

**HARO Neuheiten 2013****Laminatboden – Generation Holz****Die Laminatböden vom Parkettspezialisten natürlich auf Erfolgskurs**

Rosenheim – Holz ist als Grundlage zum Wohnen beim Endverbraucher beliebter denn je. Ob traditionell als Parkettboden oder die Optik als Holznachbildung bei Laminatböden, LVT-Belägen oder sogar bei Fliesen, nichts ist so stark verbreitet wie Holz und Holzdekore. Als Deutschlands führender Parketthersteller kann HARO bei der Dekorentwicklung seiner Laminatböden auf einen reichen Erfahrungsschatz zurückgreifen. Zudem fließen die Erkenntnisse aus den Trend- und Absatzanalysen für Parkett direkt in die Laminatbodenkollektion ein. Neben dem Ausbau des Gran Via-Erfolgsformats, sorgen ab Januar 2013 neue verblüffend haptische Oberflächen und Holzdekore für frischen Wind im Sortiment der HARO Premium-Laminatböden.

Die Kollektion 2013 untermauert die Positionierung Hambergers als Premiumanbieter. „Wir messen uns nicht mit den großen Laminatbodenherstellern. Unsere Stärke ist Klasse statt Masse“, so Uwe Eifert, Geschäftsführer Marketing & Vertrieb. Und die Strategie geht auf. Neben dem Format spielt auch das Thema Akustik eine immer wichtigere Rolle. Die aufkaschierte Dämmunterlage Silent Pro und der Raumschall-Killer Silent CT sind nun optional ab 10 qm für alle Serien – Tritty 75, Tritty 100 und Tritty 250 – erhältlich. Nicht optional sondern serienmäßig ist die einfache und schnelle Verlegung mit Top Connect.

**Kontakt- und Bilddaten:**

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG  
Pressestelle, Julia Tamburin  
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim  
Telefon +49 (0) 8031 700-176  
Telefax +49 (0) 8031 700-397  
E-Mail: j.tamburin@hamberger.de  
HARO Presseportal: [www.presse.haro.de](http://www.presse.haro.de)

## Die Königsklasse

Mit **Gran Via**, dem Design in Großdielen-Optik mit vierseitiger Fase, hat Hamberger Flooring eine eigene Klasse geschaffen. Der Look einer echten Parkett-Landhausdielen im Kleid eines Laminatbodens macht Gran Via zum absoluten Trenddesign. Und das kommt an! Der Absatz steigt stetig, das freut Hersteller und natürlich den Handel. Da ist es klar, dass hier aufgerüstet wurde. Insgesamt sind es jetzt **30 Holzdekore** mit unterschiedlichen Oberflächen, die auf 2200 mm mal 234 mm das Herz des Verbrauchers höher schlagen lassen. Authentische Holzoptiken, Know-how und Qualität Made in Germany sind das Erfolgsrezept. Und so ist der Siegeszug der Gran Via nicht aufzuhalten. Kleiner, aber nicht weniger überzeugend, zeigt sich die vollkommen neu überarbeitete **Loft**-Kollektion. Das elegante schmale Dielen-Design macht vor allem in kleineren Räumen eine gute Figur. Was die Holzdekore angeht, kristallisieren sich neben der immer noch dominierenden Eiche, Nadelhölzer als zweiter Trend heraus.

## Der erste Eindruck zählt: 13 Oberflächen

Eine neue Dimension? Auf den HARO Laminatböden mit der neuen authentic rustikal-Oberfläche verlaufen extrem tiefe, ausgeprägte Risse. So nah am Original waren Laminatböden noch nie. Bei der neuen Oberfläche Pore rustikal zeigen die Böden dank des Zusammenspiels der Matt-Glanzeffekte und der ausdrucksstarken Pore eine besondere Patina.

## Big Business: Tritty 250 komplett überarbeitet

Mit einem optimierten Sortiment HARO Laminatboden Tritty 250, der Nutzungsklasse für Gewerbe & Co., bietet Hamberger für jeden Stil den geeigneten Boden. Soll der Boden in den

---

### Kontakt- und Bilddaten:

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG  
Pressestelle, Julia Tamburin  
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim  
Telefon +49 (0) 8031 700-176  
Telefax +49 (0) 8031 700-397  
E-Mail: [j.tamburin@hamberger.de](mailto:j.tamburin@hamberger.de)  
HARO Presseportal: [www.presse.haro.de](http://www.presse.haro.de)

Hintergrund treten oder die Blicke auf sich ziehen? Die Auswahl der Dekore von ruhigen bis zu rustikalen Optiken bietet genau den Spielraum, den Objektberater oder Handwerker brauchen. ■



Generation Holz: HARO Laminatboden Gran Via Eiche italica aus der Kollektion 2013



Mit **Gran Via**, dem Design in Großdielen-Optik mit vierseitiger Fase, hat Hamberger Flooring eine eigene Klasse geschaffen. Hier in angesagter Nadelholz-Optik: HARO Laminatboden Tritty 100 Gran Via 4V Pinie Pacifico

Foto: HARO – Hamberger Flooring GmbH & Co. KG

Abdruck frei. Belegexemplar erbeten

Die Hamberger Flooring GmbH & Co. KG in Stephanskirchen bei Rosenheim hat sich mit ihrer Bodenbelagsmarke HARO im Bereich Parkett zum Marktführer in Deutschland entwickelt und kann inzwischen auf über 60 Jahre Erfahrung in der Parketherstellung zurückblicken. Neben dem Unternehmensbereich Hamberger Flooring mit Parkett, Kork- und Laminatboden sowie den etwas anderen Holzboden Celenio und den wohngesunden Designboden Disano, umfasst die Hamberger Firmengruppe die Bereiche Sports Flooring, Sanitary, Hardwood, Retail sowie Land- und Forstwirtschaft. Bereits 1995 wurde Hamberger nach DIN EN ISO 9001 zertifiziert, 1998 folgte die Zertifizierung des Umwelt-Management-Systems nach DIN EN ISO 14001. Seit 2002 ist Hamberger gemäß PEFC zertifiziert. Das Siegel ist ein Nachweis dafür, dass die verarbeiteten Rohstoffe aus zertifiziertem, nachhaltig bewirtschaftetem Wald stammen. Das im Jahre 1866 gegründete Unternehmen wird heute in der vierten und fünften Generation von Peter Hamberger und Dr. Peter M. Hamberger geführt. Mit ca. 1800 Mitarbeitern setzt die Firmengruppe jährlich ca. 260 Mio. Euro um. Der Exportanteil des Unternehmens beträgt über 40%, der Export geht weltweit in mehr als 90 Länder. Weitere Informationen unter [www.haro.de](http://www.haro.de).

**Kontakt- und Bilddaten:**

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG  
 Pressestelle, Julia Tamburin  
 Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim  
 Telefon +49 (0) 8031 700-176  
 Telefax +49 (0) 8031 700-397  
 E-Mail: [j.tamburin@hamberger.de](mailto:j.tamburin@hamberger.de)  
 HARO Presseportal: [www.presse.haro.de](http://www.presse.haro.de)