mach Neu**

Die große Bodenaktion von HARO: Trendprodukte bis zu 20 Prozent günstiger

Rosenheim – Egal, ob Bauen, Renovieren oder Sanieren: Ein neuer Boden gehört einfach dazu. Soll es eine edle geölte Landhausdielen sein, ein trendiger Schiffsboden, ein strapazierfähiger Laminatboden im XL-Format, ein wohngesunder Designboden oder ein angenehm weicher Korkboden? Das und mehr gibt es anlässlich der HARO Frühjahrsaktion vom 15. Februar bis 31. März 2014 beim teilnehmenden HARO Händler mit bis zu 20 % Rabatt. Wer sich schon lange von seinem alten Boden trennen wollte, der sollte jetzt zuschlagen.

Landhausdielen: edel in der Optik und für das Leben gemacht

Trendstarkes Wohnen bei absolut pflegeleichter Handhabung? Die geölte Landhausdielen von HARO sind natürlich schön und gleichzeitig problemlos bei Verlegung und Pflege. Einer der Stars ist die neue HARO Landhausdielen Eiche Sauvage retro strukturiert. Durch die hervorgehobenen Äste und die starke Strukturierung hat der Boden den Charme eines alten Dielenbodens, aber gleichzeitig die technischen Vorzüge von Mehrschichtparkett. Das Angebotsortiment hält natürlich noch weitere attraktive Landhausdielen in verschiedenen Farben bereit. Der HARO Händler präsentiert das gesamte Sortiment.

Kontakt- und Bilddaten:

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG
Pressestelle, Julia Tamburin
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim
Telefon +49 (0) 8031 700-176
Telefax +49 (0) 8031 700-397
E-Mail: j.tamburin@hamberger.de
HARO Presseportal: www.presse.haro.de

Großzügig leben mit Laminatboden Gran Via

Wohnen mit natürlichem Look: die Holzdekore der HARO Laminatböden sind so authentisch, dass man sie auf den ersten Blick nicht von einem Holzboden unterscheiden kann. Mit Gran Via wohnt man besonders großzügig. Das Design im Langdielenformat mit vierseitiger Fase macht sich extra breit mit stolzen 243 mm bei 2200 mm Länge. Das Verlegen der HARO Laminatböden mit Top Connect ist einfach, sie sind unempfindlich, langlebig und pflegeleicht. Allergiker können aufatmen: Hausstaubmilben & Co. haben hier keine Chance.

Designboden für gesundes Wohnen

Was trendige Designböden auf PVC-Basis versprechen, wird mit der Produktentwicklung DISANO von Bodenspezialist HARO auf besonders wohngesunde Weise Wirklichkeit. Innovative Materialien ermöglichen den Produktaufbau vollkommen frei von Weichmachern und PVC. Deshalb ist er mit dem Blauen Engel und dem ECO-Institut-Label ausgezeichnet. Im angesagten Langdielenformat und mit verblüffend naturgetreuen Holzdekoren und echter vierseitiger Fase, ist DISANO by HARO ein echter Hingucker. Gleichzeitig ist der Designboden angenehm weich, fußwarm, strapazierfähig und pflegeleicht. Weitere Informationen zur HARO Frühjahrsaktion gibt es beim HARO Händler oder im Internet unter www.haro.de/aktion. ■

Kontakt- und Bilddaten:

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG
Pressestelle, Julia Tamburin
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim
Telefon +49 (0) 8031 700-176
Telefax +49 (0) 8031 700-397
E-Mail: j.tamburin@hamberger.de
HARO Presseportal: www.presse.haro.de



Trendprodukte wie die HARO Landhausdielen Eiche Sauvage Retro strukturiert gibt es zur HARO Frühjahrsaktion um bis zu 20 % günstiger.

Fotos: HARO – Hamberger Flooring GmbH & Co. KG

Abdruck honorarfrei. Belegexemplar erbeten.

Die Hamberger Flooring GmbH & Co. KG in Stephanskirchen bei Rosenheim hat sich mit ihrer Bodenbelagsmarke HARO im Bereich Parkett zum Marktführer in Deutschland entwickelt und kann inzwischen auf über 60 Jahre Erfahrung in der Parketherstellung zurückblicken. Neben dem Unternehmensbereich Hamberger Flooring mit Parkett, Kork- und Laminatboden sowie den etwas anderen Holzböden Celenio und den wohngesunden Designböden Disano, umfasst die Hamberger Firmengruppe die Bereiche Sports Flooring, Sanitary, Hardwood, Retail sowie Land- und Forstwirtschaft. Bereits 1995 wurde Hamberger nach DIN EN ISO 9001 zertifiziert, 1998 folgte die Zertifizierung des Umwelt-Management-Systems nach DIN EN ISO 14001. Mit der Zertifizierung nach DIN EN ISO 50001:2011 wurde 2013 das neue Energiemanagementsystem erfolgreich in das bestehende Umweltmanagementsystem integriert. Seit 2002 ist Hamberger gemäß PEFC zertifiziert. Das Siegel ist ein Nachweis dafür, dass die verarbeiteten Rohstoffe aus zertifiziertem, nachhaltig bewirtschaftetem Wald stammen. Das im Jahre 1866 gegründete Unternehmen wird heute in der vierten und fünften Generation von Peter Hamberger und Dr. Peter M. Hamberger geführt. Mit über 2.000 Mitarbeitern setzt die Firmengruppe jährlich ca. 270 Mio. Euro um. Der Exportanteil des Unternehmens beträgt über 40%, der Export geht weltweit in mehr als 90 Länder. Weitere Informationen unter www.haro.de.

Kontakt- und Bilddaten:

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG
Pressestelle, Julia Tamburin
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim
Telefon +49 (0) 8031 700-176
Telefax +49 (0) 8031 700-397
E-Mail: j.tamburin@hamberger.de
HARO Presseportal: www.presse.haro.de