

HARO Neuheiten 2013

Landhausdielen-Vielfalt zum Anfassen Haptische Oberflächen, attraktive Farbwelten und Naturöl

Rosenheim – Dem buchstäblich spürbaren Trend bei Parkettböden zu noch mehr Haptik, setzt Hamberger Flooring jetzt mit seinen retro strukturierten HARO Landhausdielen die Krone auf. Mit den erhabenen Astbereichen versprühen diese einen Hauch von Nostalgie, wie bei einem alten Dielenboden. Sie sind die Hingucker in einem Sortiment, das so vielfältig ist, dass der Handel damit jeden Kundenwunsch erfüllen kann. Angesagte Farbwelten in Weiß und Erdfarbtönen bis hin zu dunklen Optiken machen das neue HARO Trend-Sortiment attraktiver denn je. Natürlichkeit auch beim Oberflächenfinish: HARO hat bei den Böden mit der Naturöloberfläche naturaLin plus deutlich nachgelegt. Mit dem neuen Nussbaum in einer Dielenbreite von 180 mm und den Sortierungen Markant und Country wird HARO begeistern, mit der Esche Fancy Aufsehen erregen und Spannung in das Sortiment bringen.

Keiner bietet mehr

Die umfassenden Investitionen in die Landhausdielen-Produktion machen Hamberger jetzt noch leistungsfähiger. Die fast 70 verschiedenen HARO Landhausdielen erhalten in aufwendigen Verfahren wie Beizen, Farbölen, Strukturieren, Schropfen, Dämpfen und Räuchern, ihre einzigartige Optik und Farbvielfalt – alles natürlich in Qualität Made in Germany.

Vintage war gestern, Retro ist heute

Ursprünglichkeit und eine absolut natürliche Oberflächentextur: die neuen HARO Landhausdielen retro strukturiert zeigen ohne

Kontakt- und Bilddaten:
Hamberger Flooring GmbH & Co.KG
Pressestelle, Julia Tamburin
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim
Telefon +49 (0) 8031 700-176
Telefax +49 (0) 8031 700-397
E-Mail: j.tamburin@hamberger.de
HARO Presseportal: www.presse.haro.de

künstliche Eingriffe deutlich, dass sie aus dem Wald stammen. Die erhabenen Äste machen die Böden sichtbar und fühlbar natürlich schön. Klassisch als Eiche Sauvage und etwas heller als Eiche tabakgrau Sauvage, passen diese Holzböden in die rustikale Stube genauso wie als spannender Kontrast in ein modernes klares Ambiente.

Aufatmen: Naturöberfläche und die einfache Pflege

Das Bewusstsein des Verbrauchers für Gesundes Wohnen und natürliche Baustoffe wächst. Im Zuge dessen stieg der Anteil am Absatz naturgeölter Oberflächen. Die Rosenheimer Bodenspezialisten rechnen mit einer weiter steigenden Nachfrage und optimieren gleich an zwei Fronten: noch mehr der bestehenden Landhausdielen-Artikel sind nun auch mit der Naturöberfläche naturaLin plus erhältlich. Neue Produkte gibt es ausschließlich mit dem Schutz aus der Natur. Hamberger empfiehlt hier übrigens die Reinigung mit clean & green natural und die Pflege mit clean & green aqua oil, die beim Bodenverkauf ein attraktives Zusatzgeschäft darstellen. Damit geht die Pflege einfach, unkompliziert und vor allem in kurzer Zeit vonstatten. Schon nach zwei Stunden ist die Fläche wieder begehbar. ■

Kontakt- und Bilddaten:

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG
Pressestelle, Julia Tamburin
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim
Telefon +49 (0) 8031 700-176
Telefax +49 (0) 8031 700-397
E-Mail: j.tamburin@hamberger.de
HARO Presseportal: www.presse.haro.de



Vintage war gestern, retro ist heute: erhabene Astbereiche machen die Landhausdielen Eiche retro strukturiert sichtbar und fühlbar natürlich schön.



Aufsehen erregend in schwarz und weiß: HARO Parkett 4000
Landhausdielen Esche Fancy 2V strukturiert naturaLin plus

Foto: HARO – Hamberger Flooring GmbH & Co. KG

Abdruck frei. Belegexemplar erbeten

Die Hamberger Flooring GmbH & Co. KG in Stephanskirchen bei Rosenheim hat sich mit ihrer Bodenbelagsmarke HARO im Bereich Parkett zum Marktführer in Deutschland entwickelt und kann inzwischen auf über 60 Jahre Erfahrung in der Parketherstellung zurückblicken. Neben dem Unternehmensbereich Hamberger Flooring mit Parkett, Kork- und Laminatboden sowie den etwas anderen Holzboden Celenio und den wohngesunden Designboden Disano, umfasst die Hamberger Firmengruppe die Bereiche Sports Flooring, Sanitary, Hardwood, Retail sowie Land- und Forstwirtschaft. Bereits 1995 wurde Hamberger nach DIN EN ISO 9001 zertifiziert, 1998 folgte die Zertifizierung des Umwelt-Management-Systems nach DIN EN ISO 14001. Seit 2002 ist Hamberger gemäß PEFC zertifiziert. Das Siegel ist ein Nachweis dafür, dass die verarbeiteten Rohstoffe aus zertifiziertem, nachhaltig bewirtschaftetem Wald stammen. Das im Jahre 1866 gegründete Unternehmen wird heute in der vierten und fünften Generation von Peter Hamberger und Dr. Peter M. Hamberger geführt. Mit ca. 1800 Mitarbeitern setzt die Firmengruppe jährlich ca. 270 Mio. Euro um. Der Exportanteil des Unternehmens beträgt über 40%, der Export geht weltweit in mehr als 90 Länder. Weitere Informationen unter www.haro.de.

Kontakt- und Bilddaten:

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG
Pressestelle, Julia Tamburin
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim
Telefon +49 (0) 8031 700-176
Telefax +49 (0) 8031 700-397
E-Mail: j.tamburin@hamberger.de
HARO Presseportal: www.presse.haro.de