

HARO Neuheiten 2013**HARO setzt Schiffsboden neu in Szene****Parkettfaszination in jeder einzelnen Lamelle**

Rosenheim – Mit Natürlichkeit, geölter Oberfläche und rustikaler Optik am Boden verband man bisher ausschließlich Landhausdielen. Hamberger Flooring, Deutschlands führender Parketthersteller, hat nun aber einen echten Coup aus Holz gelandet: Schiffsböden mit den Attributen der Landhausdielen, die in jeder einzelnen Lamelle sichtbar und fühlbar sind. Reliefartige Strukturen, eine vierseitige Fase und Naturöl, das den rustikalen Charakter unterstreicht, zeichnen einen Boden, der eine vollkommen neuartige Raumwirkung erzielt. Mit dieser Alleinstellung und höherer Wertigkeit sollen die HARO Schiffsböden mit intensiv strukturierter Oberfläche den Parkettmarkt beleben. Der Handel profitiert in besonderem Maße, ist doch der Schiffsboden immer noch das Brot- und Butter-Geschäft, das so einen neuen Impuls erhält.

Wohngesundheit, Nachhaltigkeit, Natürlichkeit: mehr als etablierte Begriffe, die dem Endverbraucher immer wichtiger werden. Genau hier punkten die neuen durchwegs naturgeölten HARO Schiffsböden. Dabei ist das Sortiment so angelegt, dass die relief strukturierten Böden mit lebhaften Sortierungen, farblich veränderten Oberflächen und vierseitiger Fase Rustikalität ausstrahlen und einen eigenen Charakter aufweisen. Sanfter strukturiert und mit ruhigeren Maserungen nimmt sich die zweite Kollektion der optisch etwas zurück und überlässt Möbeln und Wohnaccessoires den starken Auftritt. Selbstverständlich lassen sie sich mit dem Verbindungssystem Top Connect schnell und einfach auch auf Fußbodenheizung verlegen.

Kontakt- und Bilddaten:

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG
Pressestelle, Julia Tamburin
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim
Telefon +49 (0) 8031 700-176
Telefax +49 (0) 8031 700-397
E-Mail: j.tamburin@hamberger.de
HARO Presseportal: www.presse.haro.de

Außen neu, innen bewährt

Auch diese in einem aufwändigen Verfahren hergestellten Parkettböden werden vom Baumstamm bis zur fertigen Diele am Standort in Rosenheim hergestellt. Schließlich steht die Marke HARO im besonderen Maße für Qualitätssicherung sowie eine nachhaltige und umweltfreundliche Produktion. Alle HARO Parkettböden sind PEFC-zertifiziert, verfügen über die bauaufsichtliche Zulassung und den Blauen Engel.

Die neue HARO Parkettkollektion feiert im Januar 2013 auf der Fachmesse BAU in München Premiere. Der Verkauf startet ebenfalls Anfang kommenden Jahres. Zur Markteinführung fährt HARO ein umfassendes Marketingpaket auf und unterstützt den Handel im Print und Online-Bereich. Den Benefit einer starken Marke gibt es noch oben drauf.



Reliefartige Strukturen, eine vierseitige Fase und Naturöl, das den rustikalen Charakter unterstreicht, zeichnen einen Boden, der eine vollkommen neuartige Raumwirkung erzielt. Die reliefstrukturierten Schiffsböden sind Teil der HARO „Natural Line“.

Kontakt- und Bilddaten:

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG
Pressestelle, Julia Tamburin
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim
Telefon +49 (0) 8031 700-176
Telefax +49 (0) 8031 700-397
E-Mail: j.tamburin@hamberger.de
HARO Presseportal: www.presse.haro.de



Parkettfaszination in jeder einzelnen Lamelle: HARO Parkett
Schiffsboden Eiche Terra reliefstrukturiert naturaLin plus

Foto: HARO – Hamberger Flooring GmbH & Co. KG

Abdruck frei. Belegexemplar erbeten

Die Hamberger Flooring GmbH & Co. KG in Stephanskirchen bei Rosenheim hat sich mit ihrer Bodenbelagsmarke HARO im Bereich Parkett zum Marktführer in Deutschland entwickelt und kann inzwischen auf über 60 Jahre Erfahrung in der Parketherstellung zurückblicken. Neben dem Unternehmensbereich Hamberger Flooring mit Parkett, Kork- und Laminatboden sowie den etwas anderen Holzboden Celenio und den wohngesunden Designboden Disano, umfasst die Hamberger Firmengruppe die Bereiche Sports Flooring, Sanitary, Hardwood, Retail sowie Land- und Forstwirtschaft. Bereits 1995 wurde Hamberger nach DIN EN ISO 9001 zertifiziert, 1998 folgte die Zertifizierung des Umwelt-Management-Systems nach DIN EN ISO 14001. Seit 2002 ist Hamberger gemäß PEFC zertifiziert. Das Siegel ist ein Nachweis dafür, dass die verarbeiteten Rohstoffe aus zertifiziertem, nachhaltig bewirtschaftetem Wald stammen. Das im Jahre 1866 gegründete Unternehmen wird heute in der vierten und fünften Generation von Peter Hamberger und Dr. Peter M. Hamberger geführt. Mit ca. 1800 Mitarbeitern setzt die Firmengruppe jährlich ca. 260 Mio. Euro um. Der Exportanteil des Unternehmens beträgt über 40%, der Export geht weltweit in mehr als 90 Länder. Weitere Informationen unter www.haro.de.

Kontakt- und Bilddaten:

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG
Pressestelle, Julia Tamburin
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim
Telefon +49 (0) 8031 700-176
Telefax +49 (0) 8031 700-397
E-Mail: j.tamburin@hamberger.de
HARO Presseportal: www.presse.haro.de