

HARO Sports Flooring**Großes Tennis****Davis Cup Deutschland und Schweiz mit neuen portablen Bodensystemen von HARO Sports**

Rosenheim / Ulm – Wenn vom 13 bis 15. September 2013 die deutsche Tennis-Nationalmannschaft in der Ulmer ratiopharm arena in der World-Regelation gegen Brasilien antritt, ist auch ein Neuer dabei: der mobile Tennisboden HARO Sports Rom von HARO Sports Flooring und Rebound Ace. Das Team von Bundestrainer Carsten Arriens wird diese Partie um den Verbleib in der Weltspitze der besten 16 Tennisnationen der Davis Cup Weltgruppe auf dem neu entwickelten Boden bestreiten. Dieser zeichnet sich durch einen hohen Kraftabbau einerseits und größtmögliche Mobilität andererseits auszeichnet. Das freut auch die Nationalmannschaften der Schweiz und Ecuador, die im Schweizer Neuenburg auf dem mobilen Tennisboden aufeinandertreffen.

Bei HARO Rom Tennis verbindet sich das Beste aus zwei Welten: HARO Sports Flooring, einer der führenden Hersteller von mobilen und fest eingebauten flächenelastischen Sportböden, liefert die technische Unterkonstruktion und Rebound Ace, bewährter Anbieter von Sportböden auf Acrylbasis, veredelt den Boden mit seinem Acryl-Oberbelag. Optimale sportphysiologische Eigenschaften und der höchste Qualitätsstandard nach ISO 9001 machen HARO Rom Tennis zum Top-Spieler in der Weltrangliste. Der Boden erfüllt außerdem die DIN V 18032-2; April 2001 sowie EN 14904 und ist so für Olympische Spiele und sämtliche internationale Turniere einsetzbar.

Kontakt- und Bilddaten:

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG
Pressestelle, Julia Tamburin
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim
Telefon +49 (0) 8031 700-176
Telefax +49 (0) 8031 700-179
E-Mail: j.tamburin@hamberger.de
HARO Presseportal: www.presse.haro.de

Der neue Tennisboden ist subjektiv angenehmer und objektiv deutlich schonender für den Spieler als herkömmliche Hardcourts. Dadurch ermüdet der Athlet weniger schnell und das Verletzungsrisiko sinkt. Gleichzeitig lässt sich der Ball aber genauso gut spielen wie auf einem Hartboden.

Mobil und flexibel

Der Boden kann – bei einer Fläche von 800 qm – innerhalb von wenigen Stunden montiert und auch wieder abgebaut werden. Durch die perfekte Passform der einzelnen Platten mit ihrem patentierten Verschlussystem kann sogar von der sonst bei portablen Hardcourts notwendigen Nachbeschichtung abgesehen werden. Eine Flexibilität, die für intensive Hallennutzungen in der heutigen Sport- und Veranstaltungswelt unverzichtbar ist. Die hohe Qualität der Grundkonstruktion und Finish sorgen dafür, dass Rom Tennis hunderte Male auf- und abgebaut werden kann. Auf dem Rebound Ace[®] Acryl-Oberbelag können farbecht Sponsoren- oder Veranstalter-Logos gedruckt werden für den optimalen Auftritt von Spielern und Sponsoren. ■



Auftritt als große Bühne: der HARO Sportboden Rom Tennis, ein deutsch-australisches Gemeinschaftsprodukt, hatte 2011 Premiere beim Show-Turnier "Nike® Clash of the Champions".

Foto: HARO Sports Flooring; Abdruck frei, Beleg erbeten.

09/2013

Im Sportbodenbau werden unter der Marke HARO SPORTS Flooring seit 1958 mobile oder fest eingebaute flächenelastische Sportböden gefertigt. Entscheidern und Investoren bietet HARO SPORTS Flooring die Möglichkeit, sich von einem erfahrenen Spezialistenteam über die beste Bodenlösung in Sport- und Mehrzweckhallen umfassend beraten zu lassen. Die Hamberger Industrierwerke GmbH in Stephanskirchen bei Rosenheim kann inzwischen auf über 60 Jahre Erfahrung in der Parkettherstellung zurückblicken. Das im Jahre 1866 gegründete Unternehmen wird heute in der vierten und fünften Generation von Peter Hamberger und Dr. Peter M. Hamberger geführt. Neben dem Unternehmensbereich Flooring mit Parkett, Kork- und Laminatboden sowie Celenio, umfasst die Hamberger Firmengruppe die Bereiche Sports Flooring, Sanitary, Sägewerk, sowie Land- und Forstwirtschaft. Bereits 1995 wurde Hamberger nach DIN EN ISO 9001 zertifiziert, 1998 folgte die Zertifizierung des Umwelt-Management-Systems nach DIN EN ISO 14001. Seit 2002 sind die Hamberger Industrierwerke gemäß PEFC zertifiziert. Das Siegel ist ein Nachweis dafür, dass die verarbeiteten Rohstoffe aus zertifiziertem nachhaltig bewirtschaftetem Wald stammen. Mit ca. 1.800 Mitarbeitern setzt die Firmengruppe jährlich ca. 270 Mio. Euro um. Der Exportanteil des Unternehmens beträgt über 40%, der Export geht weltweit in mehr als 90 Länder. Weitere Informationen unter www.haro-sports.de.

Kontakt- und Bilddaten:

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG
Pressestelle, Julia Tamburin
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim
Telefon +49 (0) 8031 700-176
Telefax +49 (0) 8031 700-179
E-Mail: j.tamburin@hamberger.de
HARO Presseportal: www.presse.haro.de