

Ein Bild von einem Boden Laminatböden mit verblüffend natürlichen Holzoptiken

Rosenheim – Große breite Dielen und diese wunderschöne Maserung des Holzes... Moment! Das ist ein Laminatboden? Laminatböden sind heute so nah dran am Original wie nie. So auch Gran Via von HARO, das Design in Großdielenoptik mit vierseitiger Fase, das auf 2,20 Metern Länge wahres Format beweist. Die Trendböden verleihen jedem Raum eine besonders großzügige Note von überzeugender Authentizität, fast wie bei einer echten Holzdielen. Das liegt nicht nur an den naturgetreuen Holznachbildungen, sondern auch an der vierseitigen Fase für noch mehr Plastizität.

Der Look einer echten Parkett-Landhausdielen im Kleid eines Laminatbodens: Gran Via ist ein absolutes Trenddesign, sozusagen das „Must-Have“ unter den Laminatböden. 30 Holzdekore und unterschiedliche Oberflächen lassen auf 2200 mm mal 234 mm das Herz jedes Hausbauers und Renovierers höher schlagen. Auch fühlbar nah dran am Original: bei der neuen authentic rustikal-Oberfläche verlaufen extrem tiefe, ausgeprägte Risse, wie bei einem alten Dielenboden. Patina zeigen die HARO Laminatböden mit der neuen Oberfläche Pore rustikal. Genau richtig, um den angesagten Vintage-Look zu kreieren.

Was kann der Marken-Laminatboden noch? Die einfache Verlegung ganz ohne Leim mit dem Verbindungssystem Top Connect, seine Langlebigkeit, Unempfindlichkeit oder die Garantie von bis zu 20 Jahren. Allergiker können aufatmen: Hausstaubmilben & Co. haben hier keine Chance. Der Blaue

Kontakt- und Bilddaten:

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG
Pressestelle, Julia Tamburin
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim
Telefon +49 (0) 8031 700-176
Telefax +49 (0) 8031 700-397
E-Mail: j.tamburin@hamberger.de
HARO Presseportal: www.presse.haro.de

Engel beweist, dass HARO Laminatboden nur einwandfreie, unbedenkliche Stoffe enthält. ■



Lassen auf 2200 mm mal 234 mm das Herz jedes Hausbauers und Renovierers höher schlagen: HARO Laminatböden im Gran Via-Design (HARO Laminatboden Tritty 100 Gran Via 4V Pinie Pacifico mit strukturierter Oberfläche)

Foto: HARO – Hamberger Flooring GmbH & Co. KG

Abdruck frei. Belegexemplar erbeten

Die Hamberger Flooring GmbH & Co. KG in Stephanskirchen bei Rosenheim hat sich mit ihrer Bodenbelagsmarke HARO im Bereich Parkett zum Marktführer in Deutschland entwickelt und kann inzwischen auf über 60 Jahre Erfahrung in der Parketherstellung zurückblicken. Neben dem Unternehmensbereich Hamberger Flooring mit Parkett, Kork- und Laminatboden sowie den etwas anderen Holzböden Celenio und den wohngesunden Designböden Disano, umfasst die Hamberger Firmengruppe die Bereiche Sports Flooring, Sanitary, Hardwood, Retail sowie Land- und Forstwirtschaft. Bereits 1995 wurde Hamberger nach DIN EN ISO 9001 zertifiziert, 1998 folgte die Zertifizierung des Umwelt-Management-Systems nach DIN EN ISO 14001. Mit der Zertifizierung nach DIN EN ISO 50001:2011 wurde 2013 das neue Energiemanagementsystem erfolgreich in das bestehende Umweltmanagementsystem integriert. Seit 2002 ist Hamberger gemäß PEFC zertifiziert. Das Siegel ist ein Nachweis dafür, dass die verarbeiteten Rohstoffe aus zertifiziertem, nachhaltig bewirtschaftetem Wald stammen. Das im Jahre 1866 gegründete Unternehmen wird heute in der vierten und fünften Generation von Peter Hamberger und Dr. Peter M. Hamberger geführt. Mit ca. 1800 Mitarbeitern setzt die Firmengruppe jährlich ca. 270 Mio. Euro um. Der Exportanteil des Unternehmens beträgt über 40%, der Export geht weltweit in mehr als 90 Länder. Weitere Informationen unter www.haro.de.

Kontakt- und Bilddaten:

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG
Pressestelle, Julia Tamburin
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim
Telefon +49 (0) 8031 700-176
Telefax +49 (0) 8031 700-397
E-Mail: j.tamburin@hamberger.de
HARO Presseportal: www.presse.haro.de