

HARO**Parkett für's Nest****Die HARO Frühjahrs-Offensive weckt Frühlingsgefühle**

Rosenheim – Häuslebauer und Renovierer bauen jetzt ihr Nest; ein Nest mit hochwertigem Parkett oder einem trendigen Laminatboden, denn die HARO Frühjahrs-Offensive vom 01. März bis 28. April weckt Frühlingsgefühle. Sogar die Vögel pfeifen es schon von den Dächern: beim HARO Händler gibt es eine attraktive Auswahl an edlen Landhausdielen, hochwertigen Laminatböden sowie Celenio, dem Boden der besonderen Art, mit Preisen, die im wahrsten Sinne zum Niederknien sind.

25 Jahre HARO Laminatboden

Seit nunmehr 25 Jahren erobern HARO Laminatböden die Wohnzimmer in Deutschland und der ganzen Welt. Zur Feier des Jahres gibt es deshalb die extra breite und lange Gran Via-Diele (243 mm x 2200 mm) in fünf neuen Dekoren zum Jubiläumspreis. Da können Bauherr und Renovierer gerne laut jubeln, denn HARO hat den leisesten Laminatboden der Welt entwickelt für 60 % weniger Raumschall. Weitere trendige HARO Laminatböden Made in Germany in verschiedenen Designs und naturgetreuen Holzdekoren sind zu Jubel-Preisen schon ab 9,95 €/m² erhältlich.

Testsieger aus Eichenholz

Wer hätte nicht gerne einen Sieger zu Füßen liegen? Die HARO Landhausdiele Eiche Sauvage ist Testsieger in der Oberklasse. Sie überzeugte im Vergleich von Klickparkettböden der „Parkettwelt 2011“, weil sie leicht zu verlegen, oberflächenbündig und strapazierfähig ist. Ohne Starallüren gibt sie sich ganz natürlich, verleiht jedem Raum eine großzügige Optik und verzichtet sogar auf ein großes Honorar. Denn ein Aktionsassortiment bestehend aus

Kontakt- und Bilddaten:

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG

Pressestelle, Julia Tamburin, Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim

Telefon +49 (0) 8031 700-176, Telefax +49 (0) 8031 700-179, E-Mail: j.tamburin@hamberger.de

Schiffsböden in Eiche, Buche und Nussbaum und edlen Eiche-Landhausdielen gibt es jetzt zu Jubiläumsspreisen. Für alle HARO Parkettböden gilt: sie sind für die Verlegung auf Fußbodenheizung geeignet, sind 100 % PEFC-zertifiziert und alle tragen das Qualitätssiegel Made in Germany.

Celenio: Das Auge sieht Stein, die Haut fühlt Holz

„Das Wesentliche ist für die Augen unsichtbar“, das wusste schon Antoine de Saint-Exupéry's kleiner Prinz. Die Optik des exklusiven Holzbodens Celenio lässt Stein oder Schiefer vermuten, doch das Wesentliche ist der natürliche Rohstoff Holz. Angenehm fußwarm, elastisch, bruchfest und pflegeleicht, schmeichelt Celenio mit natürlicher Farbgebung und authentischen Strukturen in Stein, Schiefer oder Textil dem Auge. Im Rahmen der HARO Frühjahrs-Offensive schmeichelt auch der Preis.

Weitere Informationen zum Aktionssortiment und zum nächsten HARO Fachhändler unter www.haro.de/aktion. ■

02/2012



Zum Niederknien schön: Der Testsieger HARO Parkett Landhausdielen Eiche Sauvage

Kontakt- und Bilddaten:

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG

Pressestelle, Julia Tamburin, Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim

Telefon +49 (0) 8031 700-176, Telefax +49 (0) 8031 700-179, E-Mail: j.tamburin@hamberger.de



Gran Via macht sich breit: mit fünf neuen Dekoren werden die 25 Jahre HARO Laminatboden gefeiert.

Foto: HARO – Hamberger Flooring GmbH & Co. KG
Abdruck frei – Beleg erbeten

Die Hamberger Flooring GmbH & Co. KG in Stephanskirchen bei Rosenheim hat sich mit ihrer Bodenbelagsmarke HARO im Bereich Parkett zum Marktführer in Deutschland entwickelt und kann inzwischen auf über 60 Jahre Erfahrung in der Parketherstellung zurückblicken. Neben dem Unternehmensbereich Hamberger Flooring mit Parkett, Kork- und Laminatboden sowie den etwas anderen Holzboden Celenio, umfasst die Hamberger Firmengruppe die Bereiche Sports Flooring, Sanitary, Hardwood, Retail sowie Land- und Forstwirtschaft. Bereits 1995 wurde Hamberger nach DIN EN ISO 9001 zertifiziert, 1998 folgte die Zertifizierung des Umwelt-Management-Systems nach DIN EN ISO 14001. Seit 2002 ist Hamberger gemäß PEFC zertifiziert. Das Siegel ist ein Nachweis dafür, dass die verarbeiteten Rohstoffe aus zertifiziertem, nachhaltig bewirtschaftetem Wald stammen. Das im Jahre 1866 gegründete Unternehmen wird heute in der vierten und fünften Generation von Peter Hamberger und Dr. Peter M. Hamberger geführt. Mit ca. 1800 Mitarbeitern setzt die Firmengruppe jährlich ca. 260 Mio. Euro um. Der Exportanteil des Unternehmens beträgt ca. 40%, der Export geht weltweit in über 90 Länder. Weitere Informationen unter www.haro.de.

Kontakt- und Bilddaten:

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG

Pressestelle, Julia Tamburin, Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim

Telefon +49 (0) 8031 700-176, Telefax +49 (0) 8031 700-179, E-Mail: j.tamburin@hamberger.de