

Lass dich inspirieren!

Magazin für Interieur und Lifestyle von HARO geht online

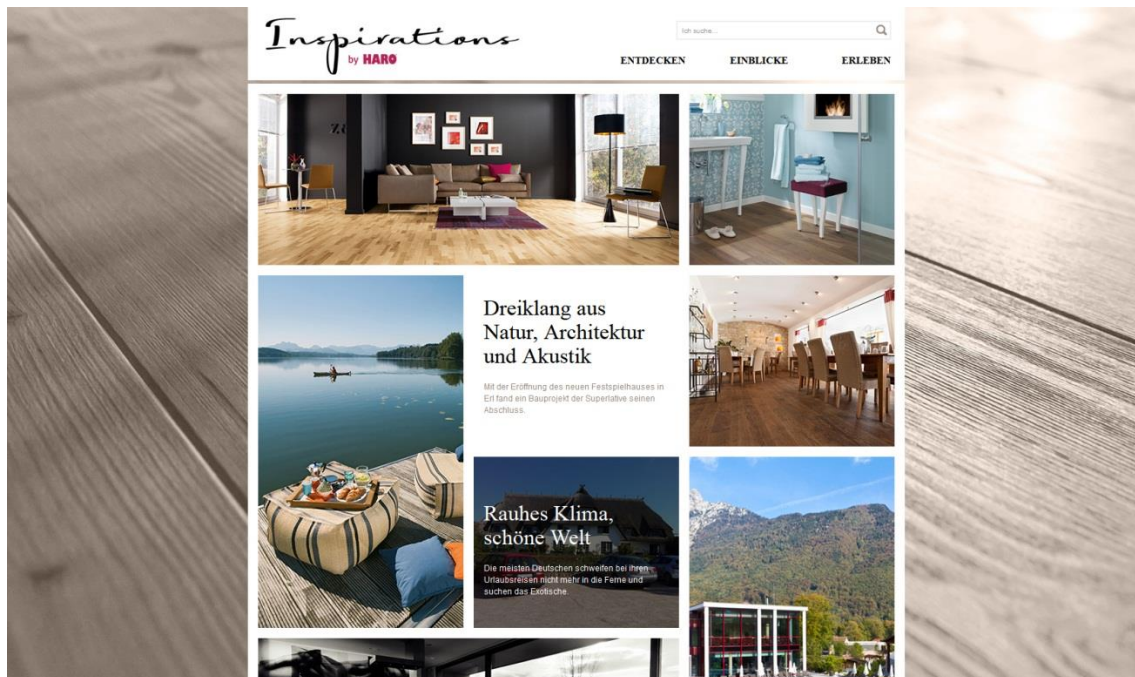
Rosenheim – Wie kreierte ich den angesagten „Vintage“-Stil in meiner Wohnung? Lässt sich ein Holzboden im Bad verlegen? Was sind die angesagten Farbtrends? Wie gestalte ich meine Terrasse zum Outdoor-Wohnzimmer? Urlaub im Ostsee-Hotel oder die Rupertus-Therme in Bad Reichenhall: mit dem neuen kostenlosen Online-Magazin „Inspirations by HARO“ können Leser Wohntrends entdecken und erhalten Einblicke in Architekturprojekte oder das Leben interessanter Persönlichkeiten. Berichte über verschiedene Reiseziele oder Kulturevents sowie tolle Kochrezepte sind Inspirationen für eigene Erlebnisse.

Entdecken, Einblicke, Erlebnisse: drei Rubriken, unzählige interessante Themen mit einem echten weil digitalen Erlebniswert. Denn die Artikel sind flankiert von Bilderserien, Videos und verlinken auf verwandte Themen oder Seiten.

Das Redaktionsteam der „Inspirations by HARO“, alles Profis aus dem Interieurbereich und Texter mit Leib und Seele, ist ständig auf der Suche nach neuen Wohn-, Einrichtungs- und Lifestyle-Trends. Herausgeber des Magazins ist Hamberger Flooring, Deutschlands führender Parketthersteller. Das Unternehmen macht bereits mit seiner unvergleichlichen Auswahl an Parkettböden, dem leisesten Laminatböden der Welt mit verblüffend authentischen Holzdekoren, dem PVC-freien Designboden Disano oder mit Celenio, dem etwas anderen Holzboden mit der Optik von Stein deutlich, dass es etwas von höchster Wohnqualität versteht. Die Inspirations by HARO sind kostenlos zu lesen unter www.haro.de/magazin.

Kontakt- und Bilddaten:

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG
Pressestelle, Julia Tamburin
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim
Telefon +49 (0) 8031 700-176
Telefax +49 (0) 8031 700-397
E-Mail: j.tamburin@hamberger.de
HARO Presseportal: www.presse.haro.de



www.haro.de/magazin: Die Inspirations by HARO, das neue Magazin für Interieur und Lifestyle ist online.

Foto: Inspirations by HARO

Abdruck frei. Belegexemplar erbeten

Die Hamberger Flooring GmbH & Co. KG in Stephanskirchen bei Rosenheim hat sich mit ihrer Bodenbelagsmarke HARO im Bereich Parkett zum Marktführer in Deutschland entwickelt und kann inzwischen auf über 60 Jahre Erfahrung in der Parketherstellung zurückblicken. Neben dem Unternehmensbereich Hamberger Flooring mit Parkett, Kork- und Laminatboden sowie den etwas anderen Holzboden Celenio und den wohngesunden Designboden Disano, umfasst die Hamberger Firmengruppe die Bereiche Sports Flooring, Sanitary, Hardwood, Retail sowie Land- und Forstwirtschaft. Bereits 1995 wurde Hamberger nach DIN EN ISO 9001 zertifiziert, 1998 folgte die Zertifizierung des Umwelt-Management-Systems nach DIN EN ISO 14001. Mit der Zertifizierung nach DIN EN ISO 50001:2011 wurde 2013 das neue Energiemanagementsystem erfolgreich in das bestehende Umweltmanagementsystem integriert. Seit 2002 ist Hamberger gemäß PEFC zertifiziert. Das Siegel ist ein Nachweis dafür, dass die verarbeiteten Rohstoffe aus zertifiziertem, nachhaltig bewirtschaftetem Wald stammen. Das im Jahre 1866 gegründete Unternehmen wird heute in der vierten und fünften Generation von Peter Hamberger und Dr. Peter M. Hamberger geführt. Mit ca. 1800 Mitarbeitern setzt die Firmengruppe jährlich ca. 270 Mio. Euro um. Der Exportanteil des Unternehmens beträgt über 40%, der Export geht weltweit in mehr als 90 Länder. Weitere Informationen unter www.haro.de.

Kontakt- und Bilddaten:

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG
 Pressestelle, Julia Tamburin
 Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim
 Telefon +49 (0) 8031 700-176
 Telefax +49 (0) 8031 700-397
 E-Mail: j.tamburin@hamberger.de
 HARO Presseportal: www.presse.haro.de