

HARO Herbstaktion

Lust auf Holz?

HARO Herbstaktion: Bodenangebote, die das Herz erwärmen und Online-Gewinnspiel

Rosenheim – Der Sommer ist vorbei und Drinnen ist das neue Draußen. Genau die richtige Zeit, um sein Zuhause neu zu gestalten. Das fängt beim Boden an – am besten aus Holz oder mit Holzdekor. Denn damit kommt die Natur ins Haus! Wie praktisch, dass jetzt wieder HARO-Saison ist. Parkett, Laminat- und Korkböden, den wohngesunden Designboden Disano und Celenio, den Holzboden mit der Optik von Stein, gibt es in Qualität Made in Germany und zu Preisen, die es einem warm um's Herz werden lassen. Hausbauer und Renovierer finden den Weg zum HARO Händler einfach über die Händlersuche auf haro.de. Ein Gewinnspiel mit dem Motto „Moments by HARO“ bietet den Teilnehmern die Chance auf ein Luxus-Wochenende oder Erlebniscoupon von Jochen Schweizer. Infos dazu unter www.haro.de/moments.

Landhausdielen: zeitlos schickes Flair

Natürliche Ausstrahlung, großzügiger Charme: das bieten die HARO Landhausdielen. Die Trendböden begeistern mit ihrem durchgängigen Deckbelag sowie einer riesigen Auswahl an Holzarten und Farben. Die pflegeleichte bioTec Öl-Wachs-Oberfläche oder die Naturöloberfläche naturaLin plus schützen das Holz und sind das i-Tüpfelchen der Natürlichkeit. Mit clean & green aqua oil geht die Pflege geölter Parkettböden jetzt auch einfach und schnell von der Hand. Die Böden bleiben so lange schön. Schließlich gewährt Deutschlands größter Parketthersteller 30

Kontakt- und Bilddaten:

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG
Pressestelle, Julia Tamburin
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim
Telefon +49 (0) 8031 700-176
Telefax +49 (0) 8031 700-397
E-Mail: j.tamburin@hamberger.de
HARO Presseportal: www.presse.haro.de

Jahre Garantie auf seine Parkettböden. Das Angebotssortiment mit Eiche Landhausdielen klassisch, rustikal oder weiß geölt, bietet einen kleinen attraktiven Ausschnitt aus den über 70 verschiedenen HARO Landhausdielen.

Parkettfaszination in jeder einzelnen Lamelle

Kein Wunder, dass der Schiffsboden das traditionell beliebteste Parkettdesign ist. Er verleiht jedem Raum eine natürliche Lebendigkeit, egal ob großzügiges Wohnzimmer oder kompaktes Heimbüro. Die versetzte Anordnung der drei Stabelemente macht den unverwechselbaren Charakter dieser Optik aus. Parkettfaszination in jeder einzelnen Lamelle, die wie kleine Landhausdielen wirken, versprühen die neuen relief strukturierten HARO Schiffsböden. Naturgeölt, sind sie ein optisches wie haptisches Highlight.

Laminatboden: trendig, gemütlich, strapazierfähig

Da muss man schon genau hinsehen: die Holzdekore der HARO Laminatböden sind so authentisch, dass man sie auf den ersten Blick nicht von einem Holzboden unterscheiden kann. Alle sind ganz leicht zu verlegen und besonders pflegeleicht. Ob im großen Auftritt als Gran Via, das Design in Großdielen-Optik mit vierseitiger Fase, das auf 2200 mm mal 234 mm das Herz höher schlagen lässt, oder als Landhausdielen, 3-Stab und 2-Stab: einfach den HARO Laminatboden aussuchen, der zu einem passt. HARO Laminatboden ist für alle Wohnbereiche geeignet und auch für Objekte mit mittlerer Beanspruchung. Pssst! Noch ein Tipp: alle HARO Laminatböden sind auch mit aufkaschierter Silent Pro-Dämmunterlage oder als „leisester Laminatboden der Welt“ in der Silent CT-Ausführung erhältlich.

