

Ein Bild von einem Boden

Seit 25 Jahren erobern HARO Laminatböden die Wohnzimmer in der ganzen Welt

Rosenheim – Große breite Dielen und diese wunderschöne Maserung des Holzes... Moment! Das ist ein Laminatboden? Der HARO Laminatboden Gran Via, das Design in Großdielenoptik mit vierseitiger Fase, beweist auf 2,20 Metern Länge wahres Format. Die Trendböden verleihen jedem Raum eine besonders großzügige Note von überzeugender Authentizität, fast wie bei einer echten Holzdielen. Das liegt nicht nur an den naturgetreuen Holznachbildungen, sondern auch an der vierseitigen Fase für noch mehr Plastizität. Für alle Freunde der leisen Töne gibt es die HARO Laminatböden auf Wunsch mit Silent CT. Damit bieten sie einen um über 60 % reduzierten Raumschall und sind so die leisesten Laminatböden der Welt.

25 Jahre HARO Laminatboden

Man sieht ihnen ihr Alter wirklich nicht an: seit nunmehr 25 Jahren erobern HARO Laminatböden die Wohnzimmer in Deutschland und der ganzen Welt. Zur Feier des Jahres gibt es deshalb die extra breite und lange Gran Via-Diele in fünf neuen Dekoren in Eiche, nordisch eleganter Esche oder im angesagten Nadelholzdekor Colonial Pine zum Jubiläumspreis.

Was kann der Marken-Laminatboden noch?

Die Vorzüge des Premium-Laminatbodens liegen auf der Hand: Die einfache Verlegung ganz ohne Leim mit dem Verbindungssystem Top Connect, seine Langlebigkeit, Unempfindlichkeit oder die Garantie von bis zu 20 Jahren. Allergiker können aufatmen:

Hausstaubmilben & Co. haben hier keine Chance. HARO Laminatboden enthält einwandfreie, unbedenkliche Stoffe und verbreitet so ein gesundes Wohnklima. Deshalb wurde er sogar mit dem Blauen Engel ausgezeichnet. ■



Ein Bild von einem Boden: 2,20 Meter lang, vier Fasen, strukturierte Oberfläche und der angesagte rustikalen Holzoptik – 25 Jahre Entwicklungsarbeit stecken hier drin.

03/2012



Das angesagte Nadelholzdekor Colonial Pine gibt es auch besondere „leise“ als Silent CT

Foto: HARO – Hamberger Flooring GmbH & Co. KG

Abdruck frei. Belegexemplar erbeten

Die Hamberger Flooring GmbH & Co. KG in Stephanskirchen bei Rosenheim hat sich mit ihrer Bodenbelagsmarke HARO im Bereich Parkett zum Marktführer in Deutschland entwickelt und kann inzwischen auf über 60 Jahre Erfahrung in der Parkettherstellung zurückblicken. Neben dem Unternehmensbereich Hamberger Flooring mit Parkett, Kork- und Laminatboden sowie den etwas anderen Holzboden Celenio, umfasst die Hamberger Firmengruppe die Bereiche Sports Flooring, Sanitary, Hardwood, Retail sowie Land- und Forstwirtschaft. Bereits 1995 wurde Hamberger nach DIN EN ISO 9001 zertifiziert, 1998 folgte die Zertifizierung des Umwelt-Management-Systems nach DIN EN ISO 14001. Seit 2002 ist Hamberger gemäß PEFC zertifiziert. Das Siegel ist ein Nachweis dafür, dass die verarbeiteten Rohstoffe aus zertifiziertem, nachhaltig bewirtschaftetem Wald stammen. Das im Jahre 1866 gegründete Unternehmen wird heute in der vierten und fünften Generation von Peter Hamberger und Dr. Peter M. Hamberger geführt. Mit ca. 1800 Mitarbeitern setzt die Firmengruppe jährlich ca. 260 Mio. Euro um. Der Exportanteil des Unternehmens beträgt ca. 40%, der Export geht weltweit in über 90 Länder. Weitere Informationen unter www.haro.de.

Kontakt- und Bilddaten:

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG
Pressestelle, Julia Tamburin
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim
Telefon +49 (0) 8031 700-176
Telefax +49 (0) 8031 700-179
E-Mail: j.tamburin@hamberger.de
HARO Presseportal: www.presse.haro.de