

HARO:**Vom Fußballfan zum Fußbodenfan
Laminatböden der Ersten Liga zu Jubiläumspreisen Gewinnspiel**

Rosenheim – Selbst Fußball-Muffel werden jetzt Fan des Spiels um das runde Leder. Während die 14. Fußball-Europameisterschaft ausgetragen wird, feiert HARO 25 Jahre Laminatboden mit Jubiläumspreisen und einem attraktiven Gewinnspiel. Eine Aktions-Zeitungsbeilage im EM-Outfit enthält Angebote, Informationen zur Verlosung und ist gleichzeitig praktischer Spielplan zur EM. Die Laminatböden Made in Germany sind diese Saison übrigens genauso top in Form wie die deutsche Fußball-Nationalmannschaft. Das sieht man und das hört man dank XL-Format und Silent CT für 60 % weniger Lärm.

Optimale Mannschaftsaufstellung

Wie bei einem sicheren Elf-Meter treffen die HARO Jubiläums-Laminatböden den Geschmack von Häuslebauern und Renovierern. Da wird Fußball fast zur Nebensache, denn für die Laminatböden vom Erstligisten sind keine Ablösesummen in Millionenhöhe fällig. Gran Via 4V, das Design in Großdielen-Optik mit vierseitiger Fase, vergrößert den Raum optisch und macht das eigene Wohnzimmer gar zum Fußballfeld. Auch die klassischen Formate geben Grund zum Jubeln. Bei 9,95 € pro Quadratmeter bleibt genug Budget für Trikot, Fahne oder den neuen Fernseher. Hier kann dann auch gleich die neue Nintendo Wii angeschlossen werden, die HARO im Rahmen der Aktion verlost. Und weil die HARO Laminatböden mit Silent CT so leise sind, erreicht jeder Kommentar des Sportmoderators störungsfrei die Hörmuschel des Fans zuhause.

04/2012

Fußball schauen und gewinnen

Im Aktionszeitraum vom 08. Juni bis 07. Juli haben HARO Fans die Chance auf eine von drei Nintendo Wii. Wer die Aktions-Zeitungsbeilage zur Hand hat, kann unter www.haro-fan.de den richtigen Tipp abgeben. Die Zeitungsbeilage dient gleichzeitig als Spielplan, in den der Fußball-Fan die Ergebnisse jeder Gruppe eintragen kann.

Der HARO-Verein

Der HARO-Verein hat viele Mitglieder in ganz Deutschland. Eine Übersicht liefert der Händlerindex auf www.haro.de. So nimmt die kompetente Mannschaft des HARO Händlers in der Nähe den Wunsch des Kunden gekonnt auf und verwandelt ihn mit einem langen Pass zum richtigen Boden Händlernachweis auf www.haro.de. Ein Kopfball voller Tipps für die Selbstverleger haben die "Spieler" auch gerne parat. Mit dem schnellen und einfachen Verbindungssystem Top Connect verpasst der Heimwerker keine Minute vom Spiel. Bis zum Anpfiff stehen Sofa und Couchtisch auf dem neuen Boden. Soll der Boden vom Profi verlegt werden, geht der Ball an den bodenlegenden Stürmer. Der macht das heimische Stadion nach geschicktem Dribbeln und einem perfekten Torschuss zur wahren Fußball-Arena.

04/2012

Kontakt- und Bilddaten:

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG
Pressestelle, Julia Tamburin
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim
Telefon +49 (0) 8031 700-176
Telefax +49 (0) 8031 700-179
E-Mail: j.tamburin@hamberger.de
HARO Presseportal: www.presse.haro.de



Die Fußball-Europameisterschaft findet dieses Jahr auf den HARO Jubiläums-Laminatböden statt.

Fotos: HARO – Hamberger Flooring GmbH & Co. KG
Abdruck frei – Beleg erbeten

Die Hamberger Flooring GmbH & Co. KG in Stephanskirchen bei Rosenheim hat sich mit ihrer Bodenbelagsmarke HARO im Bereich Parkett zum Marktführer in Deutschland entwickelt und kann inzwischen auf über 60 Jahre Erfahrung in der Parketherstellung zurückblicken. Neben dem Unternehmensbereich Hamberger Flooring mit Parkett, Kork- und Laminatboden sowie den etwas anderen Holzböden Celenio, umfasst die Hamberger Firmengruppe die Bereiche Sports Flooring, Sanitary, Hardwood, Retail sowie Land- und Forstwirtschaft. Bereits 1995 wurde Hamberger nach DIN EN ISO 9001 zertifiziert, 1998 folgte die Zertifizierung des Umwelt-Management-Systems nach DIN EN ISO 14001. Seit 2002 ist Hamberger gemäß PEFC zertifiziert. Das Siegel ist ein Nachweis dafür, dass die verarbeiteten Rohstoffe aus zertifiziertem, nachhaltig bewirtschaftetem Wald stammen. Das im Jahre 1866 gegründete Unternehmen wird heute in der vierten und fünften Generation von Peter Hamberger und Dr. Peter M. Hamberger geführt. Mit ca. 1800 Mitarbeitern setzt die Firmengruppe jährlich ca. 260 Mio. Euro um. Der Exportanteil des Unternehmens beträgt ca. 40%, der Export geht weltweit in über 90 Länder. Weitere Informationen unter www.haro.de

Kontakt- und Bilddaten:

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG
Pressestelle, Julia Tamburin
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim
Telefon +49 (0) 8031 700-176
Telefax +49 (0) 8031 700-179
E-Mail: j.tamburin@hamberger.de
HARO Presseportal: www.presse.haro.de