08/2013

Kontakt- und Bilddaten:

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG
Pressestelle, Julia Tamburin
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim
Telefon +49 (0) 8031 700-176
Telefax +49 (0) 8031 700-397
E-Mail: j.tamburin@hamberger.de
HARO Presseportal: www.presse.haro.de

Designboden für gesundes Wohnen

Angenehm weich, fußwarm, strapazierfähig und pflegeleicht: was trendige Designböden auf PVC-Basis können, kann auch der wohngesunde Designboden DISANO von Bodenspezialist HARO – und noch etwas mehr. Innovative Materialien ermöglichen den Produktaufbau vollkommen frei von Weichmachern und PVC. Das gefällt dem Blauen Engel. Im angesagten Langdielenformat, mit verblüffend naturgetreuen Holzdekoren und echter vierseitiger Fase, ist DISANO by HARO ein echter Hingucker.

Was haben Holz und Stein gemeinsam?

Celenio, den etwas anderen Holzboden. Angenehm fußwarm, elastisch, bruchfest und leicht zu verlegen, schmeichelt Celenio mit natürlicher Farbgebung natürlichen Strukturen in Stein, Schiefer oder sogar Textil dem Auge. Mit den handlichen Elementen lassen sich auch Wände einfach verschönern: entweder direkt an der Wand verklebt mit der ComforTec Technologie oder mit dem Deco Shelf System als Designelement mit praktischem Wert.

Weitere Informationen zur HARO Herbstaktion gibt es beim HARO Händler oder im Internet unter www.haro.de/aktion. ■

Kontakt- und Bilddaten:

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG
Pressestelle, Julia Tamburin
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim
Telefon +49 (0) 8031 700-176
Telefax +49 (0) 8031 700-397
E-Mail: j.tamburin@hamberger.de
HARO Presseportal: www.presse.haro.de



Schöne Böden, tolle Preise: so schön war der Herbst noch nie!

Bild zeigt: HARO Parkett 4000 Landhausdiele Eiche Sauvage bioTec 2V

Fotos: HARO – Hamberger Flooring GmbH & Co. KG

Abdruck honorarfrei. Belegexemplar erbeten.

08/2013

Die Hamberger Flooring GmbH & Co. KG in Stephanskirchen bei Rosenheim hat sich mit ihrer Bodenbelagsmarke HARO im Bereich Parkett zum Marktführer in Deutschland entwickelt und kann inzwischen auf über 60 Jahre Erfahrung in der Parketherstellung zurückblicken. Neben dem Unternehmensbereich Hamberger Flooring mit Parkett, Kork- und Laminatböden sowie den etwas anderen Holzböden Celenio und den wohngesunden Designböden Disano, umfasst die Hamberger Firmengruppe die Bereiche Sports Flooring, Sanitary, Hardwood, Retail sowie Land- und Forstwirtschaft. Bereits 1995 wurde Hamberger nach DIN EN ISO 9001 zertifiziert, 1998 folgte die Zertifizierung des Umwelt-Management-Systems nach DIN EN ISO 14001. Mit der Zertifizierung nach DIN EN ISO 50001:2011 wurde 2013 das neue Energiemanagementsystem erfolgreich in das bestehende Umweltmanagementsystem integriert. Seit 2002 ist Hamberger gemäß PEFC zertifiziert. Das Siegel ist ein Nachweis dafür, dass die verarbeiteten Rohstoffe aus zertifiziertem, nachhaltig bewirtschaftetem Wald stammen. Das im Jahre 1866 gegründete Unternehmen wird heute in der vierten und fünften Generation von Peter Hamberger und Dr. Peter M. Hamberger geführt. Mit ca. 1800 Mitarbeitern setzt die Firmengruppe jährlich ca. 270 Mio. Euro um. Der Exportanteil des Unternehmens beträgt über 40%, der Export geht weltweit in mehr als 90 Länder. Weitere Informationen unter www.haro.de.

Kontakt- und Bilddaten:

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG
Pressestelle, Julia Tamburin
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim
Telefon +49 (0) 8031 700-176
Telefax +49 (0) 8031 700-397
E-Mail: j.tamburin@hamberger.de
HARO Presseportal: www.presse.haro.de