

HARO Sports Flooring / Rebound Ace[®]**Kleine Tennis-Talente auf Sportboden wie bei den Großen****HARO Sports unterstützt Lehrprojekte der Bayerischen und Württembergischen Tennisverbände mit mobilem Profi Tenniscourt**

Rosenheim / Stuttgart – Während beim 35. MercedesCup in Stuttgart die deutschen Tennisgrößen Tommy Haas und Philipp Kohlschreiber vom 6. Bis 14. Juli 2013 auf der Anlage des TC Weissenhof um Punkt, Satz und Sieg kämpften, reiften in unmittelbarer Nähe die nächsten Talente heran. Jungen und Mädchen im Alter zwischen sechs und 14 Jahren konnten am Rande des MercedesCup, Teil der ATP Tour, auf einem echten Profi-Boden ihre ersten Tennis-Erfahrungen sammeln. Wie schon bei den BMW Open, stellte HARO Sports Flooring eine kleine Version seines mobilen Sportbodens Rom Tennis mit dem speziellen Oberbelag von Rebound Ace zur Verfügung. In Stuttgart kam zum ersten Mal überhaupt die Outdoor-Version des Sportbodens zum Einsatz.

Die „talentinos“

„talentinos“ ist das neue Spiel- und Lehrkonzept des Bayerischen Tennisverbands mit dem Ziel, den Tennissport attraktiver für junge Menschen zu machen. Kinder und Jugendliche erhalten durch das neuartige Lehr- und Lernkonzept die Möglichkeit, Tennis ganz einfach und auf spielerische Art und Weise zu lernen. Und zwar mit Bällen, Schlägern und auf Plätzen, die dem Alter und der Körpergröße der Kinder angepasst sind. Zentrales Format: „Spielend Tennis lernen“ nach Play+Stay. Einen ähnlichen Ansatz verfolgt der Württembergische Tennisverband.

Kontakt- und Bilddaten:

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG
Pressestelle, Julia Tamburin
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim
Telefon +49 (0) 8031 700-176
Telefax +49 (0) 8031 700-397
E-Mail: j.tamburin@hamberger.de
HARO Presseportal: www.presse.haro.de

Kleine Talente – Boden wie die Großen

Gerade wenn Kinder mit einer Sportart beginnen, ist es wichtig, dass das Equipment – von der Kleidung bis zum Sportgerät – passt und funktioniert. Nur so stellen sich Erfolgserlebnisse ein, die motivieren. Bei den Tennis-Assen der Zukunft spielt der Boden deshalb eine wichtige Rolle. Mit dem HARO Sportboden Rom Tennis – in Stuttgart erstmals in der speziellen Outdoor-Ausführung – bekamen die jungen Anfänger gleich einen echten Profi-Boden zur Verfügung gestellt. Dieser lässt sich spielen wie ein regulärer Hartplatz, aber gleichzeitig so angenehm laufen wie ein flächenelastischer Boden. HARO Sports Flooring, einer der führenden Hersteller von mobilen und fest eingebauten flächenelastischen Sportböden, liefert die technische Unterkonstruktion und Rebound Ace, bewährter Anbieter von Sportböden auf Acrylbasis, veredelt den Boden mit seinem Acryl-Oberbelag.

Vorteil Haro Tennis!

Der neue Tennisboden ist subjektiv angenehmer und objektiv schonender für den Spieler als herkömmliche Hardcourts. Dadurch ermüdet der Athlet weniger schnell und das Verletzungsrisiko sinkt. Gleichzeitig lässt sich der Ball aber genauso gut spielen wie auf einem Hartboden. Diese optimalen sportphysiologischen Eigenschaften und der höchste Qualitätsstandard nach ISO 9001 machen HARO[®] Tennis so zum Top-Spieler in der Weltrangliste. Der Boden erfüllt die DIN V 18032-2; April 2001 sowie EN 14904 und ist damit bei Olympischen Spielen und sämtlichen internationalen Turnieren einsetzbar. Diese Performance zeigt er auch im Mini-Court-Format.

