

## HARO Herbstaktion **Großzügig wohnen beginnt am Boden** Lange Dielen zu kleinen Preisen

Rosenheim – Die Blätter fallen, die Tage werden kürzer und die Temperaturen sinken: der Herbst ist da! Der Heimwerker verlegt seine Wirkungsstätte vom Garten nach drinnen und die Hobby-Innenarchitektin hat die neuesten Wohnzeitschriften studiert: ein neues Projekt muss her! Wie wäre es zum Beispiel mit edlen Landhausdielen für das Wohnzimmer? Und weil HARO ein Herz für Häuslebauer und Renovierer hat, bietet der Bodenspezialist vom 15. September bis 31. Oktober gleich eine ganze Auswahl an edlen Parkettböden, hochwertigen Laminat- und Korkböden sowie Celenio, der Holzboden mit der Optik von Stein, und den wohngesunden Designboden Disano zu günstigen Preisen.

### **Testsieger aus Eichenholz**

Wer hätte nicht gerne einen Sieger zu Füßen liegen? Die HARO Landhausdielen Eiche Sauvage ist Testsieger in der Oberklasse. Sie überzeugte im Vergleich von Klickparkettböden der „Parkettwelt 2011“, weil sie leicht zu verlegen, oberflächenbündig und strapazierfähig ist. Ohne Starallüren gibt sie sich ganz natürlich, verleiht jedem Raum eine großzügige Optik und verzichtet dabei auf ein großes Honorar. Denn diese und weitere edle naturgeölte Landhausdielen in verschiedenen Holzarten sowie trendige Schiffsböden gibt es jetzt zu wahrhaft gemütlichen Preisen. Für alle HARO Parkettböden gilt: sie sind für die Verlegung auf Fußbodenheizung geeignet, PEFC-zertifiziert und alle tragen das Qualitätssiegel Made in Germany.

**Gran Via: Laminatboden von Format**

Große breite Dielen und diese wunderschöne Maserung des Holzes... Moment! Das ist ein Laminatboden? Der HARO Laminatboden Gran Via, das Design in Großdielenoptik, beweist auf 2,20 Metern Länge wahres Format. Die Trendböden verleihen jedem Raum eine besonders großzügige Note von überzeugender Authentizität, fast wie bei einer echten Holzdielen. Für alle Freunde der leisen Töne gibt es die HARO Laminatböden auf Wunsch mit Silent CT, im Rahmen der Aktion sogar ohne Aufpreis. So ausgestattet, bieten sie einen um über 60 % reduzierten Raumschall und sind so die leisesten Laminatböden der Welt.

**Celenio: Das Auge sieht Stein, die Haut fühlt Holz**

Die Optik des exklusiven Holzbodens Celenio lässt Stein oder Schiefer vermuten, doch das Wesentliche ist der natürliche Rohstoff Holz. Angenehm fußwarm, elastisch, bruchfest und pflegeleicht, schmeichelt Celenio mit natürlicher Farbgebung und authentischen Strukturen in Stein, Schiefer oder Textil dem Auge. Im Rahmen der HARO Herbst-Offensive schmeichelt auch der Preis.

**Disano, der wohngesunde Designboden**

Schon optisch ragt Disano hervor. Von den authentischen Holzoptiken bis zum großzügigen Format der Dielen mit einer Länge von über zwei Metern und einer Breite von 235 Millimetern. Der Aufbau mit innovativen Materialien macht ihn zum wohngesunden Mitbewohner, der angenehm weich, fußwarm, strapazierfähig und pflegeleicht ist.

**Kontakt- und Bilddaten:**

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG  
Pressestelle, Julia Tamburin  
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim  
Telefon +49 (0) 8031 700-176  
Telefax +49 (0) 8031 700-397  
E-Mail: [j.tamburin@hamberger.de](mailto:j.tamburin@hamberger.de)  
HARO Presseportal: [www.presse.haro.de](http://www.presse.haro.de)

Weitere Informationen zum Aktionssortiment und zum nächsten HARO Fachhändler unter [www.haro.de/aktion](http://www.haro.de/aktion). ■



Zum Niederknien schön: Der  
 Testsieger HARO Parkett  
 Landhausdielen Eiche Sauvage



Gran Via, der HARO Laminatboden  
 im Landhausdielenformat



Disano, der wohngesunde  
 Designboden

Foto: HARO – Hamberger Flooring GmbH & Co. KG  
 Abdruck frei – Beleg erbeten

Die Hamberger Flooring GmbH & Co. KG in Stephanskirchen bei Rosenheim hat sich mit ihrer Bodenbelagsmarke HARO im Bereich Parkett zum Marktführer in Deutschland entwickelt und kann inzwischen auf über 60 Jahre Erfahrung in der Parketherstellung zurückblicken. Neben dem Unternehmensbereich Hamberger Flooring mit Parkett, Kork- und Laminatboden sowie den etwas anderen Holzboden Celenio, umfasst die Hamberger Firmengruppe die Bereiche Sports Flooring, Sanitary, Hardwood, Retail sowie Land- und Forstwirtschaft. Bereits 1995 wurde Hamberger nach DIN EN ISO 9001 zertifiziert, 1998 folgte die Zertifizierung des Umwelt-Management-Systems nach DIN EN ISO 14001. Seit 2002 ist Hamberger gemäß PEFC zertifiziert. Das Siegel ist ein Nachweis dafür, dass die verarbeiteten Rohstoffe aus zertifiziertem, nachhaltig bewirtschaftetem Wald stammen. Das im Jahre 1866 gegründete Unternehmen wird heute in der vierten und fünften Generation von Peter Hamberger und Dr. Peter M. Hamberger geführt. Mit ca. 1800 Mitarbeitern setzt die Firmengruppe jährlich ca. 260 Mio. Euro um. Der Exportanteil des Unternehmens beträgt ca. 40%, der Export geht weltweit in über 90 Länder. Weitere Informationen unter [www.haro.de](http://www.haro.de).

**Kontakt- und Bilddaten:**

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG  
 Pressestelle, Julia Tamburin  
 Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim  
 Telefon +49 (0) 8031 700-176  
 Telefax +49 (0) 8031 700-397  
 E-Mail: [j.tamburin@hamberger.de](mailto:j.tamburin@hamberger.de)  
 HARO Presseportal: [www.presse.haro.de](http://www.presse.haro.de)