07/2013

Kontakt- und Bilddaten:

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG
Pressestelle, Julia Tamburin
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim
Telefon +49 (0) 8031 700-176
Telefax +49 (0) 8031 700-397
E-Mail: j.tamburin@hamberger.de
HARO Presseportal: www.presse.haro.de

Mobil und flexibel

In der mobilen Ausführung HARO Sports Rom Tennis kann der Boden – bei einer Fläche von 800 qm – innerhalb von nur vier bis fünf Stunden montiert und in noch kürzerer Zeit wieder abgebaut werden. Eine Flexibilität, die für intensive Hallennutzungen in der heutigen Sport- und Veranstaltungswelt unverzichtbar ist. Die hohe Qualität der Grundkonstruktion und Finish sorgen dafür, dass Rom Tennis hunderte Male auf- und abgebaut werden kann. Auf dem Rebound Ace-Acryl-Oberbelag können farbechte Sponsoren- oder Veranstalter-Logos gedruckt werden für den optimalen Auftritt von Spielern und Sponsoren. ■



HARO Sports Flooring und Rebound Ace stellten während des MercedesCup 2013 dem Tennis-Nachwuchs eine kleine Version des mobilen Sportbodens Rom Tennis mit dem speziellen Oberbelag von Rebound Ace zur Verfügung.

Kontakt- und Bilddaten:

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG
Pressestelle, Julia Tamburin
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim
Telefon +49 (0) 8031 700-176
Telefax +49 (0) 8031 700-397
E-Mail: j.tamburin@hamberger.de
HARO Presseportal: www.presse.haro.de



Oben hart, unten elastisch: HARO Sportboden Tennis – der neue Alleskönner unter den Sportböden. Da kommt schon bei den jungen Talenten Freude auf.

Foto: HARO Sports Flooring
Abdruck frei, Beleg erbeten.

07/2013

Im Sportbodenbau werden unter der Marke HARO SPORTS Flooring seit 1958 mobile oder fest eingebaute flächenelastische Sportböden gefertigt. Entscheidern und Investoren bietet HARO SPORTS Flooring die Möglichkeit, sich von einem erfahrenen Spezialistenteam über die beste Bodenlösung in Sport- und Mehrzweckhallen umfassend beraten zu lassen. Die Hamberger Industrierwerke GmbH in Stephanskirchen bei Rosenheim kann inzwischen auf über 60 Jahre Erfahrung in der Parketherstellung zurückblicken. Das im Jahre 1866 gegründete Unternehmen wird heute in der vierten und fünften Generation von Peter Hamberger und Dr. Peter M. Hamberger geführt. Neben dem Unternehmensbereich Flooring mit Parkett, Kork- und Laminatboden sowie Celenio, umfasst die Hamberger Firmengruppe die Bereiche Sports Flooring, Sanitary, Sägewerk, sowie Land- und Forstwirtschaft. Bereits 1995 wurde Hamberger nach DIN EN ISO 9001 zertifiziert, 1998 folgte die Zertifizierung des Umwelt-Management-Systems nach DIN EN ISO 14001. Seit 2002 sind die Hamberger Industrierwerke gemäß PEFC zertifiziert. Das Siegel ist ein Nachweis dafür, dass die verarbeiteten Rohstoffe aus zertifiziertem nachhaltig bewirtschaftetem Wald stammen. Mit ca. 1.800 Mitarbeitern setzt die Firmengruppe jährlich ca. 270 Mio. Euro um. Der Exportanteil des Unternehmens beträgt ca. 40%, der Export geht weltweit in über 90 Länder. Weitere Informationen unter www.haro-sports.de.

Kontakt- und Bilddaten:

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG
 Pressestelle, Julia Tamburin
 Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim
 Telefon +49 (0) 8031 700-176
 Telefax +49 (0) 8031 700-397
 E-Mail: j.tamburin@hamberger.de
 HARO Presseportal: www.presse.haro.de